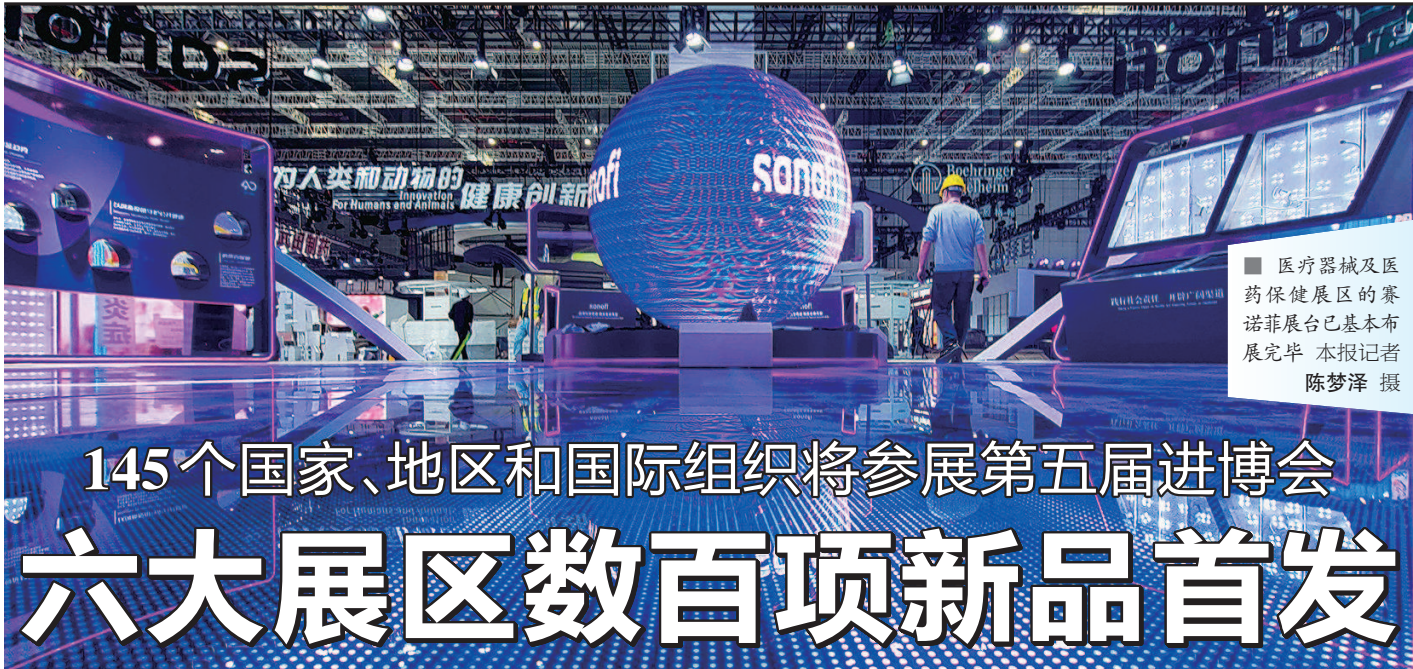




145个国家、地区和国际组织将参展第五届进博会 六大展区数百项新品首发

“数字进博”首亮相

第五届进博会的筹备工作基本就绪。中国国际进口博览局副局长孙成海表示,今年共有145个国家、地区和国际组织参展,结构更优化、代表性更强。

具体来说,来自127个国家和地区的127家企业参加企业商业展,66个国家和3个国际组织亮相国家综合展,数量均超过上届。《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国均有企业参展,“一带一路”沿线国家、上合组织参展国数量也较上届增加。尼加拉瓜、吉布提、毛里塔尼亚、科摩罗、莫桑比克、刚果(金)、伊拉克、冰岛8国将首次参与国家展。

企业商业展吸引了284家世界500强和行业龙头,数量超过上届,回头率近90%。六大展区将展出数百项首发的新产品、新技术、新服务,其中既有聚焦美好生活的消费品和农产品,也不乏蕴含全球领先科技的各类高精尖医疗器械和技术装备。展台特装比例达到96.1%,高于上届水平。今年还首次尝试推行“数字进博”展示平台,实现300多家技术装备领域展商在线展示,

今天上午,记者从第五届中国国际进口博览会新闻发布会上获悉,今年共有145个国家、地区和国际组织参展,284家世界500强和行业龙头参加企业商业展。围绕“越办越好”总要求,上海已经准备好,在确保防疫安全的前提下,努力提供一流的城市环境和一流的服务保障。

以“云展示、云发布、云直播、云洽谈”提高参展参会实效。

采购商的质量和专业化程度也进一步提高。目前已组建39个交易团、近600个交易分团,新增4个行业交易团、近百个行业交易分团。近百场形式多样、内容丰富的专业配套活动也将集中举办。

守牢疫情防控线

中国国际进口博览会城市服务保障领导小组办公室主任、上海市人民政府副秘书长顾洪辉表示,第五届进博会已形成“1个总体方案+22个专项方案+9个应急处置预案+17个技术指引”的疫情防控方案体系,组建了疫情防控工作专班,发布了参展参会人员防疫须知。

据介绍,通过不断完善功能,今年已优化展客商健康信息比对算法,提高比对效率,展客商将核酸检测结果等所有健康信息上传后,比对时间从原来的4小时缩短到现在的15分钟。同时还首次开通健康信息核验异常线上申诉窗口,展客商如对核酸检测、疫苗接种、旅居史等提出异议,可提前通过进博会App进行线上申诉。

