苏河全景直播 海派城市考古

上海旅游节昨晚圆满落幕 上海郊野游人次同比增200%

本报讯（记者 杨玉红）昨晚，以“乐游上海”为主题的第33届上海旅游节圆满落幕。在防疫不放松的前提下，丰富多彩的节庆活动带领更多市民游客走进欢乐与美好，申城各大旅游景区景点接待游客达1067万人次。

为擦亮文旅“新窗口”，今年旅游节特别推出了“最上海·苏州河”年度主题，全景聚焦“最上海”文旅资源。9月17日，2022年第33届上海旅游节特别节目——“最上海·苏州河”全媒体大直播活动顺利举行，梳理了苏州河两岸高品质文旅资源，传播量突破2.6亿次。同时，组委会发布了《2022年都市旅游“最上海”指数评估报告》，近五年来，在各大互联网平台持续活跃的上海文旅场所、空间多达1030处，多维展示“最上海”文旅软实力。

“海派城市考古”成为都市旅游最时尚的玩法，全新定义和深刻彰显“心向城市”海派品格。旅游节期间，市文旅局公布了首批“海派城市考古”年度新发现，其中包括金山沙滩的“一眼千年”、北宋文人的“雅集”、海上的“万里长城”、苏州河畔的“中国之最”、最后的老城墙、转角的“爱情神话”、“何以上海”的城市踪迹、魔都的“小故宫”、不为人知的“北市”、鲁迅的观影片单等主题，春秋旅游、携程等文旅企业也积极策划推出“海派城市考古”微旅行等系列文旅产品，带领游客领略红色文化、工业遗产、历史风貌街区的魅力。

面对日趋火爆的本地游、周边游、城市微旅行等出行变化，上海旅游节首次推出“十大惠民游”精彩活动，以多元的供给满足市民游客“乐游上海”的需求。其中，沪郊游持续火爆，国庆黄金周期间，选择上海郊野游的人次同比增长200%。

据上海旅游大数据统计显示，9月17日至10月6日，上海宾馆酒店客房出租率达到54%，已恢复至2019年同期水平；各大旅游景区接待游客1067万人次。据银联上海公司统计，上海地区文旅全量消费类交易总金额为743.42亿元，消费笔数合计2.45亿笔，同比增长22.8%。130余家重要文旅企业和大流量平台企业联袂打造的“乐游云购9·17”活动，参与人次近1.65亿，总销售额约为16.56亿元。

上海市文化和旅游局局长方世忠表示，今年旅游节实现了“欢乐有序、美好赋能、供需融合、主客共享”的办节目标，努力把上海打造成一座“在者舒心、来者倾心、未来者动心”的人人向往的心向城市。

抽签确定身份任务 徒步参观旧址旧居 配合完成关卡任务

体验慎成里沉浸式红色微旅行

本报讯（记者 杨玉红）昨日，十多名市民游客参与了徐汇区慎成里沉浸式城市考古主题活动，体验了一场整合阅读分享、剧本杀、建筑可阅读等环节的沉浸式微旅行。

作家孙甘露的最新力作《千里江山图》，以谍战悬疑的方式呈现了上世纪30年代上海滩的风云巨变，打捞起了一段段隐藏于历史尘埃之中的惊心往事，展现了一批共产党人的生死抉择和理想光芒。一些读者根据小说中的情节和线索，自绘红色地图，前往龙华烈士陵园、慎成里等纪念地和历史建筑去寻找和拼凑历史的碎片。

建成于1931年的慎成里见证着中国共产党历史上诸多重要历史事件和关键时刻。“抗战时期，中共上海隐蔽战线在周恩来的支持下发展中共江苏省委组织，并把‘家’秘密安在了慎成里。”慎成里“初心会客厅”的主理人、上海同济城市规划设计研究院主创规划师王溪介绍，从1927年到1949年，在慎成里及周边诸多整片里弄街区，隐蔽战线与左翼思想文化战线在这里相汇交织，抗日救亡的浪潮暗流相涌……

当市民游客跟随王溪走进慎成里的弄堂口，就被卷入了一场“没有硝烟的战斗”。参与者通过事先抽签确定各自身份和任务，跟随讲解员徒步参观中共江苏省委旧址、萧红萧军故居、敦和里、新四军驻上海办事处、钱壮飞旧居等红色地标的过程中，需要相互配合完成每个关卡的剧情任务，确保情报消息能够准确无误地传出。最终，成功破解各种“设局”，顺利完成情报传递任务。

“许多海派城市考古线路由专家、研究人员等专业人员参与设计、规划，需要参与者完成一个个小任务，互动、体验更多，更容易给人留下深刻印象。”上师大教授苏智良表示，这条线路创新了海派城市考古新模式，将徒步导览、情景短剧、真人游戏等形式进行融合，备受市民游客欢迎。

距第五届中国国际进口博览会开幕还有28天

进入冲刺 全球展品陆续入境

本报讯（记者 张钰芸）距离第五届中国国际进口博览会开幕不足一个月，全球展品已经踏上旅途，陆续进入中国境内，也意味着进博会筹备进入“冲刺阶段”。

昨天12时30分许，第五届进口博览会首批海运全展品箱顺利在上港集团振东码头分公司进口博览会专用箱区完成卸载。据了解，该批展品共计3吨，以食品、日用品、保健品为主。

