

16

女足世界杯
昨分组抽签

文体汇



扫一扫添加新民体育、
新演艺微信公众号

2022年10月23日/星期日

首席编辑/王剑虹 视觉设计/邵晓艳 编辑邮箱: xmwhb@xmwb.com.cn



打响上海文化品牌

上海民营沪剧团结对帮扶共同发展

大家好，沪剧才会更好



《飞越七号桥》剧照

沪剧《早春》在奉贤南桥户外的百姓舞台上演;沪剧《啊,母亲!》在航头文化服务中心鹤沙分中心上演;沪剧《桃花红了》在浦东兴旺路小剧场上演。今天,第三届沪剧月在五个新城及远郊的剧场、文化中心、文化馆和户外舞台上演,为戏迷们送上30多场演出。借着本届沪剧月的契机,优秀民营沪剧团还和部分民营沪剧团“一对一”牵手,今天上演的三部剧正是由“老师团”和“徒弟团”带来,展现出上海沪剧阶梯式人才培养机制的繁荣创新。

文慧沪剧团 名角当先生

这次,文慧沪剧团一下子与三个团结对,分别是浦东新区的琴恋文化传播中心、石枫文化和青浦区的鹤音沪剧团,沪剧月期间,三个团将分别带来《为奴隶的母亲》《金绣娘》和《碧落黄泉》三部戏。一直以来,很多民营院团的小生演员都对文慧沪剧团当家小生杨音慕名已久,想拜杨音为老师。这次结对,杨音将给三个团的小生演员上课,传承弘扬王派艺术,微信群也早早建好,群里的互动你来我往,杨音有问必答。

“其实这些团每年的演出场次很多,一直在舞台上‘滚’的”,文慧沪剧团团长王慧莉说,去年文慧一年演出了300多场,其他团扎根所在区域,同样不缺演出机会,缺的是艺术上的提升。因而,平时其他团需要哪部戏的伴奏带、剧本,王慧莉都倾囊相授,这次在师资力量上也是尽全力支持,“只要他们需要,只要我们的,都可以共享。”

最近,杨音推广沪剧文化也从线下走到了线上,他和团里的当家角廖佩红一起成了带货主播。在这个名为“杨音沪剧(黄包车)”的直播间里,杨音误打误撞,把购买商品的小黄车搞错了成黄包车,这也成了他和粉丝之间的打趣暗语。虽为带货,更主要的是向网友宣传剧团和沪剧文化,如廖佩红对网友所说:“我们的选品就像选剧本一样,都是精挑细选,而且团长总是会踏准。文慧对我们演员像家人一样,对很多沪剧团也一样,大家好,我们沪剧才会更好,所以我们都愿意互帮互助。”

新东苑沪剧团 场地免费用

虽然是在这次沪剧月期间才正式结对,但是新东苑沪剧团和繁华沪剧团早已是老

朋友了。两家都位于闵行,新东苑沪剧团的优势在于自有剧场,且配备了专业的演员、乐队、舞美、灯光团队,而繁华沪剧团实行的是项目制,经常与新东苑有一些演出上的互动,也是新东苑慧音剧场的常客。

这次沪剧月期间,繁华沪剧团将带来原创大戏《华家儿女》,之后,两家院团也将一起到青浦、松江等地演出。新东苑沪剧团团长沈慧琴说:“以前我和繁华的团长王彩珍就是好朋友,所以在场地和团队班底上从没有收取过费用。我是凭着内心对沪剧和沪语的一种情怀在运营剧团,只要对沪剧发展有好处,我都愿意做。”对于繁华沪剧团来说,没有固定的演员、乐队班底,以及固定的排练场所,是希望通过结对改善的问题。而两家院团也将在正式结对后深化合作计划,让民营沪剧团得到更好的支持。

勤苑沪剧团 原创大家帮

“既然是结对,那么兄弟团作品的艺术质量我们也要帮忙一起把关”,勤苑沪剧团团长王勤说道。这一次,勤苑和浦东海天沪剧团、青浦辉煌艺术团结对。沪剧月期间,海天沪剧团在开幕当天带来现实题材原创沪剧《桃花红了》,辉煌艺术团将在徐泾文化中心带来传统戏《借黄糠》。

