

探营记

上海馆
医疗展区

■上海馆以“长江入海口”作为主入口,引领出充满未来感的金属网格外立面和时尚活力的彩色展区

本报记者
陈梦泽 摄



近距离体验56个上海知名品牌的创新活力

133件年度新品 14款“进博首发”

体验老牌新品



第五届进博会上,上海馆将以“上海品牌进博首发”为主题,打造老字号品牌“百年华章”、本土新消费品牌“时尚引领”、品牌体验区三大展区。

记者看到,从上往下俯视,上海馆以抽象地图轮廓作为整体空间形象,充满未来感的金属网格外立面和时尚活力的彩色展区,透叠形成流光溢彩的上海馆外观,演绎“开放、创新、包容”的城市品格。全馆采用可再生循环利用的展架,坚持践行绿色消费和可持续发展理念。

市商务委副主任刘敏表示,上海馆汇聚56个上海知名品牌,既有承载百年工匠精神的老字号,又有代表中国设计高度的设计师品牌,还有引领时尚潮流的新锐品牌。展区呈现133件年度新品,还有14款为进博会上上海馆定制的“进博首发”新品集中亮相。

在“百年华章”展区,19个老字号展出了38款跨界创新产品和4款“进博首发”新

品一杯上海牌咖啡,戴一块上海牌手表,近距离体验上海老字号和新品牌的活力。昨天下午,在第五届进博会即将开幕之际,记者提前探营上海馆。走进国家会展中心(上海)中央广场区域,轮廓酷似“上海地图”的上海馆已经成型,将在进博会期间集中展示56个上海知名品牌、133件年度新品、14款“进博首发”,展现上海商业文化的传承与创新。

品。如:雅仕格调区的上海牌“大闹天宫”手表、马利“妙笔青绿”大师级固体国画颜料;品质生活区的开开与上海气象博物馆跨界合作推出“旗开得胜”外滩旗语丝巾,海上丝韵以武康大楼为主题创作的织锦画;健康出行区的永久全球限量版“荣耀80”自行车、龙虎与一大会议址的人丹香囊和白玉兰护手霜;品味甜蜜区的大白兔“致敬80”复古听、光明与汪裕泰两大百年老字号强强联手首发的“龙井牛乳茶”等。

记者在三联展台看到,吴良材展示了自主研发的20款不同风格镜架,既有回溯经典的复刻精品,也有迎合Z世代的文艺复古潮。茂昌眼镜则带来了两款百年限定版

眼镜链,以沪语刻字为装饰,很有海派风情。茂昌与华东理工大学“老字号品牌擦亮计划”合作的“风华正茂”海派镜界系列擦拭布也在现场亮相,以武康路、衡山路、甜爱路这三条具有代表性的上海道路为灵感创作。

彰显“时尚引领”



除了老字号新品,上海馆的另一大亮点就是新品牌新产品。

记者看到,“时尚引领”展区聚焦原创设计、品质制造、文化营销和可持续发展,遴选上海“首发经济”引领性本土品牌、本土网络新消费代表性品牌14个,推出“进博

首发”新品6款。如中国时尚国际化的先锋与杰出代表 GRACE CHEN 高级时装; Sandriver(沙涓)首发3款“羊绒桑蚕丝手工毡”艺术羊绒服装;首次进入香水领域的林清轩首发3款高定复刻香水,带来穿越森林、海洋、花树的清新体验。

而在品牌体验区,参观者能在“上海咖啡馆”中一边品味具有海派文化特色的上海味道,一边体验23个上海美食品牌,4款“进博首发”新品。包括源于上海第一家华人咖啡行的上海牌咖啡;拥有牙买加蓝山庄园和SCA、CQI认证的永璞咖啡;多次入选“上海优选伴手礼”的第一食品、哈尔滨食品厂、梅林、正广和等。

光看还不过瘾,想要即刻“买买买”怎么办?今年上海馆持续打造数字孪生的“云上上海馆”,不仅有同步线下的展馆与展品,还叠加了品牌推介、线上洽谈、线上交易、活动直播等内容,众多无法亲临现场的市民观众也可以“一部手机云游上海馆”,足不出户体验“云上海,云上买”的便捷与精彩。 本报记者 张钰芸

更快速 更轻便 更精准

医疗“黑科技”进场了

通过移动端App连接使用的双面探头掌上超声诊断设备,最齐全的手术辅助机器人家族,测序速度最快、吞吐量最高的新一代基因测序系统,全球首款光子计数CT……它们都已准备就绪!第五届进博会开幕在即,作为全球顶尖技术云集的医疗器械及医疗保健展区,今年火爆依旧。记者昨天探馆时发现,各大参展商正在紧锣密鼓布展中。

