

2022年上马11月27日回归

场外音

两年等待 申爱依燃 火种

◆ 金雷

两年的等待后，2022年上马回归。

昨晚，上海马拉松组委会宣布，第26届上海马拉松将在11月27日上午7时鸣枪起跑。本届上马的参赛规模为1.8万人，与上届赛事（2020年）相比参赛规模翻了一倍；本届上马依旧只设马拉松项目。



2020年上马起跑盛况 本报记者 李铭坤 摄

人数翻倍

今年上马的报名通道已于昨天20时开启，至11月5日17时截止。11月7日下午将公布抽签结果，抽签结果公布后至11月8日19时为付费时间，过时未付款视为自动放弃报名参赛资格。参赛选手须遵守11条安全防护要求，特别是在领取装备后7日内不离沪，所有人员须在赛前3天3次核酸检测。

今年上马的选手规模则为1.8万人。相比赛事上一次举办时（2020年参赛选手人数为9000人），选手人数翻番。考虑到现阶段实际的办赛条件，此次上马将大众参赛选手限定为年满20周岁

（2002年12月31日以前出生）的上海市常住人口。非上海户籍的跑者必须凭身份证和上海市居住证报名参赛。2021年选择保留名额至2022上海马拉松的参赛者，须符合2022上海马拉松竞赛规程和报名须知参赛要求。

系统升级

今年的赛事中，“数字化”成为了上马提高参赛者体验的一个重要手段。去年上马在跑者中签后引入了人脸识别系统，完成人脸信息录入的跑者可以在赛事当天通过扫脸入场。今年组委会将这一步骤前置至预报名阶段，凡是使用身份证报名的跑者便可进行人脸

信息采集。

在上海市大数据中心支持下，上马数字系统将原有“一人一码”系统升级，除了赛事当天工作人员通过扫描跑者号码布上二维码记录参赛轨迹外，今年跑者的参赛码还接入随申码接口，赛前14天起将每天对跑者健康码实时监测，一旦发现黄码或红码，组委会将立即与跑者联系，告知其无法参赛，守牢“安全底线”。

绿色公益

上马在办赛过程中，一直坚持绿色低碳理念。赛道沿途设有分类垃圾桶，鼓励跑者在跑进途中对需要丢弃的水瓶、包装袋分类投

放，对于跑者丢弃的一次性水瓶，组委会将在赛后统一回收并进行二次加工，制成定制款雨衣及抽绳袋。此外，组委会为每位跑者提供一张不限里程、可免费乘坐上海地铁两次的地铁卡，鼓励跑者绿色出行。

2015年上马组委会建立上马公益平台，在上海市体育发展基金会的指导下，每年设立上海马拉松慈善名额募集善款并成立上马专项基金。今年，上马公益携手姚基金，以“上马公益学校”为载体，建立“上马·姚基金体育帮扶公益项目”，旨在提升乡村学校体育发展的公益项目，让更多乡村地区青少年，享受路跑运动的快乐，因体育而成长。 本报记者 金雷

“全城以待，申爱依燃”，这是今年上马的办赛口号，上马的回归是一个积极的信号，我们熟悉的体育赛事，正在一点点回到大家的身边。

作为一项有20多年历史的路跑赛事，一项获得国际田联认定的白金标赛事，上马早已成为许多路跑者心中的挚爱。受疫情影响，上马去年未能与跑友如期相见，算起来是两年的期待了。当11月27日清晨，1.8万名跑者在外滩陈毅广场聚集，那将是一次来之不易的起跑，也是一次凝聚信心的起跑。

和其他赛事相比，马拉松是一项参与人数和涉及方更多、更立体的赛事，它的成功举办需要社会各方面的认同与协力。同时，赛事也是呈现整个城市面貌、精神的载体，因为许多人都在其中投入自己的一份力量，一种关注。

特别是上马，于每一年的金秋在上海鸣枪，参赛者汇聚在城市地标外滩的陈毅广场，然后用自己的脚步丈量这座美丽又充满活力的城市，在赛道两边，更多市民自发而来，为选手们加油鼓劲，也欣赏并记录下跑者们与城市景观融为一体的风景线。许多人说，是上马让自己对上海更加热爱，对生活更燃希望。

所以，当上马时隔两年回归，我们高喊一句“全城以待，申爱依燃”，发出的是最真实的心声。从“上艇”，到上马，我们熟悉、喜爱的赛事正一个个回归，点燃大众体育焕发活力的火种。

