

# 第五届进博会“云系列”今启动

## 首批展品入场布展,各项准备工作进入冲刺阶段



第五届进博会线上国家展启动试运行,30个国家的展示内容先期上线;首批8件“大家伙”展品顺利进场,拉开今年布展序幕……今天上午,国家会展中心(上海)一片忙碌:线上,进博“云系列”正式启动;线下,进博展品鱼贯而入,启动进场布展。距离第五届进博会开幕还有11天,各项准备工作已经进入最后的冲刺阶段。

### 数字技术助力进博会

作为进博会的重要组成部分,线上国家展今天启动试运行,再次邀请全球观众共同体验来自五大洲的视听盛宴。记者从进博局了解到,今年共有66个国家、3个国际组织参展线上国家展,其中30个国家的展示内容先行上线。

进博会举办到第五届,今年有更多国家加入了国家展“朋友圈”,其中不少国家也是首次亮相线上国家展。今年的展示内容也更加丰富,拓展到十多个主题,包括科技创新、贸易投资、特色产业、自然人文风情、异国美食等等,多位经济部长等官员也为本国展馆录制了视频。此外,今年还引入了元宇宙等更酷炫的线上展示技术,将为全球参观者带来沉浸式观展体验,做到漫步“云上展厅”,就能纵览各国风情。

进博“云系列”还有数字进博平台。作为第五届进博会的首创,“数字进博(2022-技术装备)”在今天上午启动试运行,将在企业商业展的技术装备展区率先尝试,与线下展会同频共振。

“数字进博包括云展示、云发布、云直播和云洽谈四大板块,超过300家参展商参与线上展示。”数字进博专班负责人表示,在云展示方面,将依托线下展会拍摄展台照片、VR视频等,观众可以通过数字进博看到现场实景;在云发布板块,参展商和采购商能在线上发布新品信息或采购需求,通过大数据提前帮展商和采购商进行精准对接,提高参展的成效。目前,云直播板块设置了两个频道,包括展商展台现场活动和直播配套活动,已经有40多场直播活动。

第五届进博会创新孵化专区则首次尝试开展创新孵化奖项的评选,设置最受欢迎奖、最具市场潜力奖和最佳组织奖三个奖项,通过网络投票和专业性评审,评选出获奖单位和组展机构。今年创新孵化展区吸引了来自20多个国家和地区的150多家科创企业参展,为全球科技创新合作提供公共平台,也为科创企业开启了机遇之门。

### 首发首展新品揭面纱

今天11时05分,国家会展中心(上海)北广场气氛热烈,多辆卡车载着第五届进博会的首批展品入场。这也标志着第五届

进博会进入布展阶段。

首批进场的展品共有8件,分别来自装备展区、医疗展区和汽车展区。其中包括路普能源股份有限公司带来的S1200 120kW燃料电池系统、西门子医疗系统有限公司带来的全球首款光子计数CT NAEOTOM Alpha、通用汽车(中国)投资有限公司带来的GMC悍马纯电SUV、瑞士斯达拉格集团带来的Bumotec s191 高精度铣车复合加工中心等等。

“GE医疗是第五次参展进博会,今年我们有10款展品在中国市场首秀,其中两款今天率先入场。”GE医疗集团大中华区企业品牌和传播总经理钟路音表示,这些展品从美国市场海运而来,前两天刚刚抵达上海,因为精密高端医疗装备安装调试需要一定时间,所以赶早入场了。“其中GE Revolution CT Power全新平台有业界最宽16厘米的探测设备,极速全脑CTA+CTP扫描可从容应对急诊/卒中的检查需求,将传统20分钟的流程缩短至5分钟。”

去年也是首批入场的天田(中国)有限公司今年再次现身,天田(中国)有限公司副董事长古郡崇表示,今天亮相的全自动折弯加工系统EG-6013AR已在其上海工厂进行了先期调试,这款中国首展的新品在去年的基础上,加上了最适合折弯加工的全自动机器人,操作人员只要按下按钮,就能开始全自动操作,与以往机型相比加工效率提高了1.25至2.2倍。“我们很期待在进博会平台上将公司最新的技术和展品展示给中国客户。”

花了40天,依维柯 DAILY产品从意大利漂洋过海而来,这款新品旨在满足中国体验式旅游市场和改装车市场需求,可以应用于房车、通信指挥、消防、救护车等领域,同时选择纯电动、氢燃料等清洁能源解决方案,以实现零碳排放。

国家会展中心(上海)运营中心统筹事务部展务物流事务高级经理冯剑辉表示,10月27日开始,进博会六大展区开始全面布展,预计在10月31日展台基本搭建完成,11月1日、2日则是展品布置阶段。而为了做好防疫工作,普通展品在进馆之前要进行二次消杀。

本报记者 张钰芸



■今天上午,首批进馆展品抵达国家会展中心 本版摄影 记者 陈梦泽

## “四叶草”南广场绿化“定妆”

### 大草坪新设数字“5”LOGO

第五届中国国际进口博览会临近开幕,作为主场馆门面担当的国家会展中心(上海)南广场,绿化布置已全面“定妆”,静待盛会开幕。今年,南广场的大草坪新设数字“5”LOGO,由彩叶草配合亚克力材料组合打造而成。鲜亮的数字“5”,既是对过往四届进博盛会的回眸,更是对第五届盛会的热情打Call。