每一届进博会上,都不乏令人印象深刻的医疗健康领域“黑科技”。更快速、更轻便、更精准,这是记者对本届进博会医疗展区的第一印象。在美敦力展台,工人们正在调试安装一个三头六臂的庞然大物——手术机器人。有别于往年参展,美敦力将首次在国内同时展出针对不同手术场景推出的手术辅助机器人解决方案,“机器人总动员”包括“中国首秀”Hugo RAS System机器人辅助手术系统,以及脊柱外科手术导航定位系统

和神经外科手术定位系统。

GE医疗连续参加了5届进博会,今年的展区有了新变化:展台拓展到了500平方米,将带来10款中国首发首展产品,比如“最轻便”的双面探头超声诊断设备——Vscan Air。该超声设备可通过App连接手机、平板电脑等移动设备,将专业的超声影像检查拓展到更多复杂的临床场景,例如灾难现场、救护车上、患者家中等。

瓦里安展台每年都靠“硬实力”吸引目光,本届进博会将全球首发“一心多靶”技术,可同时锁定多达数十个转移瘤病灶,15分钟内“一键式”精准清除。还有一款中国首发、全球唯一的可调冷冻消融针,采用行业首创的氩氮超形冷冻消融技术,30秒内降温至-140℃至-170℃,如一把无形的手术刀,迅速冻死肿瘤细胞;探针滑杆调节可产生5种不同尺寸的冰球,有效覆盖肿瘤的同时避免损伤邻近正常组织。

聚焦全球结构性心脏病、重症监护以及手术监测领域的爱德华生命科学带来全新一代二尖瓣生物瓣膜。该产品将借力进博会实现中国首秀。爱德华的进博会元老级明星产品“SAPIEN 3 经导管主动脉瓣膜”是首个且目前国内唯一获批上市的球囊扩张式经导管主动脉瓣膜系统。自2020年进博会首次亮相以来,已成功落地全国21个省市的74家植入机构。

尽管疫情之下不确定因素增多,但众多医药器械企业对进博会热情不减。据介绍,今年的医疗展区下设四个专区:康复养老专区、生物医药专区、公共卫生防疫专区、创新孵化专区(医疗领域)。全球十五大药品巨头首次齐聚医疗展区,全球十大医疗器械企业集体亮相。它们将在进博会期间集中展示多个前沿科技和创新成果,希望借助进博会的“溢出效应”加速成果引入和落地。 本报记者 左妍

后天,第五届进博会就将如约而至。还记得上一届进博会上,上海花卉园艺集团下属上海种业(集团)有限公司在食品和农产品展区打造的一整座浪漫花房吗?记者今天在“四叶草”1.1馆看到,一个面积几乎为去年3倍的“花花世界”正在做最后的装饰,来自世界各地的花草已调整好最美的身姿,恭迎八方来宾。

对无法亲临进博会现场的申城市民来说,更值得期待的是,在位于黄浦区复兴中路马当路口的新天地追梦园内,一座白色小花房这两天也悄然开张。这个由上海种业与黄浦区绿化管理所共同打造“黄浦市民园艺中心&TOP FLOWER上花花房”,让市民们可以同步体验园艺乐趣。

夜幕下,精致的玻璃房透出暖黄的光。除了乒乓菊、海棠、红掌等各色盆栽和鲜切花,彩色小桶装风信子种球、仅售1.5元一颗的郁金香、10元一盆的芳香植物等种植套装,更吸引了不少园

「四叶草」内「花花世界」花开迎客

进博花香飘到新天地

艺爱好者驻足。贴心的是,这里甚至连种植用的基质、肥料、花盆等园艺资材都准备齐全,顾客根据不同植物的脾性选择购买即可,方便快捷。

最吸睛的是沿墙摆放的各色朱顶红蜡球礼盒。去年,种业集团首度参加进博会,将原产荷兰、秘鲁等地的朱顶红蜡球带到“四叶草”,成为当季“网红”——这种无需浇水、无需种植就能在收到产品后6至8周后绽放花朵,又过了“注定红”口径的蜡封种球成为2021年末都市白领送礼大热单品,热销态势保持至今。

上海种业(集团)有限公司党支部书记、副总经理杨娟告诉记者,“TOP FLOWER上花”在寸土寸金的市中心搭建这座小屋,一方面是看到了进博会显著的“溢出效应”,另一方面,作为养花爱花之人,也希望闹市街头的这一缕花香,沁入市民心底,也看到进博会这一全球“尖货”展示平台给生活带来的美好改变。 本报记者 陆梓华