“小黄蜂”星迈罗陪你开启智享生活

汽车延展了我们的生活半径，从日常通勤到自驾游，从城市近郊到长途远行，它的作用已远超“代步工具”，能成为生活的智能管家，给我们更安心的陪伴和守护。除了拥有基础的导航、播放音乐、手机映射等常规功能，车还能变身智能管家，停车的间隙点个外卖，回家的路上提前打开家里的智能家居，甚至无需动手，一个语音指令就能实现，帮助你成为时间管理大师。这就是雪佛兰“小黄蜂”星迈罗能提供的智享生活体验！



雅儿童等常用APP，提供音乐、有声读物、资讯等海量音源，只需“你好，小雪”的指令就能轻松调取。

同时，“小黄蜂”星迈罗还率先搭载了通用汽车Tune Dynamic（TD）环域音响系统，配备7扬声器系统，含低频、中高频、全频扬声器，这也让星迈罗成为同级少有搭载低音炮设备的车型。同时，星迈罗还携手全球顶尖数字音频技术品牌ARKAMYS为新车量身定制了全车均衡、动感低音、古典剧院与主驾优先四种音效模式，驾乘人员无论身处车内任何位置，都能享受绝佳的音乐品质。

内饰材料，打造出极具高感知价值的座舱氛围。同时，星迈罗配备了同级少有的前排座椅电动通风加热、前排座椅六向电动调节、电动腰托、无线充电、无线Carplay等舒适配置，让全家人出行体验更加便捷、安逸。

基于当前家庭出行场景中，用户对乘坐及储物空间的强大需求，“小黄蜂”星迈罗也有着出众表现。在2,700毫米轴距的基础上，星迈罗拥有布局灵活、乘坐舒适的车内空间，尤其近乎全平的第二排地板设计大幅提高长途出行时的脚部舒适性。此外，星迈罗的后备厢空间容积可由414L进一步扩展到1405L，足以轻松容纳出行所需的大件行李或是儿童车、滑板车等大件物品。

智能、舒适、安全、大空间，有颜值有内涵，还能提供驾驶乐趣，拥有如此足够强大的产品实力，“小黄蜂”星迈罗这台紧凑型家用SUV，不就是当下主流消费者的梦中情车吗？一起坐上“小黄蜂”星迈罗，去想去的，见想见的人吧！

“你好，小雪，我有点冷”

全新小雪OS智能车联系统内置的高阶语音助手采用了百度混合语音识别方案，支持连续对话、断点语音、控制导航及娱乐系统，还能听懂多达76个垂类语义理解，无论是讲笑话还是算数，星迈罗都能机智应对。这套语音系统还能听懂你的内心潜台词，当你说出“我有点冷”，语音系统会立刻将车内空调温度提高2℃；如果想让空调只吹向脚部，你也能通过语音指令进行调节。

“你好，小雪，我要去公园”

“小黄蜂”星迈罗车机系统自带的交互式百度智能在线导航，拥有实时路况监测功能。通过语音唤醒导航系统

后，用户只需下发指令，导航系统就会迅速规划出合理的路线。同时，“小黄蜂”星迈罗的车机导航系统还拥有“三指划屏”功能，将悬浮式双10.25吋渐层智慧屏进行巧妙联动。在导航状态下，驾驶员只需用三指轻划中控屏，导航信息就能随时移动到仪表屏，让驾驶员更清晰、便捷地读取路径规划。

强大智能的小雪OS系统还内置了多项用车及生活服务性小程序。出发前，用一句“你好，小雪”的指令轻松唤醒车机，就能快速查询景点信息、天气预报、附近加油站等；出行途中，餐厅订座、电影购票、智慧停车、外卖订餐等生活服务功能，也都能通过语音控制完成。

“你好，小雪，帮我打开扫地机器人”

经历一天的忙碌与通勤，下班后的我们只想尽快回到家中放松身心，此时如果家里干净整洁、温度正好、灯光柔和，那便是最理想的状态。而堪称“贴心管家”的星迈罗，恰好能为我们办到。“小黄蜂”星迈罗搭载的全新小雪OS智能车联系统，已经与众多知名品牌及家居产品形成了生态互联，用户只需扫码绑定智能家居设备，就能实现远程控制。

“你好，小雪，我想听一首摇滚音乐”

全新小雪OS智能车联系统的影音资源也相当丰富，囊括了爱奇艺、酷我音乐、喜马拉雅

