World Cities Day October 31
BETTER CITY, BETTER LIFE
城市,让生活更美好

世界城市日——“行动,从地方走向全球”

探索城市建设可持续发展上海范例

陈吉宁宣读贺信并讲话,古特雷斯发贺信,倪虹、龚正、麦慕娜·谢里夫、李军华致辞,蒋卓庆出席

二〇二二年世界城市日全球主场活动暨第二届城市可持续发展全球大会开幕

认真学习贯彻习近平主席贺信精神,践行『城市,让生活更美好』理念

本报讯 昨天是世界城市日,以“行动,从地方走向全球”为主题的2022年世界城市日全球主场活动暨第二届城市可持续发展全球大会开幕式,在位于上海北外滩的世界会客厅举行。国家主席习近平向2022年世界城市日全球主场活动暨第二届城市可持续发展全球大会致贺信。

上海市委书记陈吉宁宣读贺信并讲话。联合国秘书长安东尼奥·古特雷斯发来贺信。住房和城乡建设部部长倪虹,上海市委副书记、市长龚正,联合国副秘书长、人居署执行主任麦慕娜·谢里夫,联合国副秘书长李军华分别致辞。上海市人大常委会主任蒋卓庆出席。

陈吉宁指出,习近平主席的贺信,充分体现了中国政府对可持续发展的高度重视,深刻阐明了实现城市可持续发展对共创普惠平衡、协调包容、合作共赢、共同繁荣的发展格局的重要意义,再次表达了推动落实联合国2030年可持续发展议程和《新城市议程》的诚挚愿望,为我们探索可持续发展道路指明了方向。上海将认真学习贯彻习近平主席贺信精神,按照刚刚闭幕的中国共产党第二十次全国代表大会描绘的现代化建设蓝图,坚持人民城市人民建、人民城市为人民,践行“城市,让生活更美好”理念,把可持续发展更好融入城市规划、建设、管理等各方面,推动高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理,努力探索和形成城市现代化建设、可持续发展的上海范例,为深化城市间交流合作、推动全球可持续发展作出应有的贡献。

倪虹在视频致辞时表示,贺信充分体现了习近平主席对城市可持续发展的高度重视,对联合国人居工作的大力支持。今年活动主题鲜明,对于促进各国城市交流合作,推动实现可持续发展目标,不断增进民生福祉,具有重要意义。刚刚闭幕的中国共产党第二十次全国代表大会对城市发展提出了新的目标要求。中国政府将坚持人民城市人民建、人民城市为人民,提高城市规划、建设、治理水平,打造宜居、韧性、智慧城市。愿与国际社会一道,以人民满意为标尺,以科技创新为引领,以绿色为最浓底色,以文化为持久力量,以安全为底线保障,为各国人民更加美好的未来,合力奏响城市可持续发展的新乐章。

龚正在致辞时指出,上海正按照中央部署,落实中国共产党第二十次全国代表大会精神,加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。我们将坚持以习近平生态文明思想为指导,坚定不移贯彻新发展理念,生动演绎中国式现代化的内涵和特征,为落实联合国2030年可持续发展议程贡献更多上海智慧、上海力量。我们将在推动高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理上下功夫,统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化,推进绿色低碳转型。深入践行人民城市理念,把最好的资源留给人民,用优质的供给服务人民。坚持全周期管理理念,深化治理数字化,加快建设韧性城市。

麦慕娜·谢里夫在视频致辞时表示,城市对于实现可持续发展目标至关重要。目前全球超过一半的人口生活在城市地区。到2050年,这个比例预计达到三分之二甚至更多。城市应当成为可持续发展目标具体实施行动的主体,积极拓展合作,分享经验,提升决心,为所有人建设一个具有可持续性、包容性、安全性和韧性的世界。

