



打响上海文化品牌



“全球艺场，上海时间”又将开启新一轮的热点。11月10日至11月14日，第四届上海国际艺术品交易周将集中举办110余场系列活动，包括5场线上线下艺博会、26场拍卖会、50余场画廊展览及30项重点美术展览，参与交易主体150多家，参与展示和交易的艺术品货值近120亿元。今年，“上海国际艺术品交易周”力求全程精品突出、亮点纷呈。



■ “她们与抽象”展上的作品《春天河岸》

全球艺场 上海时间

艺术周 110余场活动亮点纷呈

艺博会开启

两大重磅艺博会——ARTO21上海廿一当代艺术博览会、西岸艺术与设计博览会将随交易周同步开启。其中，11月10日至13日在上海展览中心举办的第十届ARTO21上海廿一当代艺术博览会来自19个国家和地区的36个城市的134家海内外顶尖画廊，带来近万件当代艺术佳作。同期在上海西岸艺术中心举行的第九届西岸艺术与设计博览会汇聚来自19个国家和地区的43个城市逾百家顶尖画廊与机构参展，呈现绘画、雕塑、摄影、装置、设计及数字艺术等多种媒介的精彩创作。ARTO21创始人之一周大为透露，2020年受疫情影响，

全球艺术销售额下降至503亿美元，但2021年复苏至651亿美元，其中中国占据20%的市场份额，是仅次于美国的全球第二大市场。今年，ARTO21主画廊中有40%的画廊回归，还有来自包括希腊、葡萄牙、法国、意大利等国家和地区的25家新画廊参展，“我们要立足本土，放眼全球，助力上海建设成为世界上最重要的艺术品交易地之一”。

与ARTO21同期举办的中国国际文物艺术品交易博览会、2022上海青年艺术博览会、首届一条艺术与设计线上博览会及50余场画廊展览展销活动都将为藏家及艺术爱好者带来精彩的艺术藏品。

西岸全呈现

本届交易周将以静安为主场拉开序幕，贯穿黄浦的“艺术外滩”系列活动和徐汇的“艺术西岸”系列活动，最后以浦东的“上海对话”论坛收尾，浦江两岸联动。

西岸美术馆大道十周年，汇聚了近30处文化载体，博览会、拍卖会、美术馆、画廊、艺术品保税、商业品牌六大产业要素齐聚。本次交易周期间将联动西岸全域5座美术馆、超百家艺术机构，联袂推出近30场展览及活动，呈现总货值近百亿的5000余件艺术精品，内容涵盖从中国传统到先锋当代，上至艺术巨匠下至青年精英，超20个国家和地区的世界艺术全维度，全方位呈现艺术品产业全要素生态。

龙美术馆十周年馆庆特展——“存在于世”“多重景观”“南张北齐”，展出张大千、齐

白石、保罗·高更、赵无极等艺术巨匠的超300组史话级巨作；西岸美术馆联合蓬皮杜中心，推出国内首个聚焦女性抽象艺术家群体的专题展“她们与抽象”；余德耀美术馆正在展出日本在世“最贵”艺术家奈良美智的亚洲首展；油罐艺术中心悉数呈现本特·艾克曼斯、埃德·阿特金斯、安德罗·维库亚3位时下最炙手可热的新锐艺术家的中国首展等。

上海西岸（开发）集团有限公司副总经理陈安达说：“国际上重要的金融中心往往也是艺术品交易发达的城市。艺术品交易周期间，西岸一天逛不完。”上海西岸正以大平台、大活动助力上海打造成为国际重要的艺术品交易中心。北部星美术馆将于交易周期间实现建筑亮相，呈现普利兹克奖得主——让·努维尔的“最得意建筑作品”；南部美术馆大道首次深入西岸传媒港，韩国顶尖画廊阿拉里奥西岸新空间将于交易周期间开幕。



社会大美育

从上海最有资源、最有优势的地方出发，在2022年11月——2023年1月举办“上海美术季”，围绕“海派艺术考古”年度主题，全市各美术馆将举办约130项美术展览。同期还将实施“青年策展人成长计划”

