

“离港确认”提升“黄金水道”效率

前三季度实现5.1万标箱货物快速转关

【本 报 讯】（记者 郭剑烽）近日，一批经长江水运进口的528吨溶解木浆在上海海关所属外高桥港区海关办理进口转关手续后，在“离港确认”模式下从上海外港顺利转关至江西九江，从企业开始申报、海关放行货物到码头公司放箱仅用时2小时，与传统转关模式相比，企业可节约一至两天的中转等待时间。今年前三季度，外港海关累计办理海运口岸水水中转货物20.8万票，同比增长2.8%。其中，5.1万标箱“离港确认”模式货物快速转关，业务覆盖长江经济带11省市30多个长江沿线港口。

主线通则支线通，上游快则下游活。“转关模式的优化升级，使通关更便捷，物流更畅通。”上港集团长江多式联运有限公司报关部经理林晨表示，“进口水运转关货物在口岸选择‘离港确认’模式，企业可以在联运中转模块申报转关单，在确认内河船名航次和理货完成后，准予在进口口岸离港申报，收到‘可离港’回执后货物即可离港启运至目的地。与传统的转关模式相比，离港确认模式不需填报港口理货数据，也不需填报支线江船的船名、航次，在提升通关时效的同时，也降低了企业人力成本，非常方便快捷。”

通江达海是上海外高桥港区最显著的区位优势，作为水运进口转关“离港确认”模式试点海运口岸之一，外港海关总结前期试点经验，在海关总署统一部署下，积极推动“离港确认”模式高质量发展。“我们建立了跨关区应急联络机制，实时监测货物物流、信息流进度，及时沟通解决运抵报告异常、超期未核销等问题。我们还与上港集团、海事、边检等部门携手，建立跨系统协作机制，逐一解决各类异常问题。日常工作中，我们畅通关企沟通渠道，实行‘1小时复制制’快速对接企业需求，指导企业提前发送船名、航次、提单号等数据，确保通关零延迟。”外港海关物控一科科长韩德君介绍说。

为落实海关总署促进外贸保稳提质十条措施相关要求，上海海关稳步扩大“离港确认”模式试点范围，目前已完成与南京、合肥、长沙、武汉、南昌、成都等长江流域8个关区的结对作业，实现“离港确认”模式在长江流域的全覆盖，不断提高长江经济带水路物流效率，切实惠及“黄金水道”沿线企业。

第三季度浦东机场出入境货邮航班量比上季度增长34.8%

“随到随检”助推货运量强劲攀升

【本 报 讯】（通讯员 石明明 记者 江跃中）记者昨天从上海机场边检站获悉，今年第三季度，浦东机场口岸出入境货邮航班量达1.78万架次，环比二季度增长34.8%，比去年同期增长6.6%。随着上海全面恢复正常生产生活秩序，受上半年疫情影响的货邮航班量自谷底持续攀升，已连续4个月维持在月均6000架次左右，出入境货邮航班量“V”形反转势头强劲。

第三季度，上海的产业链供应链恢复增速，国际航班逐渐复航或增开，上海机场边检站认真贯彻国家移民管理局推出的便民利企、助企纾困政策措施，持续升级优化“货机风险等级管理系统+单一窗口电子申报平台+无线移动验放车+生命探测仪器”科技通关保障组合举措，特别做到“单一窗口”电子申报平台24小时“随申随办”，使用无线移动验放车为符合条件的货机“随停随办”，执勤民警全天值守保障机组员工“随到随办”，全力保障日均达200架次的货邮航班高效运行。

货邮航班企稳回升的背后，同样离不开移民管理警察的坚守和担当。今年暑期上海高温天气较多，负责机坪24小时不间断巡检的移民管理警察穿着密不透风的防护服，侧身挤进狭小密闭的机舱，认真核查人员、货物信息，第一时间为载有精密仪器、生物医药、汽车制造、民生物资等货物的航班开通“绿色通道”，保障重点航班“零等待”快速转运，助力上海及长三角区域产业链供应链高效畅通。

面对高温新考验、货运新需求、疫情新变化，上海机场边检站创新科技应用，对重点航班实施了非接触办理、非接触监管、非接触清舱。据统计，第三季度该站通过“单一窗口”在线为1万余架次国际货运航班提供了“同步办理出入境边检手续”便利。民警在机坪累计巡查里程超过15000公里，非接触监管、清舱航班数量近2000架次，圆满完成了第三季度货邮航班查验任务，把疫情防控和服务经济社会发展任务落到实处，持续为稳外贸外资注入信心。

《老外讲故事·海外员工看中国》百集融媒体产品42

海外员工看中国 老外讲故事



“我们第一年就雇佣了近300名巴基斯坦员工，后续还会扩大。”