开幕式前,陈吉宁、龚正等察看了世界城市日城市发展案例展,听取世界城市日全球主场活动相关情况介绍。

住房和城乡建设部副部长姜万荣主持开幕式。上海市领导诸葛宇杰、陈靖、彭沉雷、李逸平出席。上海市委常委、常务副市长吴清,联合国助理秘书长徐浩良分别作了主旨演讲。麦慕娜·谢里夫发布2022版《上海手册》。开幕式现场还播放了全球可持续发展城市奖(上海奖)和上海指数推介视频。

世界城市日全球主场活动在时隔8年后重回发源地上海,此次活动包括开幕式、成果发布、圆桌论坛、专题论坛、主题展示及相关配套活动等,邀请了国内外有关部门和城市代表、驻华使领馆官员、城市规划建设管理专家学者等参加。

为更好推动落实联合国2030年可持续发展议程,联合国人居署、中国住房和城乡建设部、上海市人民政府共同设立了全球可持续发展城市奖(上海奖),旨在表彰在可持续发展领域取得突出进展的优秀城市,2023年将颁发首届奖项。上海指数旨在衡量全球城市可持续发展进展,目前正在参与联合国可持续发展目标城市旗舰项目的20多个全球城市开展试点应用。中国五大城市群的近百个城市、上海五个新城在内的创新试点应用也在顺利进行。

■华政百年校园融入苏州河滨水绿地让申城市民又多了一个『建筑可阅读』的漫步空间,《上海手册》以专栏形式介绍了这一景观提升工程 本报记者 孙中钦 摄

“上海奖”、2022版《上海手册》等一系列成果发布

“上海指数”已在全球开展试点应用

时隔8年后,世界城市日全球主场活动重回发源地上海。昨天下午,以“行动,从地方走向全球”为主题的2022年世界城市日全球主场活动在上海正式启幕,开幕式现场发布了全球城市监测框架——上海应用指数(以下简称“上海指数”)、全球可持续发展城市奖(以下简称“上海奖”),以及2022版《上海手册》等一系列成果。

“上海指数”在全球多个城市有了样本

“上海指数”由上海工作团队、住房和城乡建设部中规院团队与联合国人居署共同研发,旨在对全球城市可持续发展绩效水平进行科学诊断和趋势研判,监测联合国《2030年可持续发展议程》和《新城市议程》,是为全球城市可持续发展提供战略性研判依据的重要工具和国际权威指数。

“上海指数”的指标体系综合考虑经济、社会、环境等不同领域和包容、安全、韧性和可持续特点而构建,且具有一定适应性,可根据城市不同人口规模、经济发展水平、区位等诸多因素的不同而进行分级分类的动态优化。

“‘上海指数’从去年有了体系框架,到如今已经开始在全球多个城市有了样本。”上海市住建委总工程师刘千伟介绍,如今,在全球,已有20多个不同规模和类型的城市开展试点应用;在国内,中国五大城市群的近百个城市已开展试点应用;在上海,以嘉定、青浦、松江、奉贤、南汇五个新城为试点,开展了新城可持续发展主题指数的创新应用。此外,“上海指数”也不是一成不变的,可以不断去调整,完善、更新指标的内容。

“‘上海指数’是将上海智慧、中国方案同国际标准(联合国2030可持续发展目标)有机结合起来,与全球城市分享。”“上海指数”研究团队、同济大学教授诸大建告诉记者,“上海指数”以联合国2030年可持续发展目标为基础,研究遴选与城市的关联性和解释度最强的核心指标,既强调对城市人口、医疗、教育、交通、就业、投资、贸易、环境、能耗、财税等不同方面的客观性统计,也包括民众对城市管理的参与意愿、满意程度等社会调查内容。既有客观指标,也有民众心声,更好地反映了“以人为本”的城市可持续发展价值导向。

首届“上海奖”将在2023年颁发

大会还发布了“上海奖”和《上海手册》的阶段性研究成果。“上海奖”是联合国人居署主导,中国政府推动设立的国际奖项,旨在表彰各国在城市可持续发展领域取得突出进步的城市,推进城市可持续性发展,落实2030年可持续发展目标和全球发展倡议,加强各国城市之间的联通与合作。