上海会展中心海关展览品监管一科科长张琳表示，预计10月中旬将迎来展品通关高峰，届时会做手术的医疗机器人、符合国六环保标准的公路牵引车等一系列“世界首发”“中国首展”的新技术、新展品都将纷至沓来。

就在一周前，“中欧班列—进博号”从德国汉堡发车，这是参展展品第二年从汉堡搭中欧班列直达上海。该趟班列共计35个40英尺集装箱，其中14个装载着参加今年进博会的汽车配件、管材等德国展品。在波兰马拉舍维奇重新编组后，班列将途经白俄罗斯、俄罗斯，由满洲里口岸入境，预计22天后抵达上海。

来自十国十六庄园的精品咖啡也将飘香“四叶草”，包括印度尼西亚虎曼、巴拿马极光、哥斯达黎加卡依托先生、哥伦比亚白山、危地马拉千咖万啡、墨西哥圣克鲁斯庄等庄园的精品咖啡，不过其中最著名的还是来自克利夫顿庄园的牙买加蓝山一号，国内的咖啡爱好者有口福了。

国庆长假进入尾声，在疫情防控下，博物馆游成了不少市民的首选。在中国航海博物馆内，不少亲子家庭结伴观展，馆内人流比平日明显增加。 图为羊皮筏子让观众十分好奇 本报记者 **周馨** 摄

美国“天价”售气被盟友吐槽

德副总理呼吁“友好国家”发扬互助精神

谁是欧洲这场能源危机的最大受益者？德国人似乎开始逐渐醒悟。

5日，德国副总理兼经济和气候保护部长哈贝克公开抱怨，以美国为首的“友好国家”，以过高的价格向德国供应天然气。

眼下，欧洲能源危机的解决已然迫在眉睫。作为“老大哥”的美国却趁机抬高气价，狠宰“队友”一刀。如此操作，让一直紧随美国、步步加码制裁俄罗斯的欧洲人，怎能不心寒？

德国吐槽

5日，哈贝克表示：“一些国家，包括‘友好国家’，有时会向我们供应天价天然气，这真的很成问题。”同时，他还呼吁欧盟委员会能代表成员国与“友好国家”进行对话。

专访中，哈贝克还特意点名美国。他表示希望美国方面能在欧洲能源紧张的时候给予更多支持。“在石油价格暴涨的时候，美国转向了我们，动用了战略石油储备，我认为这种互助应该也用在抑制天然气价格上。”哈贝克说。

此外，哈贝克还建议欧盟统一利用市场能力，协调成员国理智、同步地进行采购。他认为，此举不仅能提高议价筹码，还可以避免成员国之间互相抬价推高成本。

曾经，德国等欧洲国家高度依赖俄罗斯能源。但自俄乌冲突爆发以来，欧盟紧随美国对俄施加多轮制裁，而制裁所带来的反噬效应，却令欧洲陷入艰难境地。

无奈之下，一些欧洲国家不得不寻求以高昂价格向美国和卡塔尔等国购买液化天然气。可谁料想，美国非但不念旧情，反而做起了“趁火打劫”的买卖。

国际能源署数据显示，今年6月，欧盟从美国进口的液化天然气首次超过从俄罗斯进口的管道天然气。“商业内幕”网站报道称，美国能源商以大约6000万美元的价格将大型运输船装满液化天然气，运到欧洲后，价格飙升至2.75亿美元，一趟运输下来就能赚取上亿美元的暴利。

史无前例

德国的处境是许多欧洲国家的缩影。3日，国际能源署发布天然气市场季度报告，警告欧洲在今年冬天将面临史无前例的天然气短缺风险。

报告显示，为保证供暖季结束前天然气储备始终充足，欧盟成员国的用气需求应比过去五年的平均水平降低9%至13%。

值得注意的是，当前欧洲天然气的使用成本几乎是美国的八倍。一些美媒注意到，如此高昂的能源价格正在迫使部分欧洲制造业厂家转移至美国。

这无疑引发了人们对欧洲“去工业化”的担忧。“很少有欧洲企业没有被卷入到这场能源危机中，只是，当前的痛苦究竟是暂时的，还是一个‘去工业化’时代开始的标志？”《华尔街日报》这样问道。

难以团结

欧洲人在品尝“随美起舞”的苦果时，也逐渐看清了美国的真实面孔。

英国《金融时报》认为，长期以来，美国对欧洲的主要政策是通过北约实施军事影响，或者介入到特定的地缘政治冲突中。欧洲能源当前的弱势地位，使美国又多了一个可以深入影响欧洲产业发展，甚至政策设计的重要经济杠杆。

渐渐有所警觉的欧洲，眼下也只能自己想办法。欧盟委员会主席冯德莱恩5日在欧洲议会全会上表示，欧盟需对进口天然气设定临时性的价格上限，直到欧盟方面制定出新的天然气价格基准。

此前，欧盟委员会一直不赞成对天然气价格设限。外界认为，冯德莱恩此番表态意味着，欧盟委员会在这一问题上态度的转变。

但欧盟的这个打算却遭到了挪威等国的强烈反对。诸多分歧之下，西方国家之间的团结似乎正在烟消云散。 本报记者 **王若弦**