沙阿·费萨尔（巴基斯坦）
名爵汽车巴基斯坦有限公司 董事长

中共上海市委宣传部
中共上海市委对外宣传办公室
上海市国有资产监督管理委员会
上海市经济和信息化委员会
新民晚报社
联合出品

扫码看全文

上海昨新增本土感染者“1+14”

【本 报 讯】（记者 左妍）市卫健委今早通报：2022年10月17日0—24时，新增本土新冠肺炎确诊病例1例和无症状感染者14例，均在隔离管控中发现。确诊病例和14例无症状感染者均系此前本市报告的外省来沪返沪感染者的密切接触者。

市新冠肺炎疫情防控工作领导小组办公室发布消息：根据《新型冠状病毒肺炎防控方案（第九版）》要求，经研究决定，将本市杨浦区和青浦区的4个区域划为疫情中风险区。

上海实施智能工厂领航计划

培育一批“工业元宇宙+”等融合创新应用场景

【本 报 讯】（记者 叶薇）上海将全力推进智能制造高质量发展，加大智能工厂和数字基础设施建设。目标到2025年建成200家示范性智能工厂、20家标杆性智能工厂，评选出1000个智能制造优秀场景。

“十四五”期间，上海将实施智能工厂领航计划，培育一批“数字基础新设施+”“工业元宇宙+”“绿色低碳+”“AI+”等融合创新应用场景，分级分类加快重点行业转型升级，“一厂一案”推进企业改造升级，“量身定制”数字化转型方案。建立数字基础新设施评价体系，为行业提供智能制造评估诊断、技改提升、增值提效等方面的引导，分批次培养1000名智能制造信息基础设施咨询师。

截至去年底，上海已有5家企业获评国家级智能制造试点示范工厂，20个场景获评国家级智能制造优秀场景，覆盖电子信息、汽车、高端装备、生命健康、先进材料、时尚消费品六大重点产业，“上海智造”已形成一个有规模、多层次的“创新群落”。

“百场万企”智能工厂系列活动也正式启动，同时启动的上海智能制造数字基础新设施平台（www.c3mep-sh.com），将为行业提供政策发布、案例分享、评估诊断、产品超市、人才培训等多项服务。

上海市经信委副主任汤文侃介绍，上海将“分级分类”加快重点行业转型升级，“一厂一案”推进企业改造升级，“量身定制”数字化转型方案，“提质增效”推动智能工厂高水平建设；加快扩大机器人的应用覆盖面，促进数控机床、增材制造、物流仓储、仪器仪表等产业集聚发展，加快装备数字化转型，提高新一代信息技术的应用水平。

新民随笔

身边的“小美好”

关尹

几天前，有一群这样的大学生在网上“火”了。视频里，几名又瘦又高的女大学生，在宿舍走廊上演了一场简易的“时装秀”。随着动感十足的背景音乐响起，女生们一个个踏着节奏自信满满地走来，宿舍顿时秒变“时装秀”现场，令人眼前一亮。网友们看后纷纷留言评论：“好好看啊！真是走出了国际范儿、明星范儿。”“满屏的高级感，一个个全是‘超模’呀！”

如今，短视频在年轻人的生活中，已经占据了相当重要的地位，包括抖音、快手、微信视频号等在内，拥有大量的粉丝。也有不少人希望自己拍摄的短视频，能够引起别人的关注。问题是，什么样的短视频，才能更受欢迎？

“走廊时装秀”就提供了一个很好的范例。受疫情影响，不少高校都采取了封控措施，学生们不能随意外出，大学生活是不是就因此显得枯燥无聊、索然乏味了呢？这些“走秀”的年轻人告诉我们：当然不是。她们只是简简单单地记录自己生活中的有趣事，把它发到网上，就能吸引如此高的关注。

粗略统计，“走廊时装秀”获得了网友200多万点赞。简单的宿舍背景、自行设计的妆发、不专业的台步，这些看似与秀场相去甚远的元素，却恰好贴近受众的日常生活，以“接地气”的方式展现在大家面前，这种“亲民”的方式，更能引起受众的共鸣。

观研报告网统计，2022年3月

短视频行业月活跃用户规模达9.25亿，短视频创作竞争激烈，其中也不乏一些用户为了博取流量，生产内容美丑不分，衍生出“审丑”乱象。像这种绞尽脑汁来哗众取宠者，即使能“红”一时，也终将会被人们抛弃。

《2021年短视频用户价值研究报告》显示，以“增长见识，开阔视野”为目的的用户比例从2020年的36.8%增长到2021年的50.2%。由此可见，传播内容有料，让受众接触新领域、新知识，是短视频发展新趋势。

“走廊时装秀”的女大学生们，只是记录了自己身边的有趣事，而生活中类似的这种“小美好”，其实人人都有。只要有心、用心，我们每一个人都可以“出彩”。