与“青策Plus”，发布首批“美术新空间”名单，公布2022年上海市美术馆名录。在促进艺术收藏、艺术消费的同时，培养艺术鉴赏爱好群体和提升艺术鉴赏能力，打造符合国际文化大都市特点的社会大美育。

当前全球艺术品市场格局和产业结构正在发生深刻变化，机遇与挑战并存。上海坚持举办国际艺术品交易周，向世界发出上海声音，对加速推动上海形成千亿级艺术品产业规模、加快将上海建成国际重要艺术品交易中心、全面提升上海城市软实力、进一步向全球彰显上海城市精神都将起到积极的作用。本报记者 徐翌晨

为拉斐尔敷“面膜”，你看到了吗

沪上美术馆展出世界名画保护有招

文体社会

英国国家美术馆内馆藏的梵高名作《向日葵》，近日被两名环保组织成员泼了番茄酱，好在由于外层的玻璃保护，画作未受损，仅画框有轻微损坏。

这不是名画首次遭袭。今年5月，《蒙娜丽莎》曾被观众砸蛋糕；6月30日，梵高的另一件作品《桃花源》也被同一环保组织的成员用胶水把手粘在了画框上。世界名画屡屡遭袭，在谴责施暴者的同时，不少网友也担心起这些艺术瑰宝的安全。

“黑科技”保驾

目前，上海东一美术馆正在举行“乌菲齐大师自画像”和“现代艺术100年——意大利国家现当代美术馆珍藏”两场艺术大展，除拉斐尔等文艺复兴的巨匠作品外，高更、莫奈、

梵高、克林姆特、夏加尔等大师原作同处一室。关于如何在展出期间保护好这些精品，东一美术馆执行馆长谢定伟接受了采访。

走进“乌菲齐大师自画像”展所在的外滩1号3楼展厅，著名的《拉斐尔自画像》正悬挂在墙上。即便近距离观看，也鲜少有参观者能发觉这幅画作表面有一层玻璃。谢定伟介绍：“这些玻璃都是其所藏的博物馆专门为画作定制的，清晰度高、反射率低、色差小。展厅再通过调整光源布局的方式，尽可能减少玻璃反射。只要参观者正面对着画作，基本是感觉不到玻璃存在的。”这种“藏”在画作表面的玻璃，是保护画作时不影响参观的最重要的“黑科技”。

其次，展厅设置的地台和栏杆，也是避免参观者误触画作的重要设施。地台的宽度经过精心的计算，设计成略大于成年人一只手臂长度的尺寸，保证参观者不会轻易触碰画作的同时，让大家能以最近距离欣赏名作。“对于特别重要的作品，我们会增加保护，例如莫奈的

《日出》，我们就给了它一个‘单间’，额外增设了玻璃保护。”谢定伟介绍，“画作从国外博物馆借到我们馆内，两次运送前后都要彻底检查记录，确保没有受到损伤。我们也会和出借方一同商讨展览期间的保护方案。”

引导“熊孩子”

近年来，世界级名画不断来上海展出。久事美术馆于2020年开启“经典艺术大师系列”展览，馆方在莫兰迪大展现场以三色展板墙区分不同时期的画作。今年7月，震旦博物馆与洛克菲勒艺术基金举办了艺术基金收藏展，5位世界级西方艺术大师的百余件版画、陶瓷作品、油画、水彩、装置画来到上海，其中包括毕加索的《斗士》和蓝色时期的《母与子》以及达利、莫迪利亚尼等著名艺术家的代表作。主办方特别定制了展柜，以此保护珍贵艺术品万无一失。

此前有报道说，香港佳士得预展中的海派大师任伯年画作被“熊孩子”撕毁。被损坏



■ 《拉斐尔自画像》 记者 王凯 摄

的画作是清末画家任伯年《花鸟四屏》中的一幅，创作于1889年。谢定伟表示：“国内外的观展氛围有一定差异。我们面临的最主要问题并不是蓄意破坏，而是一些首次来馆内的参观者，尤其是小朋友在不知情的情况下做出一些不合适的行为，所以我们也设置了引导员、安保去劝导。当然我们也希望更多人能走进美术馆，让基础的观展礼仪成为一种常识，让大家一同来营造和守护文明观展的氛围。” 本报记者 吴旭颖 乐梦融