王勤深知演出如期上演的不易,也一直在排练中关注演员的表演、提出自己的建议。海天沪剧团成立于2016年,还很年轻,小戏积累多,大戏目前只有这一部,所以非常希望向接连推出沪剧原创大戏的勤苑沪剧团学习。

在原创的道路上,勤苑沪剧团已经慢慢摸索出了一条适合自己的取材之路。《51把钥匙》《遥遥娘家路》《石榴红了》这三部沪剧取材于上海的“中国好人”故事,《银杏树下》等一批本土现实题材更是备受好评,目前正在创排的《酒魂曲》也是源于王勤参观奉贤神仙井引发的灵感。说起结对的初衷,王勤说:“如果所有的民营院团都能达到一定高度,我们作为其中一分子也会觉得很光彩。”

本报记者 赵玥



《啊,母亲!》剧照



《早春》剧照



《石榴红了》剧照



如何让沪剧更加深入人心

朱光

舞台艺术上的“上海的声音”有二——沪剧与滑稽戏,这两项以沪语推进叙事、表达情感的艺术,也是传承、发扬上海文化的重要载体。今天,第三届上海沪剧展演月在奉贤南桥等三个不同地点开幕,预示着始终活跃在上海中心城区、大街小巷、乡村田间等地的沪剧,将汇聚成一股独具上海特色的声音,此起彼伏、连绵不绝。那么,如何让上海的声音——沪剧,更深入人心?

形成梯队、彼此扶持,形成沪剧这一剧种人才培养的框架性支撑,是必经之路。上海演出行业协会会长韦芝,推行了此次沪剧月“结对子”的机制。据不完全统计,除了市级的上海沪剧院以及几个区级沪剧团之外,上海沪剧演出团队组织有100多个,其中相对成熟、活跃的就有十余支团队,而其中的佼佼者就是拥有国家一级演员的民营沪剧团——文慧沪剧团、新东苑沪剧团、勤苑沪剧团等。这些民营院团并非靠卖戏票生存,基本都是依靠对舞台和沪剧的一心热爱和全情投入,把戏唱好,把沪剧传播好。因而每个团的主理人,还会网罗沪剧演员和相关人才到自己团里,形成一个平均水平都颇高的整体面貌。起初,往往是民营院团的主理人、出资人自己粉墨登场,近来,他们也注重培养传承有序的年轻接班人,使得团队内部就形成人才梯队,不仅行当齐全,且有AB角替补。他们的建制,也越来越接近市级国有院团。韦芝认为,这是一个健康有序的机制,值得推广到更多大大小小的沪剧演出组织中,跨团“结对子”,就成为本次沪剧月的创新。

与时代共进、与时代同频,是沪剧发展的主题性支撑。拥有200多年历史的沪剧,本身就是时代的产物,与上海这座城市的发展进程紧密相连。从最初浦东民歌东乡调,到清末形成上海滩簧,后又以文明戏的演出形式融合,发展成小型舞台剧“申曲”。1941年上海沪剧社成立,申曲正式改称为“沪剧”。由于其演出形式海纳百川,一度也被称为“西装旗袍戏”——例如《雷雨》《碧落黄泉》等。沪剧的发展历程,始终与时代同步。上海沪剧院的《敦煌女儿》就是凸显了在上海长大的樊锦诗,从25岁至80岁,奉献一生守护敦煌的“上海女儿”的故事。民营沪剧团连番推出的大戏也都与上海这座城市息息相关。《飞越七号桥》取材于上海西大门——闵行七宝镇革命遗址“七号桥碉堡”的相关历史事件;《早春》聚焦牺牲于龙华的左联五烈士之一柔石,是一部展现其如何背井离乡,投入革命洪流的文人戏……这些民营沪剧院团自掏腰包,挖掘城市历史,赋予其舞台魅力,让更多未必深入了解上海历史的人,也能在剧场内外感受到当今幸福生活的来之不易。

上海是一个移民城市,常住人口中已接近半数是从外省市迁移而来。很多小孩不会讲上海话,也成为备受关注的现象——这既是沪剧发展壮大的难题,也显示出沪剧发展壮大的必要性。沪剧可以传播更广点的背后,不单纯是舞台艺术的发展推进,也应探讨上海文化如何进一步深入人心。