

# 360度展现餐厅全景 首次分级分类管理展商展品 数字赋能“沉浸式”监管

保障网

线下·线上

对涉及进博会的111家餐饮企业,进行初始状态的360度全景拍摄,并自动与实时画面比对,以监控是否有异常;对展馆内展商展品,首次实行分级分类管理,高风险展商每2小时巡查一次……第五届进博会开幕在即,“进博会市场监管服务保障综合指挥平台3.0版”开始运营。记者今天获悉,新平台充分运用移动互联网、人工智能、大数据等信息技术,升级为覆盖所有市场监管事项的综合指挥平台,对本届进博会进行“沉浸式”监管,提升服务保障的数字化水平。

## 原始场景比对实时画面

进博会期间,工作人员和志愿者的餐食,由馆外5家餐饮企业通过热链配送到馆内。其中,盒饭的分装与加热是食品安全监管中很重要的一环。上午9时28分,在指挥平台的大屏上,馆外一家为进博会工作人员和志愿者供餐的盒饭生产企业的实时监控画面十分清晰。镜头切换后,这家企业原始状态的

360度全景餐厅景象也清晰展现在屏幕上。

“今年,我们拓展了360度全景餐厅功能,将每家餐饮企业加工现场、布局、设施设备、生产流程的原始状态通过全景拍摄进行固化锁定,并与实时监控对接串联。一旦企业擅自改变流程布局、生产加工工艺,就能被清晰发现。”市市场监管局进博服务保障领导小组办公室副主任邱从乾介绍。

据悉,今年涉及进博会的食品经营企业有111家,其中城市面有50家,展馆核心区内有61家。平台升级完善数字化视频监控,做到餐饮单位实时视频监控、餐厅全景、执法人员实时视频三位一体,指挥中心可实现可视化统一指挥调度和应急处置。今后,这套监管模式还可推广到日常食品生产经营企业的许可备案和事后监管。

## 分“高中低”三种风险级别

今年,市场监管部门首次对展商展品实施分级分类管理。大屏上,展馆展位地图、展商

分布、风险级别等情况一目了然。一旦发现问题,监管人员能立即锁定展商,调取展商的名称、分类、所在位置、国别(地区)、展位号、风险级别等情况,反馈具体问题和处置情况。

邱从乾介绍,市场监管部门根据参展商的往届综合巡查情况、展品特性、冷链食品疫情防控要求、历届投诉举报等信息,将展商展品划分为高、中、低三种风险级别。不同级别采取不同的巡查方式,高风险每2小时巡查一次,中风险每4小时巡查一次,低风险每天巡查1次,并有针对性地提供精细化服务指导。

比如,1.1馆的一个展位被评定为“高风险”,原来这家企业将在进博会期间举办生鲜金枪鱼“开鱼仪式”。对这个展位,市场监管部门将每2小时进行一次巡查。

市场监管部门表示,现阶段,场内高风险展商展品有2家,中风险有81家,其余均为低风险。但风险级别会实行动态调整,如果展商被发现违规或被投诉等,都有可能被调高风险等级。 本报记者 金旻矣

通信保障神器不断“上新”

## 5G网络直播 轻松“云逛展”

进博会开幕在即,网络工程师们正抓紧时间对展馆及周边地区反复测试,确保进博会的所有参与者能随时享受到最优质的5G网络体验。沪上运营商正积极采用多项新技术,全力做好进博会通信服务保障。

### 自研专用智慧平台

5年来,进博会俨然成为通信技术的最佳测试场。上海移动将多项最新技术和产品应用到进博会保障中。首届进博会上,国内“最强天线”龙伯球大容量天线首次投入使用,助力展会保障区域内的无线通信容量提升3倍。“二维可调天线”“载波聚合”“L3级自动驾驶网络”等更多新技术在历届进博会首亮相,于更多赛事盛会中“上岗”。如今,这张“会呼吸、能思考、更绿色”的高品质保障网络不断升级,在重大通信保障任务中发挥重要作用。

今年,上海移动也将在进博会上使用新的保障“武器”。聚焦进博“云系列”等线上保障重点,上海移动自研定制开发进博会保障专用智慧平台,以大屏形式“线上进博”,从手机用户、家庭用户、政企客户、互联互通及国际四大方面保障,确保会期视频会议、在线直播、VoLTE语音业务运行平稳通畅。同时,本届进博会上,“L3级自动驾驶网络”完成升级,赋能应急通信车的全生命周期管理,实现应急通信车智能化开通部署,提升了突发事件应急响应和处置能力。

### 直播装备成为标配

上海电信凭借“云网融合”优势,积极推动上海数字化转型成果运用于进博会实践。随着近年来4K、VR直播的流行,5G网络能以最快的方式将进博会现场的盛况传播到全世界,让全球各地的消费者实现轻松“云逛展”。

