



# 为全球开放合作贡献“虹桥智慧”

## 虹桥国际经济论坛搭建高端对话平台

第五届中国国际进口博览会开幕在即,作为进博会重要组成部分的虹桥国际经济论坛,今年将以“激发全球开放新动能 共享合作发展新机遇”为主题,聚焦全球开放合作领域热点议题,举办第五届进博会暨虹桥论坛开幕式(虹桥论坛主论坛)、RCEP与更高水平开放高层论坛、《世界开放报告2022》发布暨国际研讨会,以及开放共担、开放共治、开放共享3个板块若干场分论坛。

今年虹桥论坛将结合世界百年大变局的时代背景,凸显“开放合作”作为回答时代之问、顺应世界之势、促进全球经济复苏和人类共同发展之路的重要意义,进一步

形成共识,为全球政、商、学界嘉宾提供高端对话平台,为促进世界经济增长、推动构建人类命运共同体贡献“虹桥智慧”。目前,虹桥论坛已陆续公布分论坛的设置情况。

### 发布世界开放报告

本届论坛将举办《世界开放报告2022》发布暨国际研讨会,为促进全球开放合作、支持世界经济复苏贡献智慧。世界贸易组织副总干事张向晨,诺贝尔经济学奖得主托马斯·萨金特,北京大学国家发展研究院名誉院长林毅夫, WTO前副总干事、商务部原副部长易小准等嘉宾将参加研讨。

作为疫情之后首次公布的世界

开放指数,世界开放指数2022将回答国内外各界普遍关注的热点问题,如世界开放水平究竟发生了什么变化?各经济体的排名孰升孰降?同时涵盖世界开放的最新热点话题,如疫情下世界开放的新变化,世贸组织与区域贸易协定的新动态,全球制造业和金融开放现状及前景,数字、绿色等世界开放新领域等。

### 聚焦区域发展机遇

延续去年的设置,今年浦东与虹桥两个分论坛将在11月6日如期而至。其中,浦东分论坛将以“高水平制度型开放与全球经济治理”为主题,聚焦全球开放合作领

域热点议题,继续为全球政、商、学界嘉宾提供高端对话平台。虹桥HUB大会将沿用“虹图大展,桥连世界——开放享未来”作为论坛主题,呈现“开放看枢纽,枢纽在虹桥”的主旨,紧扣宏观开放优势、区域制度优势、主体产业优势,深度探讨枢纽发展大未来,双向开放加速中的新机遇。

在嘉宾方面,诺贝尔经济学奖获得者托马斯·萨金特已确认出席,将带来有关“开放经济与枢纽发展的双向赋能”方面的演讲。

### 搭建交流合作平台

推动全球共同发展是企业尤其是世界一流企业的首要社会责

任。11月5日,商务部、国务院国资委、联合国全球契约组织共同主办虹桥论坛之“践行全球发展倡议,建设世界一流企业”分论坛,旨在为中外企业搭建交流合作平台,探讨企业如何创世界一流、促全球发展。

论坛将发布“践行全球发展倡议,建设世界一流企业”行动计划,还将发布《中央企业海外社会责任蓝皮书》和《践行全球发展倡议加速推进2030年可持续发展议程:企业气候行动与全球合作——碳中和目标设定和执行进展白皮书》,展现不同行业、不同国家企业履行社会责任、关注民生改善、实现绿色低碳发展、助力气候行动的成效。

本报记者 张钰芸

## 第三轮消费券今起使用

本报讯(记者 张钰芸)昨天傍晚,第三轮“爱购上海”电子消费券陆续发放,又有一批幸运市民在朋友圈、聊天群中晒出了中签截图。自10月31日0时至11月19日24时,消费者可以在各报名平台适用的商户中使用。

市商务委表示,本轮消费券券包共包含4张消费券,分别为2张“满100抵50”和2张“满50抵25”。相比第二轮消费券的券包构成,本轮消费券将“满300抵100”的消费券调整为“满100抵50”,实际使用时门槛更低,更方便。

不少商家也公布了针对消费券

核销使用的实用优惠,可叠加使用,升级福利。11月1日至11月20日,联华通过支付宝小程序推出“满150减15”元的线上线下通用券。10月31日至11月19日,银联云闪付与微信平台中签用户在唯品会App搜索“上海消费券”或“爱购上海”进入活动专场后,就有机会领取“满100减5”“满200减10”平台券各一张。

记者从联华获悉,两轮“爱购上海”消费券在联华的使用总量超过85万张,撬动消费超9000万元。其中,第二轮用券销售额同比上轮增长超50%,客单价提升近20%。

## “嬢嬢书记”带领吴房村美丽蝶变

### 新征程 奋进者

奉贤区青村镇吴房村的年轻人,如果在路上遇到村党总支书记、主任秦瑛,总会亲切地喊她一声“嬢嬢”。吴房村从一个无人知晓的落后老村,发展到如今上海乡村振兴的“明星村”,“嬢嬢”功不可没。在秦瑛的带领下,吴房村村貌焕然一新,村民收入大大增加,全村实现跨越式大发展。先后荣获中国美丽休闲乡村、全国乡村旅游重点村、全国民主法治示范村、全国乡村治理示范村、全国文明村等诸多国家级荣誉。一声“嬢嬢”背后,体现了村民们对秦瑛的亲近、信任与感激。

