

# G40 高东收费口

# 逢“假”必堵? 今年变了!

长江隧道入口处的G40高东收费口,常常被调侃为“假期必堵”,也成为国庆长假浦东交警交通保障的重中之重。

根据研判系统预测,今年高东收费口通行总量80余万,同比去年基本持平。在一如既往做好交通保障的基础上,今年隧道与收费口还有一些新变化,就藏在以下三组数字中。

**45.45%**

隧道内事故同比去年下降45.45%

“要做好G40高东收费口国庆交通保障工作,一定要减少长江隧道内事故发生。”已经在G40高东收费口“驻扎”六年的浦东交警支队高速大队民警黄松波最有发言权。根据计算,假如节日高峰时段隧道内发生一起轻微的碰擦事故,撤离花了10分钟,那么发生车祸的车道就会堵住200辆车,大约拥堵一公里。

此外,国庆期间,浦东交警还采取信号灯控限流、人工限流等措施,调控G40总体车流量。

**13×6**

13根车道全开,保障“落地检”

在预防上,民警针对事故多发路段专门铺设了彩色沥青路面,漆划纵向减速线,提醒驾驶人减速行驶。同时,浦东交警通过外围分段控流,把保持长江隧道内的安全流量作为预防事故的一个重要措施。据统计,今年长假安保前六天,隧道内事故共发生30起,同比去年55起下降45.45%。其中10月4日仅发生1起事故,同比下降90%,减少拥堵9公里。

在快撤上,浦东交警建立的摩托车巡逻处突小队和清障施救车定时入隧道巡逻的机制已经日渐成熟,能确保机动警力和牵引力量在第一时间抵达现场,做到及时发现事故,同步快速撤离事故,将事故对于交通的影响降到最低。

在极端高峰时,高东收费口13根查验车道全开,保证每车道有6名工作人员进行查验……针对返沪高峰叠加“落地检”,浦东交警会同相关部门采取了一系列针对性措施。

据预测,国庆返程期间高峰时段每小时下行通过高东收费口车辆数约3000辆次。收费口13根车道全开,每车道需要的“落地检”查验消化量必须要达到230辆/小时。为此,浦东警方沟通疾控和属地街镇,从10月4日起专门落实了78名检查人员驻守落地检工作,确保在极端高峰全开13根查验车道的情况下,保证每车道有6名工作人员

进行查验,查验效率提升到了529辆/小时。

“工作人员到位以后,加上我们实施人工和ETC车道‘前置、后置’分别查验的方法,效率大大提升,最高峰时收费口排队缓行不超过1000米,对长江隧道出口也无影响。”浦东交警支队高速大队陆曙辉大队长告诉记者。

由于返程交通保障涉及到崇明和浦东两个区域,在交警总队统一指挥下,浦东交警和崇明交警分工合作,崇明支队在崇明大桥出口处、G40长兴岛服务区、陈海公路匝道口等重要节点设置远端控流岗位,一旦长江隧道流量达到预警值,采取联动控流,减少长江隧道通行压力。

**4**

新增4处移动厕所,细微处见服务

让群众安全畅通出行,提高出行满意度

行满意度始终是浦东交警追求的目标。浦东交警支队车宣大队大队长路炜告诉记者,今年,浦东交警在国庆期间安全行车的宣传重点除了关注严禁“三超一疲劳”等重点外,更关注乘坐车辆系安全带问题。为此,浦东交警专门制作了“驾乘车辆系好安全带提示宣传挂卡”,在收费口对途经车辆驾驶人和乘客进行宣传提示。

如厕问题一直是长假堵车市民急需解决的问题。今年,浦东交警主动联系生态环境局等部门,在高东收费口广场、高东收费口养护公司、外环线外圈五洲大道出口处、长江隧道浦东入口广场等4处场所设置了移动厕所,极大方便了过往群众,这一贴心的举措,得到了市民的一致好评。

本报记者 杨洁 潘高峰  
特约通讯员 李辉

## “爱购上海” 电子消费券

## 长假核销超1.35亿元

记者昨天从市商务委获悉,国庆节日期间(9月30日至10月6日),全市线下消费金额407.7亿元,同比恢复至八成;线上消费金额约254.8亿元,同比增长2.9%。“爱购上海”电子消费券节日期间核销金额超过1.35亿元,杠杆率4倍。

消费市场大数据实验室(上海)监测显示,9月30日至10月6日,全市餐饮、汽车、家电线下消费增长明显,消费金额分别实现69.6亿元、12.7亿元和4.7亿元,同比增长18.0%、76.3%和3.0倍。

首发经济引领潮流,成为消费增长的“火车头”和“新引擎”,带动主要商业综合体客流量环比增长24.6%。其中,上海环球港、港汇恒隆广场、五角场万达广场、比斯特上海购物村(奕欧来)、七宝万科广场、

宝山万达广场、中信泰富万达广场、尚悦湾广场、青浦吾悦广场等商业综合体的销售额,实现同比增长超过2位数。

TX淮海引进中国首家Nike Style潮流概念店,节日期间商场销售额环比节前7天增长1.1倍;芮欧百货引进普拉达香水美妆中国首店等重磅首店,节日期间商场销售额环比节前7天增长35.4%;苏州河万象城试水营业,“UP WE GO!”迈上新景象“长腿男孩吸引眼球;青浦区的首位SHOWAY引进FORVIL温莎森林中国首家线下体验馆,节日期间商场销售额同比增长超过20%;天空万科广场盛大开业,引进区域首店率达75%,助力提升消费能级;绿地全球商品贸易港18个国家进口馆78个国际品牌,携手殿斯