在国家会展中心(上海)现场,补光灯、柔光罩、麦克风、手机支架……这些专业的直播装备已成为参展商的展台标配,甚至有不少展商设置了专门的直播间,来自各国的特色产品通过5G网络以最快、最流行的方式触达更多普通消费者。“这里的电信5G网络速度非常快,这次进博会我们将加大直播力量,通过5G网络现场直播带货。”正在布置展台的一位参展商表示。

“云网融合”技术也被充分运用在进博服务热线中。这几天,上海电信“进博服务热线”座席区越来越繁忙,热线咨询量与日俱增。

上海电信引入AI技术提升热线服务能力,先后推出AI数字大屏、AI微信公众号、智能在线客服和智能AI语音导航等数字产品和服务。 本报记者 叶薇

## 又见“小叶子”



展会现场又见“小叶子”身影。据了解,第五届进博会从40所高校招募志愿者3591人,通过志愿者培训、配岗等相关筹备工作,现已上岗。连日来,“小叶子”们巡馆“暴走”,熟悉每个场馆位置。场馆里随处可见的“5”元素让他们有了“向前进,博青春”的动力,整装待发迎接进博会的到来。图为“小叶子”们在国家会展中心(上海)合影

本报记者 刘歆 摄影报道

## 每天,这支队伍最后离开场馆

### 病媒生物控制和环境消毒应急处置保障队守护“四叶草”

“报告,已完成晚班病媒生物巡查和场馆预防消毒任务,返回备勤点。”凌晨2时多,第五届中国国际进口博览会病媒生物控制和环境消毒应急处置保障队的队员结束当晚工作,准备返回备勤点。从10月23日开始,由市及青浦区爱卫会办公室、疾病预防控制中心人员,以及上海市公共卫生事件应急处置病媒生物防制预备队54名队员组成的队伍,再次担负起守护“四叶草”的职责。

**任务“加码”**  
人数有限 时间更紧

与往年不同的是,为在常态化疫情防控下保障进博会顺利举办,今年对所有进入场馆内部的工作人员提前实行闭环管理,因此能进入场馆的应急处置队员人数相比往届十分有限。此外,以往病媒生物防制保障准备从3月份开始,但今年受疫情影响,直到8月份才开始配合国家会展中心(上海)复展压力测试工作同步进行,时间紧、任务重。

市爱卫办介绍,今年参与保障的54名专业队员均持有消杀和消毒双证,其中超过四成有行业高级资质,且大部分人员参与过前两届进博会相关工作,有丰富经验,是不折不扣的应急处置“老兵”。进入闭环流程后,他们6人一组,分9个小队,每天上午8时开始,各分队按照任务分配,从药械仓库领取日常巡查药械,到指定位置开始蚊蝇鼠蟑等病媒生物消杀处置;每天下午3时前,各分队到指挥中心汇报一天工作情况和数据汇总,布置第二天的任务;晚班则由3支队伍组成,到凌晨2时结束当天工作。

此外,今年场馆内增设病媒生物防制应急处置备勤点,每天从9个小队中抽调6名队员值守待命。他们肩负5个常设医疗站、24个临时留观点,以及国家会展中心(上海)内的环境消杀应急处置工作。如有突发事件,值守队员

要在接到指令后15分钟内赶到现场,并根据专家指导进行现场消毒,按流程进行处置,让点位尽快恢复正常使用。

同时,他们还承担位于国家会展中心(上海)P6和北广场核酸检测点的环境消杀工作,每天在场馆布展人员离开后,还要对全部15个场馆做好环境预防性消毒。可以说,他们是每天最后离开场馆的人。

**装备升级**  
实时上报 “屏”知晓

今年病媒生物控制和环境消毒应急处置仍然实行分级保障工作制度,除了核心保障区域的54名队员以外,缓冲区还有来自青浦、闵行、长宁及其他区的155名专业队员,与指挥中心共同组成一套分工明确、职责清晰、运转顺畅的病媒生物控制和环境消毒应急处置保障体系。

据介绍,自10月23日入驻以来,驻场队员开展多轮集中控制和消杀活动。截至10月31日,累计出动638人次,对所有展馆及办公场所开展巡查,并巡查餐饮场所340个次、环卫设施724个次,发现并处置问题463处,消杀面积22739平方米。最新监测数据显示,国家会展中心(上海)主要展馆和场所的病媒生物密度水平已达国家标准A级,全面达到保障方案要求标准。

值得一提的是,本届进博会在去年采用可实时定位各保障队工作和巡查路径记录的GPS工具箱功能上,新增工作电子台账功能,让每一名应急处置队员可以直接通过手机端,对发现的病媒生物侵害问题和处置情况进行上报。同时,在位于国家会展中心(上海)的病媒生物控制和环境消毒应急处置保障组的临时办公室内,偌大的电子屏直接显示最新动态并滚动播出,一旦发现问题,及时派遣就近队员前往应急处置。 本报记者 郜阳