南广场的大草坪上,两只憨态可掬的熊猫“进宝”装扮一新,手里攥着四叶草,脚踏祥云,两旁四层梯田花海、迷宫花园等多个主题花园采用橙色孔雀草、黄色百日草、金叶佛甲草、多色角堇等各色花卉植物来演绎祥云、渐变云山的纹样效果。

中间的“CHE”和“2022”则由原来的百日草,调整为彩叶草。“今年我们对花卉的品种进行了优化,新增了‘彩叶草’这一品种。”上海建园林集团绿建公司工程部经理张豪杰告诉记者,相比于百日草,彩叶草可以提升颜色亮度,而且出效果的时间更快。

今年,在“CHE”和“2022”的下方,还多了一个数字“5”LOGO。“这是一个进博会5周年的主题元素设计,‘5’的外形轮廓设计,兼顾

刚与柔,融合方角与圆弧,寓意着开放与包容;飘动的最后一笔,像船也像旗帜,象征承载时代使命,引领未来发展的方向。”上海建园林集团绿建公司景观规划设计院副院长周佳介绍,第五届进博会南广场的景观设计,延续了第四届进博会的空间设计,保留广泛认可的进博会标志物和形态框架,对植物品种、色彩搭配、配置比例等进行优化调整。

今年,南广场以“川流不息、继往开来”为主题,用维多利亚鼠尾草、角堇、向日葵、孔雀草、百日草、一串红等近20种鲜花植被装点。景观设计围绕“云山一梯田花海一河流一现代城市花园”四个空间脉络来展开,以摆花为装饰手段,使用角堇、百日草、孔雀草、一串红、向日葵等各色植物约38万盆,由南向北覆盖10500平方米面积的南广场区域,360度全景展示中华大地锦绣缤纷的自然之美。

“本届进博会广场景观在保持往年表现手法的基础上,通过增加红色花卉的用花量,如红色百日草等,更好地营造喜庆热烈的广场氛围。”周佳说,尤其是在“梯田花海”部分,大面积增加了红色花卉,让整体颜色更加热烈、喜庆。

南广场入口处,矗立着高达8米,直径1米的8根景观柱。柱身采用渐变色,镂空雕刻30多种“你好”语言的文字。这是它们第三次亮相南广场,通过专业的管养维护,今年,8根景观柱将再次点亮,以通透灵动的光影效果,欢迎与会的八方来客。

今年南广场的夜景灯光,依然是一大看点。洗地灯、林带探照灯、水下灯照射、星光灯、灯带、线条灯,在相应的景观内闪烁,让层层叠叠布置的花卉更显得明艳动人。本报记者 裘颖琼



■南广场绿化布置全面“定妆”

## 今日论语

### 这些“小事情”为何打动人心?

赵红玲

昨天有两件“小事情”上了热搜:一是,上海一名学生因骨折行动不便,食堂大叔用推车顺路护送他去开会。二是,一女子见8旬老人摆摊卖柿子,一元钱一斤,但在来的路上压坏了,无人购买。女子想到自家不在身边的老人,不忍心,买了10斤。

平凡人的故事,平凡的相处及互动,却以平凡的感动渗入大家的心灵深处。朴素的食堂大叔善良而热心,他顺带护送这名学生,就像关照家乡的“邻家小弟”。善心的女子看到大爷,联想到自己不在身边的

老人,就买了10斤烂柿子——秋风中,世界很温暖。

互联网上,并不仅仅只有直播间里的“造富神话”。直播间里的流量和购买力是真实的,为生活奔波、令人感到辛酸和可敬并存的老大爷,在线下也是真实的。而更感人的是网友那些“亲情涌动”式的留言:“想念爷爷、奶奶”“惦记远在家乡的老父母”“想起了我的太姥姥”“我碰到也会买”“在哪买”……还有网友吵着“给食堂大叔加工资”。

网友为什么会被“小事情”打动?原因

之一,是这两件事中的“帮助”都“贴心贴肉”非常自然。原因二,就是与宏大的叙事相比,让身边人的处境发生变化的“微感动”,或许更能击中大家的心。

我们常常在影视作品中,看到把个人感情和宏大的使命感联系到一起的场面。其实在生活中,更多的是平凡的“小人物”,并不是每个人都能体会到宏大的使命感,只是真实地生活着,却用自己的“小”,更为敏感地去体会生活的酸甜苦辣。

但“小”并不是“弱”,就像这位老大爷,

他穿的衣服、神态,瘦弱的身材,那种稍感焦虑的表情,都引发了大家的同情和怜惜。但另一方面,他肩背力扛,将农产品拿到城市中来卖却被压坏,与无力感并存的,是他面对生活时的顽强与坚毅。有人说,针对老大爷的柿子,应该有人上门收采。也有人说,针对老大爷的贫困,应该有人用制度管起来。

是的,我们有扶贫政策、慈善制度,但阳光总有照不到的角落。就像那位扭伤脚的同学,总有需要别人帮一把的时候。而生活中的“小帮忙”和“微感动”,自然发生,温情互动,就可以让这个世界更美好。为什么不呢?眼看着,推一下,帮一把,就这样,上了“热搜”——因为人心所向。