

生活成本飙升 法国民众怒火烧

马克龙呼吁应对欧洲能源危机要“讲团结”

最近,各种大规模抗议和罢工不断在法国上演。16日,巴黎约14万民众走上街头,为抗议生活成本过高而呐喊。而连续几周的石油工人罢工,更是让法国陷入了“油荒”。是什么点燃了法国人的怒火?

14万人参与抗议

16日,大批抗议者走上巴黎街头,表达了对生活成本上涨的不满。法新社报道,当天,有120多辆大客车将示威者从全国各地运送至巴黎民族广场,然后游行队伍从民族广场向巴士底广场进发。此次示威游行由法国左翼团体发起,组织方称共有约14万人参与。

“物价飙升无法让人接受,这次民众购买力下降幅度是40年来最大的。大企业获得的利润应该分发给那些艰苦劳作的人们。”“不屈法国”成员、欧洲议会议员奥布里说。

左翼政党“不屈法国”领导人梅朗雄也出现在游行人群中。“这是饥饿、寒冷和希望获得更高报酬的人们的游行。”站在新晋诺贝尔文学奖得主安妮·埃尔诺身边的梅朗雄表示,“此次大游行代表新的人民阵线正在形成。”

眼下,欧洲很多国家都面临极为严重的能源问题和通货膨胀。而大幅增长的生活成本更是让很多民众陷入焦虑。法国等多个国家出现了多次民众抗议活动。

工人罢工加剧“油荒”

在批评法国政府应对通胀不力的同时,梅朗雄还号召民众举行大罢工,法国多个运



巴黎民众举行大规模抗议 本版图片 ©

输及公共部门的工会表示响应。

法国石油工人罢工行动已持续数周。法国能源巨头道达尔和其他能源企业的多处炼油厂和储油设施被罢工工人封锁,其中包括位于勒阿弗尔附近的法国最大炼油厂。

引发此次罢工的主要原因是法国石油业的劳资矛盾。《卫报》称,随着能源价格飙升,工人希望能够分享公司的高额利润,弥补通胀带来的实际收入下降。

但劳资谈判至今未能达成协议。法国总工会决定延长罢工,政府下令强制部分炼油厂工人返回工作岗位,但个别工会表示不会服从政府命令。

由于石油工人罢工,法国全国约三分之一的加油站油量告急。加油站外汽车排起长龙,一些车主需排队数小时才能加到油。

不满德国补贴计划

持续的游行和罢工,给法国总统马克龙带来不小难题。马克龙与德国总理朔尔茨就俄乌局势以及欧洲能源问题展开沟通。

马克龙16日呼吁制定能源政策时应考虑维系欧洲“团结”,警告德国政府的2000亿欧元价格补贴计划可能“扭曲”欧洲市场。马克龙说,“就像面对新冠疫情危机那样,这是欧洲接受考验的时刻……我们的行动必须团结

低能耗设备受追捧 电热毯成今冬“烛光”

中国保暖产品在欧洲销量暴增

马克龙在西装里穿起高领毛衣



冬季临近,欧洲能源价格居高不下。对于为生活成本上涨而困扰不已的欧洲民众而言,如何安心过冬已是当下最迫切的问题。而大量来自中国的“不插电”和低能耗保暖产品,成为欧洲当下的“香饽饽”。

马克龙穿高领毛衣

日前,法国总统马克龙的一身打扮登上社交媒体热搜。在视频讲话中,一向正式穿搭亮相的马克龙罕见地在西装里穿起了高领毛衣,向来对时尚格外敏感的法国社会立刻注意到了总统的改变。法国媒体认为,马克龙此举是在以身作则,呼吁广大法国人民加强保暖,减少能耗。

马克龙并非欧洲第一位穿起高领毛衣的政治人物。随着天气转凉,欧洲多国加厚夹克、高领毛衣、羽绒被服等保暖衣物的销量迅速增加。有媒体报道,最近中国进出口贸易公司的加厚夹克和高领毛衣的订单迅速增加,“高领毛衣搜索量涨了13倍。”

