

崇明

CHONGMING

- 成功创建第二批国家全域旅游示范区
- 国家A级景区增至24家
- 千余家民宿在崇明乡村熠熠生辉



东滩鸟类国家级自然保护区 王嘉玮 绘

崇明的美,曾经是莽莽滩涂的“原生态”,如今是满目皆绿的“诗和远方”。这份蜕变,来自得天独厚的生态环境,也来自生活在这片土地上的人民的创造——他们得益于生态“绿”,也“播种”下更多,他们用双手建起良田、植树种绿,也在这里搭建民宿、传播文化、探索新玩法,吸引了越来越多来自远方的人,推动当地旅游发展。

党的十八大以来十年,是中华民族发展历史上极不平凡的十年,也是崇明脱胎换骨、生态发展浓墨重彩的十年。崇明旅游,也正是在这十年间按下“加速键”,取得了非凡成就——成功创建第二批国家全域旅游示范区,国家A级景区增至24家,千余家民宿在崇明乡村熠熠生辉……崇明生态休闲旅游的金字招牌愈发闪亮,打造国际生态旅游岛的目标渐行渐近。



① 城桥镇夜景

乡村游 从“原生态”到“诗和远方”

民宿酒店蓬勃发展

“这几年,让我帮忙预订民宿的朋友越来越多了。国庆节刚过,就已经有人让我订明年春节的房间了,本来觉得有点早,一问才知道,不少民宿春节的房间都预约满了。”丁女士是崇明新河镇人,出岛打拼多年,不少朋友知道她是崇明人,常常向她打听崇明有哪些好玩的地方。这几年,崇明民宿火爆,向她打听崇明民宿的朋友越来越多了。

近年来,崇明结合世界级生态岛建设实际,借着乡村振兴等东风,大力发展乡村旅游。崇明民宿作为乡村旅游的一个重要形式,在乡村振兴的大背景下蓬勃发展。2016年至今,崇明民宿从无到有,目前全区通过“崇明农家”备案的民宿达1030家,床位总数约1万张。

刘庆是最早嗅到崇明民宿商机的“先行者”。2014年,还在上海市区开广告公司的他,从繁华的城市抽身回到岛上,将家里的老宅改造一新,打造了崇明真正意义上的第一家民宿——知谷1984。

2016年,知谷1984正式对外营业。在这里,青砖黑瓦马头墙、乡间老宅雕花窗……处处可见崇明当地文化元素,又有不乏时尚感的现代化设计。游客来到这里,不仅能体验到星级酒店的品质,尝到正宗的崇明菜,还能

听民宿主人畅谈崇明故事。刘庆认为,民宿人要有情怀,做民宿绝不仅仅是简单的装修老宅,也不只是解决住和吃的问题,民宿还应该成为展示生活方式的平台、分享当地文化的窗口,民宿也可以是传播当地文化的践行者。

和传统农家乐有很大不同的民宿,在崇明乡间快速生长,不仅吸引了大批游客前来体验,同时也吸引着更多想在岛上创办民宿的“同道中人”。2016年至2019年,崇明民宿数量从0增长到了500多家,民宿队伍越来越壮大,涌现出了一批如也山、逅院、久居等各具特色的精品民宿,但与此同时,各家民宿经营者单打独斗、资源分散的弊端也开始显现。

2019年,在区文化和旅游局的关心支持下,崇明民宿协会成立,这标志着崇明民宿的发展从零散个体式发展阶段,进入到组织行业式发展阶段。刘庆当选为崇明民宿协会会长,他认为“崇明民宿要抱团取暖,有了更大的平台对现有资源进行整合和引导,才能建立更健康的生态圈。”

民宿协会这个大平台,让不少民宿主从中受益,张薛健就是其中一位。2018年,张薛健把位于竖新镇油桥村的家中老宅,改建成了民宿“一丁乡舍”。创建之初,毫无民宿经营经验的张薛健,一切都凭着感觉来。加入民宿协会后,他认识了不少志同道合的民

宿主,在和他们的探讨中不断成长进步。“以前我只是简单地拍些照片放到网上,向大家学习后,知道了如何拍摄才能突出民宿的亮点,也会把民宿周边的信息介绍进去,慢慢改进后点击量增加了不少。”同时,结合油桥村美丽乡村示范村的创建,张薛健还聘请专业画师在民宿围墙上画上了山水画,既融入了村景,也带来了新气象。如今,一丁乡舍被评为“崇明五星级民宿”,收获了良好的口碑。

刘庆说,崇明民宿经历了3个阶段,第一阶段是最早的农家乐阶段,第二阶段是2014年以后崇明精品民宿的蓬勃发展,第三阶段是这两年崇明民宿进入了高质量集群化发展阶段。从第二阶段跃升至第三阶段,其中就不得不提花博会的举办。在花博红利的带动下,崇明民宿再次呈爆发式递增,全区登记备案民宿数量从500多家增加到如今的千余家。

