

喜迎二十大

奋进新征程 提升城市软实力 上海文化IP总动员

第一季

大数据中心“随申办”
IP:小申

我是“随申办”IP形象,住在每位市民的手机里,是大家的随身“办事小助手”,也是城市数字化转型的小先锋。我以市民喜爱的上海传统美食“小笼包”为原型,以“皮薄馅多味香形美”的包子形式呈现,亲民实用、可爱易得。办事情,请找我——随时随地,一生相伴!

中国国际进口博览会
IP:进宝

我是中国国际进口博览会吉祥物——大熊猫“进宝”。我围着一圈蓝黄色围巾,蓝色代表“21世纪海上丝绸之路”,黄色代表“丝绸之路经济带”。我手中所持的四叶草,既代表了进博会举办地国家会展中心(上海)主体建筑的造型,又具有幸福幸运的象征意义。

“红途”平台
IP:红小兔

我是“红途”平台的动漫IP红小兔。我是一只粉红色小兔子,名称取自“红途”的谐音。我积极阳光、爱学习、爱旅行,就像年轻朝气、充满活力、爱用“红途”的你。我也是红色文化传播大使,快跟我一起出发,打卡申城红色纪念地,开启精彩无限的“红途”之旅吧!

上海市文旅局
IP:乐乐

我是上海旅游节吉祥物,诞生于1998年,是一只活泼可爱的小鹿。“鹿”在沪语发音中,和“乐”相同,寓意旅游节带给市民游客美好与欢乐。20多年来,我伴随着上海旅游节共同成长。2021年,我又有了数字虚拟版,继续在元宇宙地中为上海旅游宣传和发声。

上海美术电影制片厂
IP:《大闹天宫》

身着虎皮裙,手持金箍棒,脚踩筋斗云,我是《大闹天宫》里的孙悟空。《大闹天宫》由上美影耗时4年完成,是我国第一部彩色动画长片。承蒙观众喜爱,历经半个多世纪,还有那么多朋友认识我,如今我积极开展跨界合作,热心参与社会公益,播撒“美的种子”。

智间网络
IP:萌芽熊

我是萌芽熊,我是智间网络科技有限公司主推IP品牌。我的形象诞生于多肉植物,寓意“向阳而生”,视频内容围绕安全感、阳光温暖、绿色自然三大关键词展开。我是中国国内首个关注儿童身心大健康的亲子类卡通IP,还关注农业、环保、碳中和等问题。

市文明办志愿者协会
IP:上海志愿者

我们出生于2018年第一届中国国际进口博览会,由一男一女两个志愿者卡通形象组成。大大的耳朵,圆圆的眼睛,加上开朗的笑容,身穿“上海志愿者”专属马甲,展现出上海志愿者的活力与热情,营造“人人都是志愿者,人人都是软实力,人人展示软实力”的社会氛围。



“上海发布”平台
IP:兔小布

我是一只萌萌哒小兔子,是“上海发布”吉祥物,诞生于2016年11月28日。兔子是上海市民喜闻乐见的动物形象,你看我,圆溜溜的眼睛,泛着微红的脸颊,是不是可爱、活泼又灵动呀?每天,我都会发布权威的政务信息、实用的民生资讯,回应群众关切。

哔哩哔哩
IP:小电视

我来自“哔哩哔哩(简称B站)”,这里是中国年轻人高度聚集的文化社区和视频平台。我是一个“迷之高科技机械型生命体”,倒挂的眼睛、猫嘴,头顶向外分叉的天线,基本保持笑容,温柔和善,擅长Cosplay。B站伴随中国年轻人成长,中国最优秀的创作者聚集在这里创作内容,涵盖生活、游戏、时尚、知识、音乐等数千个品类和圈层。

新民晚报
IP:燕小新、燕小美

我们兄妹俩是新民晚报吉祥物。拥有93年文脉的新民晚报,犹如“飞入寻常百姓家”的燕子,记录时代,服务读者。我们是消息灵通的新闻燕,也是仗义执言的正直燕,还是活泼有趣的灵动燕,更是贴近市民的暖心燕。夜饭吃好看夜报,一天到晚看新民。作为城市文化符号的新民晚报,我们记录的不仅是新闻,更是新闻里的每一个你。

“学习强国”上海学习平台
IP:小沪蝶

我是“学习强国”上海学习平台学习委员小沪蝶。在这个线上线下相结合的课堂里,我陪伴大家刻苦学习,不断蝶变,成就不一样的自己。我的旗袍上绣着白玉兰花纹,油纸伞上汇聚上海地标建筑,伞柄就像一支铅笔。快跟着我一起来“学习强国”充电吧。

上海市疾病预防控制中心
IP:青耕鸟

我是一只古代神话里的鸟——青耕鸟。据《山海经·中山经》记载,青耕鸟青身白喙,可以御疫。因此,我成为上海市疾控中心的吉祥物。我有一双萌萌的大眼睛,时刻监视着可能危害公众健康的坏家伙,全力以赴守护人民健康!

申通地铁
IP:畅畅

我是上海地铁吉祥物畅畅。我的原型是一个充满未来感的列车头,体内蕴含着热情与力量。四通八达的上海地铁每天承载了超过千万人次的客流,我的名字“畅畅”代表了“欢畅”“畅通”和“畅想”。我还是上海地铁安全文明出行小使者,来吧,跟着我一起畅游上海!



扫码看视频

策划 郭俊
朱晓昆
吕玉新
统筹 赵蕴烨
设计 邵晓艳
视频 萧君玮
编辑 钱滢琛