



进

特刊

第五届进博会



峰面语



进博开幕，读懂这两个“如期”

潘高峰

今晚，第五届中国国际进口博览会将在万众瞩目中拉开帷幕，中国又将牵手世界，一起书写6天的精彩与难忘，共同收获“6+365”的溢出效应与发展红利。

很多媒体用“如期开幕”来报道这一盛事。仔细品味这个“如期”，其实包含了两层意思。首先当然就是字面含义：按时、准时，按照约定期限进行。

特殊之年，这个“如期”非同一般。

五年前，世界上第一个以进口为主题的国家级展会——中国国际进口博览会在上海拉开帷幕。习近平主席在开幕式上郑重承诺：中国真诚向各国开放市场，中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好！

中国之诺，一诺千金。东方之约，共享共赢。五年来，进博会始终坚持如期在线下举办，哪怕面对新冠疫情冲击、面对世界经济低迷、面对逆全球化思潮抬头……百年未有之大变局下，中国人克服种种困难，一手抗疫，一手办博，充分发挥进博会国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用，推动中国与世界市场相通、产业

相融、创新相促、规则相连，成为全球共享的国际公共产品。超过1500件新产品、新技术、新服务完成全球或中国内地首秀，累计意向成交额超过2700亿美元！

昨天采访国展中心派出所首任所长朱洪葵，她说了一段话令人感动：“前几个月有朋友问我，今年进博会还办吗？我告诉他，肯定会办。因为世界需要中国，中国也需要世界；因为中国人说到做到，绝不食言！”一位基层上海民警给出的答案，涌动着对国家的信心，对上海的信心，对进博的信心。

今年的进博会，也是中国共产党第二十次全国代表大会胜利召开后，中国最重要的主场外交活动之一。

党的二十大开幕会上，习近平总书记所作的报告指出，中国坚持对外开放的基本国策，坚定奉行互利共赢的开放战略，不断以中国新发展为世界提供新机遇，推动建设开放型世界经济，更好惠及各国人民。开放是当代中国的鲜明标识，进博会正是站上新起点的中国，再次向世界发出的开放最强音！

如果说，“如期”还有另一层含义，我想

一定是“如大家所期待”。这不是文字游戏，而是世界人民的心声。

前四届进博会，有两个参展商的故事一直感动着我。一个是来自意大利的珠宝商人马可。这位意大利那不勒斯贝雕界古老家族的第四代继承人，好几年都是几经周折来沪参会，即使人到不了，展品也一定要来。那句“困难再大也一定要来中国”，让人泪目。

另一位是日本铁壶生产商荒井工房的社长荒井干雄。在新冠疫情突然袭来的2020年，因为疫情防控赶不上进博会开幕的他始终没有放弃，前后经历3次核酸检测，直到进博会开幕第5天晚上10时，才在上海结束14天隔离，最终在闭幕前一日进入会场，成为“最姗姗来迟的展商”。

今年，进博会的“朋友圈”进一步扩大，有145个国家、地区和国际组织参与，来自127个国家和地区的企业参展，其中世界500强和行业龙头企业超过280家，回头率近90%，近一半展商是连续第五年参展的“老朋友”。

参展商们为何千方百计来中国参加进

博会？最朴素的原因，当然是看重中国市场，希望做大生意。五年来的实践证明，进博会不仅让展品变商品，更让展商变投资商，以进博会为窗口，越来越多的全球企业加速深耕中国，共享中国机遇。

前些天，在进博会客户端“云展示”栏目看到一件展品，特别有感触。那是一双“来自非洲的环保鞋”，产自尼日利亚，是循环利用废塑料制作的、可以用拉链自由拼接鞋面的时尚鞋品。

以前对于非洲等不发达国家总有一种刻板印象，觉得这些国家参展的展品，都是一些原材料和绿色食品。没想到非洲的创意也能让人眼前一亮。这正是进博会的重要意义之所在——交易的是商品和服务，交流的是文化和理念，让文明在互鉴中共同成长。

五年进博，开放的春风温暖世界。她让我们明白，志合者，不以山海为远，也让我们更深刻地领悟：无尽的远方，无数的人们，都与你我有关……尤其是在全球疫情冲击之下，市场相通更为可贵，当中国的市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场，受益的，也必将是包括中国在内的整个世界。