黄油饼干、格拉巴蜂蜜酒等“中国首发”新品。

10月1日至6日,全市苏宁易购、国美电器、京东、百联、家乐福等35家参与上海促进绿色智能家电消费补贴政策的家电零售企业绿色智能家电销售1.43亿元,交易笔数1.69万单,补贴额1273.5万元。京东、苏宁上海地区全品类家电销售额,实现同比增长超过2位数,销售额均位居企业内部全国省级排名前列。

受到增发4万张沪牌等政策利好影响,汽车消费也迎来消费热潮。据行业协会统计,全市主要汽车销售集团节日期间销售额6.5亿元,同比增长6.7%,签订订单3580单,同比增长5.5%。

本报记者 张钰芸



## “乐动心声”门诊音乐汇

昨天,上海市第一妇婴保健院邀请上海城市交响乐团4名演奏家在东院门诊大厅举办一场别开生面的“乐动心声”门诊国庆音乐汇,为前来就诊的患者和家属带来一次特别的心理按摩和良好的就医体验。

本报记者 徐程 摄影报道



## 二十四节气

本报讯(记者 马丹)今天进入“寒露”节气。这是二十四节气里的第十七个,也是最先出现“寒”字的一个。《月令七十二候集解》说,“九月节,露气寒冷,将凝结也”,意为气温降低,地面的露水更冷,快要凝结成霜了,天气真正由凉爽向寒冷过渡。“寒露”节气,上海常年平均气温为20.3℃,平均

本报讯(记者 郜阳)在这个“变天节奏”最快的节气到来之际,龙华医院脾胃病二科副主任医师喻晓提醒广大市民,不仅要预防呼吸系统疾病,更要提前固护胃肠健康。

喻晓指出,寒露有两大特点,一谓燥,二谓寒。就“燥”而言,寒露之后,雨水渐少,天气干燥,人易出现皮肤干燥、口唇干裂、舌燥咽干、干咳少痰、大便秘结等症状,中医认为燥邪易伤人体津液,故此时宜食用一些性质平和且具有滋阴润燥、养胃生津作用的药物或食物。与此同时,作为二十四节气中最早

## 天气

# 天凉似水 申城秋高气爽

降水量为30.3毫米(徐家汇站为代表,以10月8日至10月22日计)。此时,上海通常已进入气象意义上的秋季,早晚凉爽而白天舒适,加上降水比上一个节气减少,往往呈现出白云悠悠、秋高气爽的景象。

今年申城的天气尤为应景,自4日起,气温步步下跌,天凉似水,5日极有可能已经跨入气象意义上的秋天。今天是国庆假期后开工第一天,秋雨依旧不离场,全天都阴有时有小雨,气温在15℃~21℃之间,搭配着3到4级的东北风,阵阵凉意袭来。俗语说:“寒露寒露,遍地冷露。”气温降得快,是寒露节气的特点。一场较强的冷空气

气带来的秋风、秋雨过后,温度下降8℃~10℃是常见的事。

明天雨水将画上“休止符”,天气转为阴到多云为主。下周,本市将转受地面高压控制,即将迎来真正的秋高气爽,白天以多云天气为主,偶有云系增多,气温虽然略有起伏,但整体变化平稳,早晚偏凉,白天舒适,最低气温在12℃~17℃之间浮动,最高气温在19℃~23℃间。

初秋季节,寒意渐重,让人不知该如何穿衣。民间常有“春捂秋冻,不生杂病”的说法——秋季是夏冬的过渡期,让身体承受一下冷冻,能起到促进血液循环、增强身

体防御机制的作用,也能防止穿衣过多引起出汗生病。因此,在秋季要穿适合气温的衣服。随着气温,适当秋冻,让人慢慢适应气温的下降。然而,秋冻也要符合科学规律,首先,秋冻时段大有讲究,夏末秋初最为适宜,初秋是秋冻的好时机,也就是日照温度在15℃~20℃时,人们减少穿衣适当冻一下,能促进抵抗力,但是,晚秋再秋冻容易引发呼吸道和心血管疾病,气温降到15℃以下就需要做好保暖工作。此外,秋冻也非人人适合,尤其是老人、小孩和体质虚弱的人别轻易秋冻,还是根据气温和身体感觉,及时添加衣物。

## 养生

## 燥寒之季需固护胃肠

出现“寒”字的节气,预示着天气将由凉爽走向寒冷,随着自然界进入“阳消阴长”的过渡阶段,人体脏腑摄入的营养物质也更容易被吸收和蓄藏,所以寒露的养生重点是“收”——要抓住这个“厉兵秣马”的好时机,用适宜的“收养”之道,给身体以滋补。

“民间一直非常重视秋冬进补,但寒露时节人的脾胃尚未完全适应气候的变化,因此不能急于进食肥甘厚味,当先调理一下脾胃,为脾胃更好地接纳补品做好准备。”喻晓还提醒有慢性胃炎、十二指肠溃疡的人,尤其需要注意胃部、腹部保暖。

江苏银行 人才贷  
为人才安家、乐业提供全方位金融服务  
授信额度最高3000万元