

新品首发 新友来聚 新区亮相

共赴“进博之约”的他们带来更多新气象



① 第五届进博会首批进馆展品昨抵达国家会展中心(上海)北广场
② 国家会展中心(上海)北广场昨天开始搭建布展工作
本报记者 陈梦泽 摄

变身“三首”地 新展品弹眼落睛

五年来,进博会已成为全球新品首发地、前沿技术首选地、创新服务首推地,带动“全球好物”源源不断进入中国市场。在即将开幕的第五届进博会上,又将有有哪些弹眼落睛的新展品呢?

作为进博会的“老朋友”,今年武田制药将以800平方米主展台及“展商变投资商”主题区双展位再赴“进博之约”,集中展示武田消化、肿瘤、罕见病等核心领域的8款全球首创、同类最优的创新产品和突破性疗法。例如全球首个且目前唯一获批用于治疗成人器官移植或造血细胞移植后、难治性(伴或不伴耐药性)巨细胞病毒感染或疾病的药物马立巴韦,将在本届进博会上迎来亚洲首秀。

德国特种化学品公司赢创工业集团也带来了一批新展品,这一“矩阵”包括6款全球首发、3款亚洲首发、7款中国首发,其中多款为中国本地研发。其中计划在今年11月正式上市3D打印光敏树脂将在进博会上全球首发,这款白色树脂可用于制造较高刚度和韧性、耐冲击的部件,适用于玩具、消费品行业。

金光集团APP的全球首发新品则是“BBC纤维絮纸”,它提取于天然材料,100%生物基,100%可堆肥,并且可以生物分解,是生物材料最佳刚性解决方案。同时,BBC作为中空纤维,表面经过疏水处理,容易跟各种生物分解塑料兼容,能够作为复合材料掺入各类生物可分解塑料,提升产品的物理强度和耐热性。以中国2021年生物可分解塑料产量80万吨为例,如果添加10%的BBC,大约能降低碳排放24万吨。

爱茉莉太平洋将在本届进博会

再过10天,全球首个以进口为主题的国家级博览会将再次在国家会展中心(上海)举行。这两天,一批批首发展品接入入场,“四叶草”内的搭建工作如火如荼。

再过10天,年年都来的“回头客”不见不散,新展品、新展商、新专区也一一亮相。借进博

上带来入浴剂定制服务等多款个性化美妆新科技。以脑电波的情绪分析为基础,消费者在受到色彩和香气的外在刺激后,搭载8个传感器的头戴式设备即可捕捉并获取个性化数据,找出符合个人情绪状态的香味和颜色,现场制作出一颗颗泡泡澡球。”爱茉莉太平洋(上海)研究所所长李润夏介绍,这款人定制的人浴剂还是由机器人制作完成的,过程仅需1分钟。

资生堂带来的“数字皮肤”技术则是日本海外市场的首秀。这一技术利用人工智能在计算机上实现皮肤的超高精度再现和分析,帮助研究人员在三维视角下对皮肤内部的超微细结构自由地进行分析。

宜家在第四届进博会上全球首展的“中国新年”系列广受好评,今年再次带来了为庆祝中国农历兔年而推出的FÖSSTA弗斯达系列并进行亚洲首发。以唐代艺术为创意源泉,FÖSSTA弗斯达系列糅合现代风范与传统格调,展示中国传统元素——俏皮可爱的兔子与中国传统水墨画的梅花图案,将传春报喜的美好愿望传递给参观者。

搭起大平台 新展商接踵而来

有老朋友相聚,也有新朋友登场。力拓、必和必拓、蒂森克虏伯、吉利德等世界500强企业将在第五届进博会上首次亮相。

成立于1873年的英国力拓集

团(Rio Tinto),是集矿产资源勘探、开采和加工于一身的全球矿业领导者,在全球35个国家和地区拥有49000多名员工,总部设在英国伦敦,主要产品包括铁矿石、铝、铜、钻石、硼砂、二氧化钛、工业盐等。

来自于芬兰的芬林集团今年则是首次独立参展进博会,其展台位于技术装备展区的“能源低碳及环保技术专区”,展台设计围绕生物科技和循环经济理念,全方位展示低碳环保的木浆、纸和纸板、锯材和深加工木制品等可持续可再生产品组合。原汁原味的木质芬兰桑拿房也被搬进了进博会现场,给以工业品为主的展区增添北欧风情。

“我们将在进博会期间全面推介集团正在实施和规划的一系列重要的投资扩产项目。”芬林集团亚太区总裁宋望球表示,亚太地区尤其是中国市场,是芬林全球最重要的市场之一,在亚太市场的业务占集团业务的1/5以上,而芬林集团亚太区总部位于上海,希望借助进博会的大平台,进一步向中国市场介绍和展示环保创新的可再生材料和应用案例。

进博局介绍,在首次参展的企业中,还有不少行业中的龙头企业、隐形冠军和创新企业。例如Monge & C.S.p.A是1963年成立于意大利的宠物食品品牌,也是意大利最大的宠物食品制造商;诗妙丽是新西兰政府官方商务机构新西兰贸易发展局创立的“新西兰全