于细微之处体现城市温度。展馆内轨交出入口“应开尽开”,轨交出入口设置“无接触、不停留”“验证门”替代“场所码”验证工作,实现观展人员快速有序进站。展馆内共有44家固定餐饮商户、2家临时点位商户和7家移动餐车提供餐饮保障。3743名“小叶子”志愿者将在展会期间为展客商提供指引、翻译等服务。

支持政策常态化

每届进博会,国家相关部门都出台了参展参会支持政策,已基本

今日论语

汪涵代言金融产品“爆雷”、马伊琍代言的奶茶品牌涉嫌欺诈……不少明星出事之后除了说一声“我很抱歉”之外,利益几乎没有受到任何损害。这种收益和代价完全不成正比的状况,有望得到修正。10月31日下午,国家市场监督管理总局等七部门联合发文,给明星代言加上“紧箍咒”。

方翔

「严」字当头,推动明星代言自律

明星代言不是法外之地。在此次七部门联合印发《关于进一步规范明星广告代言活动的指导意见》(以下简称“《指导意见》”)之前,《广告法》《商业广告代言活动合规指引》等国家和地方法律法规,已经对于明星代言有了相关规定。此次《指导意见》的最大亮点,就是对于明星虚假、违法代言的,要坚决依法处罚到明星本人,不得以处罚明星经纪公司替代对明星的处罚。

一张明星脸,胜过“千言万语”,但这并不意味着什么都能代言。

从近年来“翻车”的明星代言产品来看,金融类产品无疑是“重灾区”。今年8月,“演员胡军代言理财产品翻车”一事登上热搜。此次出台的《指导意见》对明星代言金融类产品出台了统一的监管标准。而对于医疗、药品、医疗器械、保健食品等领域广告代言,则划定了“红线”,不允许明星在这些领域代言。

某品牌近日的网络直播,满屏大白腿,被批低俗打擦边球。在《指导意见》中重点强调了三点:坚持正确导向、做好事前把关、依法诚信代言。同时明确,“明星”的范围包括知名艺人、娱乐明星、网络红人等,除直观的商业广告,明星以影视剧角色,或参加娱乐、访谈节目、网络直播过程中以介绍形式推荐、证明商品,均构成广告代言行为。

明星要为代言负责,而不是只为代言费负责,这需要多方共治推动明星代言自律:一方面,企业选用明星进行广告代言,应当向明星提供相关广告脚本并对广告内容的真实性、合法性负责;另外一方面,艺术团体、网络表演经纪机构应加强对所属明星从事广告代言活动的管理,探索对明星广告代言合同、相关广告脚本进行备案管理。

敬畏法律、爱惜名誉、掂量得失,明星要切实承担维护广告市场秩序的主体责任。

守牢了法治与诚信的底线,明星和企业才能真正实现双赢。

“全面体检”加贴追溯二维码

首批进博会进口冷链食品展品从总仓运送至国家会展中心

检验检疫证明、消毒证明、核酸检测阴性证明。相关信息还上传市场监管服务保障小程序,并同步至市场监管进博保障指挥部监管平台。

■“一展商一托盘”在总仓出库时,对于同一家展商的冷链食品统一集中至一个托盘,并随附详细列明展商、展位号、展品名称及数量等的清单,方便展商领取。

■“一车一签封”总仓查验合格的进口冷链食品展品由专用车辆

统一运输进入展馆。市场监管保障人员将现场监督车厢温度测量、内壁消毒、核对展品出库追溯清单等情况录入系统,并对车辆“签封”。

■“点对点交接”展品由专用车辆从总仓冷链直运至进博展馆,专用车辆中途不得停留和中转。随车附带出库交接清单,由驻场市场监管干部、冷库方、接收方(国展中心)与展馆进行“点对点交接”。

自11月1日展会布展起,市场

监管部门将重点检查进口冷链食品的总仓查验证明和“三证”(即入境货物检验检疫证明、消毒证明和核酸检测阴性证明),及时制止生吃三文鱼、金枪鱼、贝类等未经“熟制加工”的冷冻生鲜食品的行为。展会期间,严格落实“三专”(专用通道进货、专区存放、专区展示)要求。凡是进口冷链食品未取得“三证”、来源不明、展区未落实“三专”要求的,一律不得用于展示或使用。

一花一草一木一果皆原料 与大自然“香”遇一场

第五届进博会开幕在即,来自全球的进口商品齐聚申城,琳琅满目,精彩纷呈。

进博会上的展品,总是创新、高精尖、时尚前沿的代名词;而我们上海的非遗,则是传统、江南特色、文化底蕴的代名词。进博会的展品囊括了生活的方方面面;非遗同样脱胎于老百姓的日常。进博会的展品更新迭代,屹立于潮

头;非遗代代相传,历久弥新。展品与非遗,虽隔着时光的长河遥遥相望,但他们都是时间的馈赠,都凝聚着一代又一代“匠人”的心血。

今起,新民晚报全媒体推出《“非”凡展品》系列短视频。当进博展品和上海非遗相遇,会给我们带来怎样的惊喜呢?

古今中外,人们都有从大自然中获取植物香气并应用到生活中的习惯。可以说,一花一草一木一果都是制造香气的原料。

中国古代文人把品沉香作为雅致的生活方式,上海非遗沉香香品制作技艺则希望让沉香更多走进现代人的生活。全球最大的精油企业之一多特瑞从“滇香翘楚”云南草果中提炼制成精油“云境之秋”,将在第五届进博会上全球首发,力求复刻幽幽茶马古道上的气味记忆。无论是手工古法还是现代工艺,把大自然的香气原原本本呈现出来,点缀我们的美好生活,才算没有辜负大自然的馈赠。

本报记者 李若楠 孔明哲

轻扫二维码
香气自然来