英国《镜报》15日援引英国知名连锁百货公司约翰·刘易斯百货公司的数据报道,

“光腿神器”火到欧洲



物美价廉的电热毯受到青睐

与去年同期相比,热水袋销量激增219%;厚羽绒被和保暖内衣裤销量也显著增加,其中羽绒被和厚被子销量增长39%;保温窗帘销量增长17%。

网购平台速卖通的数据显示,国内流行的“光腿神器”10月以来在欧洲的销售额环比上月增长了131%,其中荷兰、德国、法国女性最为喜爱这种中国制造的“神奇丝袜”。此外,保暖内衣10月以来在欧洲的销售额环比增长246%。其中,秋衣秋裤在法国、德国、意大利、荷兰、波兰等多个国家均有3倍以上的环比增长。

改用节能设备取暖

低能耗保暖设备也在欧洲受到追捧。中国家用电器协会数据显示,2022年以来,家电产品对欧洲出口增长的品类主要包括空调、电热水器、电暖器、电热毯、电吹风、取暖器等,其中电热毯以97%的增速引领其他品类。

对于不少欧洲人而言,过去电热毯是一个感冒发烧、浑身发冷时才用到的产品。在欧洲许多国家,电热毯被归到医疗用品的大类里。然而,随着越来越多的欧洲人难以负担整所房子的取暖,他们发现电热毯实在是

物美价廉的取暖神器。中国海关总署的数据显示,仅今年7月,欧盟27国进口中国电热毯就高达129万条,环比增长近150%。亚马逊德国站的销售量也显示,电暖器产品在7月至8月的销量同比猛增228%。

相比把整个房子变热需要的能耗,电热毯的确更便宜。英国《每日邮报》算了一笔账:一条额定功率100瓦的电热毯开8小时所需电费仅为0.42英镑,远低于开暖气的价格,堪称今年冬季的温暖“烛光”。欧洲民众也热衷分享生活节能小技巧,如将取暖调低1℃可节省10%的能源费用,加热晾衣架则是“耗电大户”烘干机不错的替代品。

英国消费者协会表示,冬季取暖费约占英国家庭平均能源开支的一半,节约取暖费就意味着大大节约能源开支。据有关方面预计,在今年冬季,英国家庭的户均能源消费账单将由往年的1277英镑增至2500英镑,几乎翻一番。德国一些网友吐槽,天然气费用已经占到工资的一半左右。

显而易见,中国商品对欧洲民众取暖需求的满足和支撑,既彰显了中国在全球供应链的中坚地位,也体现了中欧经济合作巨大的空间与潜力。

本报记者 杨一帆

新华社上午电 韩国互联网巨头Kakao数据中心近日发生火灾,导致公共服务大面积中断。韩国总统尹锡悦17日表示,反垄断监管机构可能就此展开调查。

据韩联社报道,Kakao公司在首尔附近的数据中心15日下午失火,导致数万台服务器受损。火灾当天深夜扑灭,未造成人员伤亡,但Kakao公司旗下的韩国主要聊天软件KakaoTalk及其网络支付、打车等功能以及相关门户网站、手机应用程序登录功能几乎全线瘫痪。

韩国报纸17日纷纷报道这次事故,认为事故凸显网络平台管理漏洞,数字化社会背后危机显现。舆论对Kakao公司在韩国通信市场的垄断提出质疑,认为政府有必要干预。尹锡悦表示,Kakao公司虽然是民营企业,但所提供的通信服务“在民众看来却无异于国家主干网”。“如果垄断导致市场扭曲,甚至达到影响国家基础设施的程度,政府理应为国民利益采取必要措施。”

韩国网络巨头服务瘫痪 政府拟展开反垄断调查

多地连遭暴雨侵袭 泰国发布洪水预警

新华社上午电 泰国政府部门17日发布洪水预警,预计南部8个府将遭遇强降雨,可能引发洪水。上月以来,泰国多地遭大雨侵袭,全国近40%的府目前洪水仍未退去。

这一洪水预警所涉区域包括度假胜地普吉岛。当地16日突发洪水,部分地区交通受到影响。在普吉岛的主要城镇,一些海军士兵背着老人在齐膝深的洪水中行走。

泰国内政部说,上月以来,全国77个府中的59个发生洪灾,大约45万户居民受影响。农业部门上周说,主要农业区东北部和中部已有超过10万公顷农田被毁。