2022年3月30日,在肯尼亚内罗毕召开的2022年执行局第一次会议上,联合国人居署宣布设立“全球可持续发展城市奖”(“上海奖”)。根据计划,近期将启动“上海奖”的征集,首届“上海奖”将在2023年颁发。

《上海手册》遴选收录全球21个案例

《上海手册》于2011年首次发布,自2016年以来每年出版年度报告进行修编,今年已经是第8次修编,现已成为一份落实《联合国2030年可持续发展议程》与《新城市议程》的重要工作文件,成为各国城市展示可持续发展成果和分享可持续发展经验的重要平台。

2022版《上海手册》围绕“可持续发展目标的本地化”,遴选了来自15个国家和地区共21个案例。中国有6个案例入围,分别是成都社区自治、北京百湾家园公租房、威海精致城市、上海建筑可阅读、黄浦老字号的传承与创新,以及长三角生态绿色一体化发展示范区等案例。其中,北京百湾家园公租房案例介绍了北京通过政府、企业和社会相结合的方式,以开放街区、立体社区等理念在大都市中心建设大规模高质量的公租房,使在大城市打拼的、暂时无力购房的同志通过租房实现居住梦,推动大城市从“居住排斥”到“居住吸纳”的经验做法。威海精致城市案例介绍了山东威海在推动生态环境可持续发展中,用绿色和温情打造精致城市的经验做法。

上海市住建委主任姚凯表示,时隔8年,世界城市日全球主场活动再次回到上海,意义非凡。上海的探索和实践,是中国政府坚持走可持续发展之路,推进新型城镇化建设的一个缩影。下一步,上海将持续推动城市转型发展、绿色发展和高质量发展,进一步增强人民群众的获得感、幸福感和安全感,努力把世界城市日这张饱含中国特色和海派底蕴的城市名片打造得更具魅力、更富活力,为全球城市可持续发展作出更多的贡献。 本报记者 裘颖琼

一座城市,商业的繁华与繁荣,若选一位有资历的代言人,选谁?老字号!

迄今,黄浦区拥有老字号企业共113家,占上海全市半壁江山;其中,100岁以上的有28家,300岁以上的有三家;曹素功、周虎臣和吴良材。今天上午,2022年“世界城市日”系列活动——“城市可持续发展与社会创新”主题论坛在上海8号桥园区举行,黄浦区“老字号新活力”创新创业专项行动案例发布。岁月打磨品牌,老字号的传承与焕新,如何吹响“青春号角”?

“城市可持续发展与社会创新”主题论坛上午举行

老字号新活力吹响“青春号角”

新伙伴 让更多“金点子”落地

一只粽子的包装,也能看见老字号吐故纳新的胸襟吗?能!

起码,00后韩雨婷看见了——年轻的“金点子”完全可以在老字号迅速落地,让青春创意迅速转化为实打实的生产力。

大三暑假,韩雨婷开始接触“邵万生”“三阳南货店”等老字号品牌。那时,她通过黄浦区“老字号·新活力”创新创业专项行动,进入邵万生公共创业实训基地,从店铺运营、市场调研、产品包装,全方位了解邵万生旗下老字号品牌。

这当中,她发现粽子包装平淡无奇,只印着品牌名称。粽子包装,也可以让人一看就觉得赏眼落睛!但到底怎么才能实现呢?她琢磨了一阵子,灵光乍现,动手绘制了粽子新包装——卡通版,水波纹、龙舟,萌哒哒,可爱,当即被企业经营方认可并投入生产。

“好想法即刻得到反馈,老字号很需要我们这样的年轻人。”韩雨婷说,实训期间,她和同学们一起主导了近20件产品的推广创新,几乎所有的“金点子”都落地了。大学毕业后,她直接进入三阳南货店,如今已成为最年轻的店长。