“桥梁”深耕中国市场,他们在这里看到更美好的未来。

进博第五年,更多新气象。中国国际进口博览会已发展成为全球共享的国际公共产品,不断激发中国市场的开放新机遇,更为全球经济的复苏注入新动能。

接触”旗下0至12周岁婴幼儿奶粉品牌,100%原装进口,产品全部符合严格的新西兰食品安全条例;Airinum(睿铂)则是瑞典的一个“时尚+科技”品牌,2015年创立于斯德哥尔摩,它将世界领先的空气过滤技术与北欧时尚美学相结合,打造全球顶级的都市生活呼吸面罩,为都市人群提供高效、舒适、时尚的呼吸防护,自该品牌创立以来,顾客足迹遍布75个国家和地区,已在全球范围内进驻近300家高端零售店铺。

不仅是企业商业展,线上国家展也有新面孔。记者从进博局获悉,今年是冰岛第一次亮相进博会国家展,将在线上展示投资环境、健康生活、旅游、美食等主题内容。冰岛驻华大使易卜雷还特地为本届进博会国家展发表视频致辞,表示冰岛和中国在贸易、旅游、创新、技术、可持续发展、气候变化、绿色地热能等领域合作密切,冰岛将于本届进博会展示新鲜海产品、烈酒、巧克力、化妆品等产品。

题材更新颖 新展区与时俱进

今年,进博会的展览题材更加新颖前卫,规划也更加合理细致,首次设立“展商变投资商”“农作物种业”“人工智能”等专区。

农作物种业专区的展品范围包括:大田、瓜果、蔬菜、苗木、花卉等农作物种子,育种、栽培技术及创新研发成果,农业机械,仪器技术及设

备,种衣剂,农药、微肥等。种业巨头将通过进博会推出种业的新技术、新品种和新产品,展现世界种业发展的风采,拜耳、科迪华、先正达、利马格兰、科沃施等全球种业排名领先的企业均已报名参加第五届进博会。

“希望借力进博舞台的磁场效应,加强资源引入、提升本土实力。”即将入驻“农作物种业”专区的拜耳作物科学大中华区总经理Alfonso Alba表示,将展示拜耳业内领先的种子产品线,包括颠覆性的矮秆玉米育种和智能系统、十款迪卡®玉米品种、圣甜艾菲等多款高端蔬菜种子,以及拜耳日益丰富的种衣剂产品。同时,拜耳中国数字农业平台“悦农堂”也将亮相展台,这一平台为中国农户提供端到端的数字农业解决方案。

此外,围绕国家发展战略和市场迫切需求,第五届进博会新设了人工智能专区,规模5000多平方米,展商含微软、Intel、HTC、Meta、Unity等世界500强和行业龙头企业。人工智能体验区则包含运动、办公、工业、教育、艺术、餐饮、娱乐等场景,将举办RoboCup机器人世界杯足球赛、机器人舞蹈表演、VR电竞大赛等活动。专区将围绕元宇宙和智慧城市两大主题进行展示,推动人工智能行业发展;进一步拓展创新孵化专区,在涵盖汽车、技术装备、医疗等领域基础上,新增体育、时尚设计等题材。

而在6.2馆,第五届进博会还新设了“展商变投资商”五周年专区,全方位展现“展品变商品,商品变爆品;参展商变投资商,投资商变合伙人;创新科技变创新市场,创新市场变创新制度”的溢出效应,回顾参展商与进博会5年来的“共同进化”。

本报记者 张钰芸

上海机场

开通进博会航空货运“绿色通道”

本报讯(记者 金志刚)第五届进博会开幕在即,不少进博会的展品已通过空运方式抵达上海。在海关支持下,上海机场会同上下游企业,进一步完善固化相关便利服务举措,开通航空货运“绿色通道”,为货主提供“四优先”“四专用”的快速提离服务:优先理货、优先分拨、优先查验、优先提离,并

安排专用通道、专用窗口、专用车辆、专用队伍提供货运“绿色通道”服务保障。

截至目前,浦东机场货运站已通过“绿色通道”保障进博会相关展品物资累计19票,47件,12325.6公斤,保障运输的各类展品包含了汽车、高精尖仪器、医疗设备、奶制品、日用品等。

机场边检

全力护航确保安全快捷通关

本报讯(通讯员 石明明 记者 江跃中)随着第五届进博会日益临近,浦东国际机场口岸陆续迎来参展商、采购商等与会嘉宾以及进博展品入境。上海机场边检站在边检口岸限定区域设置进博会标识标牌,启用中国国际进口博览会边检专用通道,选派外语志愿服务队24小时值守,及时为进博会参会企业

嘉宾提供快速通关便利和多语种通关咨询服务等。

同时,上海机场边检站还创新推动科技在服务保障进博会工作中的应用,通过升级优化“无线移动验放车”“货机风险等级管理系统”,对载有进博展品的货邮航班提供“绿色通道”,实现“进博展品先办、‘单一窗口’免办、中转连飞简办”。

江苏银行上海分行
三年期个人定期存款
3.50% (1万起)
详细江苏银行上海分行各营业网点
021-22258262 021-22258273