为了切实做好花博住宿保障工作,近几年,经过全区上下的共同努力,崇明把既有老牌星级酒店进行提档升级,也乘势而上新建了假日酒店、宝岛(衡山)森林酒店、花博迎宾馆、万信R酒店等若干高端酒店,以满足游客的不同消费需求,为崇明文旅事业和花博住宿注入新的活力。

如今,崇明的民宿酒店,无论是数量上还是质量上,都实现了跨越式的提升。在高质量集群化发展阶段,崇明民宿依托当地生

态资源优势,结合露营、市集、美食等元素,推出了不少具有市场竞争力和人文情怀的“民宿+”产品,为消费者提供了更为丰富的玩法。

为助力民宿产业又快又好地发展,近年来,区文化和旅游局不断探索优化和创新民宿管理方式——举办崇明十大特色主题民宿评选、编制系列丛书、牵头开发“住崇明”小程序,为来崇游客提供更加方便、快捷、全面的住宿信息。崇明也正在编制民宿高质量发展实施意见,鼓励发展高端民宿群,引导推动民宿产业集聚发展、特色经营、错位竞争,政府通过配建统一的游客中心和餐饮设施等举措,积极满足群众高质量消费新需求。

旅游产品日趋多元

“以前每次回家都要买船票,还要提前看天气预报,天气不好船票也买不到。现在有了大桥,什么时候想回就回了。”“家乡的环境越来越好,好玩的地方也越来越多了,我几乎每个周末都会带着孩子回来,既是回家也是度假。”这是不少在岛外打拼的崇明人的心声。

2009年10月底,上海长江隧桥开通,制约崇明旅游发展的交通瓶颈被打破,崇明旅游乘着崇明世界级生态岛建设的东风,跨上了旅游发展的快车道。十年来,崇明旅游从

最早的农家乐,完成了从传统休闲旅游到全域旅游的转变。

穿过玉凌大桥,环顾环岛运河,来到竖新镇前卫村,假山喷泉,庭院怡静,花果飘香……看到眼前这幅充满田园诗意的画卷,来自闵行区的金先生眼前一亮,“10年前我来过这里,那时候这里只有农家乐,现在已经大变样了”。

前卫村,这个昔日从滩涂中围垦诞生的小村,早年因农家乐集群而出名,是一个老牌旅游目的地。8年前,陆刚红刚调任到这里当村党支部书记时,她记得村里总有一批又一批因农家乐慕名而来的游客。“随着市场经济的发展,前卫村以农家乐为主的旅游发展遭遇了瓶颈,开始走下坡路”。

党的十八大以来,党中央、国务院高度重视休闲农业和乡村旅游发展,2015年以来连续3个中央一号文件都提出要大力发展休闲农业和乡村旅游,使之成为繁荣农村、富裕农民的新兴支柱产业。多年来,崇明各乡镇在加强旅游基础设施建设的同时,大力开发乡村旅游产品,在区域内打造乡村旅游亮点,连点成面,全面提升乡村旅游品质。

“2015年,在政府的关心支持下,村里引进了社会资本,通过政企、村企等的联动,把村里原有的旅游资源整体做了提升。”陆刚红向记者介绍,在提升村容村貌、打造民宿集群的过程中,每个环节都离不开村民的积极配

合,“只有把流转的土地有效整合利用,企业才能进行下一步开发。起先也有村民有所顾虑,但知道这些土地将用于旅游产业开发,会产生可观的经济效益,很快就答应下来了”。

如今,前卫村实现了“华丽转身”,这里有千亩玫瑰花海,有海上花岛生态度假酒店等四大主题酒店及多种特色民宿集群,有喜园、蝴蝶馆等特色场馆……变成了一个融合、多元的景区,还有一个梦幻的名字叫“海上花岛”。游客来到这里,可以徜徉花海、欣赏奇石,也能采摘果蔬、骑马泡汤,不用费心寻找,“诗和远方”已在脚下。

前卫村的蜕变是崇明旅游事业发展水平不断提升的一个缩影。近5年来,崇明的旅游配套设施不断完善,休闲度假模式日趋多元——国家A级景区增至24家,其中国家3A级景区增加12家,国家4A级景区增加3家,西沙明珠湖景区启动国家5A级景区创建。多家自然生态景区推出星空露营、篝火晚会、灯光秀等新项目,前卫村的生态休闲、长兴的工业旅游、横沙的乡村骑行、西沙湿地的橘黄蟹肥……也已成为崇明生态旅游的一张亮丽名片。

区文化和旅游局有关负责人表示,未来,崇明将不断深化全域旅游示范区建设,发挥高端酒店、精品民宿、美丽乡村资源优势,提升景区旅游能级,朝打造国际生态旅游度假岛不断迈进。



②



③



④

影像长廊

- ② 盛开期,吸引许多游客拍照打卡
- ③ 西沙明珠湖景区内的粉黛乱子草迎来
- ④ 浦东东渡村
- ⑤ 民宿静界