韩雨婷,是选择老字号的大学毕业生中的一个。2017年起,黄浦区“老字号·新活力”创新创业专项行动,跟众多高校合作,学生们以课题组的方式参与老字号创新研究。老字号公共创业实训基地让学生们在毕业前获得实践机会,继而正式加盟老字号或者从事老字号相关研究,实现高质量就业,获得职业成长。

5年来,黄浦区“老字号·新活力”创新创业专项行动共建立3家老字号公共创业实训基地,累计发布167项老字号创新需求,组织171场创新创业活动,2万余人次参与其中,产生632个创新方案,促成51个创新合作对接意向。“小字辈成为老字号的新伙伴,不光是获得工作机会,更为承载青年创新创业梦想,收获成长的快乐!”韩雨婷说。

新模式 青春创意有活力

1926年,在虹口区四川北路虬江路,广东南海人蔡建卿创办了“新雅茶室”,主要服务对象为虹口一带的粤籍居民。如今,当年的“新雅茶室”早已变身南京路上大名鼎鼎的新雅粤菜馆。

近百年间,新雅粤菜馆采用西方烹制手法融合上海本地口味,独创了完整的新雅海派粤菜体系。2020年,新雅粤菜馆海派粤菜菜获“非物质文化遗产”称号,资深国家级烹饪大师邵队伟领一批技艺高超的粤菜厨师,踏上老字号的新征程。

新起点,新征程。老字号,能够长命百岁,一个秘诀就在于——突破常规,推陈出新。

老字号,新活力,少不了探索经营新模式。2019年,邵万生品牌围绕传统糟醉文化,“无所不糟”,不断试新。泡椒泥螺、蒜香泥螺、蟹糊、糟卤带鱼、酱汁梭子蟹、醉虾、糟小鲍鱼——7款新产品应市销售,均为自有品牌;又推出小量化新包装,设计开发年轻化文化标贴,深受年轻消费者青睐。

全土,更是从历史底蕴中汲取灵感,将老字号的“青春创意”推向极致——依托中国传统节日民俗、节气文化等,推出“八宝辣酱月饼”“红油酸菜青团”;以历史人文为底色,推出“礼·八宝锦”等酱菜、酱料伴手礼礼盒;申报“非物质文化遗产”,把酱菜、酱料作为民俗文化,不断传播,让更多人尤其是年轻群体品尝酱菜、了解酱菜文化。

239岁的童涵春堂,不断博习创新、悬壶济世,加快推进中药现代化、产业国际化进程,当得了网红,守得住经典。

老字号们认定,与时俱进,吸引年轻人,讲好品牌故事,突显品牌价值,就能永葆品牌常青!

新视野 大国工匠的使命担当

人才,是最宝贵的第一资源。

所有老字号,都有一个梦想——培养出大国工匠。大国工匠,流传经典,要有新视野!

2022年8月5日,第八届中国工艺美术大师评选结果揭晓:全国共计108位获此殊荣,上海老凤祥有限公司设计中心主任、首席设计师黄雯成为上海黄金珠宝首饰行业唯一上榜的新任大师。

从业26年,黄雯参与香港回归、澳门回归、世博会纪念章设计,参与APEC、奥运会国礼设计项目,2018年,黄雯团队设计的3款艺术摆件入选首届中国国际进口博览会国礼。她带领团队获得300余项国内外专业设计奖项,她本人先后斩获40多项国内外设计大奖。她继承传统,大胆创新,带领青年设计团队每年开发新品千余件,获得设计专利300多项,为国内外3000多地消费者提供了丰富作品。

黄雯选择老凤祥,因为,能将设计师天马行空的创意变成作品的能工巧匠,在这里;一步一个脚印、向大师学习也成为大师的成长空间,也在这里。迄今,黄浦工匠大师云集,现有国家级技能大师工作室1家,上海市技能大师工作室3家,上海市首席技师资助项目15家,黄浦区首席技师资助项目14家;国家级非物质文化遗产项目代表性传承人5人,市级21人,区级25人。用最优秀的中国技艺,打造最美好的中国作品,做大国工匠,出经典作品——这就是文化自信,是所有老字号推崇的新境界、新视野!