在最好的市场展现最好的奔驰



展示最好自己

选择最佳的时机，展现最佳的自己。对连续第五年参展的梅赛德斯-奔驰而言，进博会提供了非常好的机会，不仅可以展示梅赛德斯-奔驰的进口产品和技术，也可以把这些尖端车型和技术反馈到本土化生产和研发进程中。

“我们今年将有很多参展亮点，包括多元的新能源车型、高端豪华座驾，展现梅赛德斯-奔驰作为豪华汽车制造商在可持续性、安全和舒适等方面延续不变的基因。通过参加进博会，我们希望能积极参与到更多贸易交流活动中来。”

唐仕凯介绍说，今年奔驰的明星阵容总共有7款展车，涵盖了旗下全部4个品牌，包括3款新能源车型、3款“MAN-UFAKTUR匠心高定”高端豪华车型。另外，他特别强调：“展示前沿汽车技术非常重要，安全性是汽车工业发展中最重要元素，因此，我们也为大家带来了S级轿车的智能安全展示车。”

珍视最好市场

连续10多年，中国是世界上最大的汽车市场。而近年来中国一直是奔驰全球最大的单一市场，对其而言也可以说是最好的市场。今年三季度，梅赛德斯-奔驰在华销量近21万辆，与去年同期相比增长了37%，新能源汽车的环比增长超过27%。奔驰品牌业绩稳健，目前是在中国豪华车市场上处于领先地位。

过去十年间，梅赛德斯-奔驰见证、参与了中国市场的飞速发展并从中受益，也让其及时深刻地了解到，需要向中国市场投放最适合本土客户的产品。“无论是在燃油车业务，还是新能源汽车领域，我们都需要不断前行。梅赛德斯-奔驰早已深度参与了中国汽车行业的发展。未来，在依托一贯优势的同时，我们也将致力于打造适合新能源市场和客户需求的产品。”唐仕凯说，“总体来看，我对梅赛德斯-奔驰未来的发展非常有信心。我们的新能源客户也同样希望能够获得一如既往的产品和

“一直以来，进博会为促进国际交流和共享发展机遇提供了宝贵的平台。今年，梅赛德斯-奔驰第五次参展，为中国客户带来了多元的电动化车型、高端豪华座驾和行业尖端技术。”第五届中国国际进口博览会即将在沪举办。展会前夕，梅赛德斯-奔驰集团股份有限公司董事会成员、负责大中华区业务的唐仕凯先生与中国媒体坦诚交流，介绍了此次参展情况，并对未来中国业务开展和中德合作的前景表达了自己的看法。



体验。除了从发动机到电池的动力总成的转型，奔驰也将加强在智能座舱、驾驶辅助系统等各个方面的升级布局，这其中就包含我们在中国市场进行的L3级有条件自动驾驶测试。”

刚刚从德国归来的唐仕凯坦言，“进博会彰显了中国推进高水平对外开放和提升贸易自由化水平的决心。我在德国的同事都非常关注中国市场的发展趋势，尽管现在存在挑战，我们依旧相信中国市场的潜力，它一直是全球非常重要的市场。”

看好中德合作

新的历史时期，中德合作成了全球关注的话题。唐仕凯坚持认为，中德合作对两国的产业发展都是非常重要的。

“在纷繁复杂的时代背景下，我希望中德两国能有更多的沟通。良好的中德关系可以惠及双方，促进产业发展，面对面的沟通能加强理解，求同存异，找到更多的共识和机遇。”

“2022也恰逢中德建交50周年，我们有幸见证并参与了两国经贸关系的不断发展。未来，梅赛德斯-奔驰将加速在电动化和数字化领域的创新转型，携手本土伙伴推动汽车产业升级，为深化中德合作做出贡献。”唐仕凯说到。

多年来，奔驰持续推进与北汽集团、吉利、比亚迪的长期合作，与学界、产业界的合作也不是因为某一个具体事件，而是建立在其对中国的长期承诺。中德关系不仅局限于两个国家之间的商业往来，对包括气候变化等全球议题也同样重要。