### 破旧老村换新颜

在2017年之前,吴房村还是个经济基础薄弱的无名老村:农房灰暗矮矮,河道黑臭,土地板结贫瘠,面临“村老、树老、人老”的困境。那一年,秦瑛正式当选吴房村党总支书记,一系列重任接踵而至,她和班子成员签下军令状,誓要建好吴房村,带领村民共同富裕。

一年后,作为市首批9个乡村振兴示范村试点,吴房村开始“大



秦瑛

刀阔斧”改造。因为每户每家宅前屋后的设计图纸都需给村民把关,秦瑛办公室每天围满了人,她干脆搬到了办公室。“把群众的事放在心上,才能在群众心里扎下根。”在秦瑛的带领下,曾经的村居危房被改建成了粉墙黛瓦的江南庭院,浑浊凌乱的小河浜梳理后清澈见底。

### 村民增收齐致富

村庄漂亮了,就如同打好了底色,但乡村振兴的落脚点还是农民增收。将改造后的老宅流转置换,引入优质企业壮大村集体经济,这是一条陌生又充满机遇的道路。为说服村民,秦瑛积极带领班子成员划片包干,逐一上门作相关政策解读。耗时6月有余,终于皆大欢喜。

考虑到村里老人多,为让他们就近就业,秦瑛数次调研排摸,成

立青韵物业公司,设置“守护家园”就业岗位,让110名吴房村村民在示范村一期园区实现不同程度“家门口”就业,“租金+股金+薪金”多层次增收模式初显成效。

积极引入社会资本后,秦瑛又带领班子成员全权负责一期园区“后创建”时代的项目运营管理,探索“吴房运营管理模式”。2021年实现税收1.23亿元,园区已注册企业126家,真正实现了穷村的“逆袭”,成了附近人人羡慕的明星村。

### 创新治理助蝶变

吴房村蝶变成了“网红村”,但秦瑛觉得还不够,她认为要让全村百姓过上富裕、文明、和谐、稳定的幸福新生活,先进治理模式必不可少。凭借多年实践经验,秦瑛创新探索“三治融合”治理模式:以自治为基,以法治为本,以德治为先。

从“三老”村庄发展到“朋友圈”里的网红打卡地标,从远近皆知的“黄桃之乡”到升级为江南海派风格的美丽家园。秦瑛说,吴房村如今的“蝶变”只是一个开始,乡村振兴之路没有尽头,她将继续陪伴着村民们一路前行,迎接未来的挑战与机遇。

本报记者 李一能

**海外员工看中国 老外讲故事**

**“中国企业带来了绿色能源, 污染物排放少了, 空气质量改善了。”**

安吉尔·基修(希腊)  
国家电投上海电力马耳他公司D3电厂  
人力资源经理

中共上海市委宣传部  
中共上海市委对外宣传办公室  
上海市国有资产监督管理委员会  
上海市经济和信息化委员会  
新民晚报社  
联合出品

### 今日论语

上海的无烟城市建设又迈出重要一步。《上海市公共场所控制吸烟条例》修正案于10月28日起正式施行。电子烟被纳入公共场所禁烟范围,即全市室内公共场所、室内工作场所、公共交通工具内及部分公共场所的室外区域禁止吸烟(包括电子烟)。

电子烟算不算烟草制品?禁烟的公共场所不能吸电子烟?类似问题的答案,一段时期内处于较模糊的状态。而另一边,酷炫包装、水果口味及联名营销等,使得不少人特别是青少年被电子烟吸引。有数据表明,2021年上海成人吸烟率稳中有降,电子烟使用率则继续上升,尤其在青少年群体中更为凸显。

## 禁烟场所也禁电子烟

纪玉

随着对电子烟危害性的认识加深,电子烟逐渐脱离了模糊地带,被纳入严格监管。去年11月,国务院发布关于修改《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》的决定,明确“电子烟等新型烟草制品参照本条例卷烟的有关规定执行”。今年5月,《电子烟管理办法》正式实施,禁止销售除烟草口味外的调味电子烟和可自行添加雾化物的电子烟,禁止向未成年人出售电子烟产品。《电子烟强制性国家标准》也于10月1日开始施行,着重加强对未成年人的保护力度。

将电子烟纳入公共场所禁烟范围,同样是必不可少的一环。实际上,像高铁动车等公共场所,以前就已明确规定禁烟对象包括

电子烟和普通香烟,有的乘客误以为电子烟不是“烟”、不在禁止之列,或抱有侥幸心理、认为电子烟较隐蔽,都在被发现吸电子烟后受到了处罚。值得注意的是,上海这次还发布了新版禁烟标识,把电子烟也包含其中,有助于人们对“禁烟包括电子烟”形成直观的认知,深刻的印象。

有了相关规定之后,还需要通过宣传引导,让更多人了解电子烟的危害性,并将法律法规和监管落到实处。让人们逐渐形成这样的共识:电子烟也是“烟”,不能吸普通香烟的地方,一样不能吸电子烟。创造更多无烟环境,打造社会共治的无烟城市,将使更多人的健康从中获益。