本报记者 姚丽萍

两个上海案例入选2022版《上海手册》

建筑可阅读 老字号创新

在2022世界城市日全球主场活动开幕式上,2022版《上海手册》于昨日正式发布。总计有21个国内外优秀案例入选2022版《上海手册》,其中有2个上海案例,分别为文化篇“建筑可阅读”案例,经济篇“百年黄浦老字号:城市创业生态的传承与创新”案例。

■“一江一河”更宜人,苏州河水上航线通航让市民有了更多角度欣赏两岸风光 本报记者 陈梦泽 摄

>>>“建筑可阅读”

“上海建筑可阅读”案例介绍了上海在推动历史建筑遗产保护过程中,将上海的老建筑置于整体街区、日常生活场景和城市发展框架中,用文化的方式激起市民“阅读”和欣赏的兴趣,从而解决历史文脉接续问题的经验做法。

2017年5月,上海首次提出“建筑是可以阅读的,街区是适合漫步的,城市是有温度的”。2018年,政府正式启动“ 建筑可阅读 ”工作,范围涵盖了上海各个历史时期的各类建筑,主要包括各级文物保护单位建筑、优秀历史建筑和保留建筑、现当代建造的地标建筑等三类建筑,包括私家花园洋房、里弄民居、外滩经典建筑等。

2018年起,“建筑可阅读”从6个中心城区逐步向16个区推进,一方面让更多老建筑对外开放,允许市民免费进入参观;另一方面为老建筑专门设计“介绍二维码”,参观者只要用手机扫一扫,就能通过中英文导览、语音介绍、视频播放、VR互动等方式,获知建筑背后的故事。至2022年初,开放参观的申城建筑数量从近百处增至1056处,二维码数量从400余处增至2957处。

“建筑可阅读”案例入围,一方面是其运作理念逐渐被引入更广泛的城市公共空间治理领域,比如上海推进多年的“一江一河”重点工程,借鉴了“建筑可阅读”的理念,在滨水区域的开发建设历程中,一边深入挖掘沿岸历史遗存,一边高度重视可阅读的历史建筑和现代生活的衔接——在历史遗产中嵌入新的文化艺术功能。此外,“建筑可阅读”活动逐渐形成了一个新的文化IP,产生了很大的溢出效应,与旅游产业、创意产业进行了结合,为城市的经济发展做出了贡献。

>>>“黄浦老字号”

在“黄浦老字号”案例中,黄浦区通过多年的探索和实践,激发老字号的创新活力,给老字号赋予新的使命,让其能够带动和影响更多新的创业者,让创业带动就业,从而使得整个黄浦区的创业生态能够更好地传承和创新。

2017年5月20日,“老字号·新活力”创新创业专项行动在黄浦区首创首发,旨在以创新激发区内企业、人才、资源的活力和动力,推动黄浦区经济社会和创新创业工作高质量发展。过去五年,众多老字号加入行动,发布上百项创新需求,参与的创业团队不仅涉及上海,也关联到了长三角等中国其他区域,诞生近千项创新方案,形成了公共创业服务、老字号企业、社会服务机构、高校和创业组织四方资源交互支持的黄浦区创新创业新生态系统,构建了独具黄浦特色的内外创新“双循环”模式,通过创业带动就业,吸引了越来越多的创业人才、创业活动、创业项目落地黄浦,推动了创业型城区和社区的建设。

针对不同创业对象和阶段,黄浦区打造了不同类型的创新营。起跑营以创智学院学员、高校中职学院学生、意向创业者为服务对象,开展新媒体达人成长计划、黄浦创智学院定化创意课程走进豫园老字号,海纳百创——老字号新活力参访、“新国潮·青春范儿”青年文创评选等一系列活动。成长营以老字号实训基地为抓手,为创业者提供更广阔的实训空间、更为多元的实训体验、更为丰富的实训资源。加速营,提速需求对接,并最终促成老字号企业与创业组织意向成果合作。 本报记者 裘颖琼