

在上海投资生活17年 用短视频记录分享日常

日本“老克勒”盼民间交流更深入

中日邦交正常化50周年

今年是中日邦交正常化50周年,也是来自日本名古屋的友人清水泰雅,在上海生活的第17年。

娴熟地剥小龙虾、在短视频中自称“老克勒”、去中国新疆自由行……在清水泰雅眼中,中国历史悠久,而且一直在变化发展。下一个50年,清水泰雅希望中日两国民众能够在尊重对方的基础上,创造更多的机会,增进对彼此的了解。

上海有种特别吸引力

清水泰雅用“生机勃勃”来形容自己对上海的初印象。

“2005年2月,我的一个客户要在上海青浦新设工厂。当时,我陪同他,借参观工厂的机会,开启了首次上海之行。”清水回忆道,“这次旅行刷新了我对中国城市的固有印象,看到到处充满生机的上海,我便决定要在这里干一番事业。”

从上海回到日本后,清水泰雅便着手办理在上海设立公司的手续。4个月后,他成为一家上海个人独资企业的法人代表。能在如此短的时间内在异国他乡成立公司,清水泰雅觉得上海有种特别的吸引力。

从2005年6月开始,清水泰雅一直往返于名古屋和上海之间。在往后的岁月中,随着对这座城市了解不断深入,他也开始逐渐发现上海的不同侧面。

近年来,清水泰雅也和许多中国人一样,开始用短视频来记录和分享自己的日常生活。



清水泰雅乘船往返浦江两岸

(采访对象供图)

活。而那些具有海派风情的建筑,时常出现在他的镜头中。

喜爱现代与历史交融

黄浦江上每天都有许多船只穿梭来往。前段日子,清水泰雅用视频记录下自己在江风吹拂中,乘轮渡从浦东到浦西的时刻。

“尽管可以通过隧道和桥梁来往于浦东和浦西之间,但乘船是一番特别的体验,黄浦江两岸的城市景观尽收眼底。”清水泰雅说,“对我来说,这是一种全新的发现,我推荐更多的在沪外国人都能去感受一下。”

“上海有很多令我喜欢的地方,我特别喜欢那种现代与历史交融的感觉,思南公馆就是其中之一。”清水泰雅说,“我觉得这样的新旧融合,给人一种看似不平衡却又非常完美的整体协调感。”

中国总在变化与发展

在清水泰雅眼中,中国是一个总在变化与发展的国家。“虽然我已经上海生活了17年,但即便是一两年前和现在,这座城市也有很大的不同。”他表示,如果只是停留在以往的印象中,便无法了解真正的中国。

与此同时,清水泰雅也希望能有更多的中国人前往日本。他认为,在尊重对方的基础上,创造更多机会,来增进彼此了解是十分必要的。“通过交流,我们能够更多地了解对方的思维方式和生活习惯等。”

中日一衣带水、一苇可航,两国山川异域、风月同天。对于中日关系的下一个50年,清水泰雅表示:“中日是‘永远的邻国’,不仅在经济上联系紧密,进一步增加民间交流也至关重要。”

本报记者 王若弦

本报特稿 据克里姆林宫发布的消息,俄罗斯总统普京29日与土耳其总统埃尔多安通电话。普京表示,对“北溪-1”和“北溪-2”天然气管道的破坏行为属于国际恐怖主义行为。

克里姆林宫官网称,在与埃尔多安的电话中,普京对“北溪”天然气管道遭到破坏进行了评估,认为这属于国际恐怖主义事件,俄罗斯正在将这一问题提交给联合国安理会进行紧急讨论。

俄罗斯总统新闻秘书佩斯科夫在当天的例行记者会上表示,“北溪”天然气管道泄漏是前所未有的事件,很可能是“国家层面”的恐怖主义行为。

此前一天,佩斯科夫曾表示,声称俄罗斯可能袭击“北溪”天然气管道的说法是愚蠢和荒唐的,因为俄罗斯失去了通往欧洲的天然气供应线路。佩斯科夫说,一个显而易见的事实是,向欧洲供应液化天然气的美国公司正赚得“盆满钵满”。

位于波罗的海的两条“北溪”天然气管道近日出现多个泄漏点,附近水域监测到强烈的水下爆炸。俄罗斯、瑞典、丹麦等国已宣布着手调查相关事件。

评估破坏「北溪」管道行为
普京直指「国际恐怖主义」

纯电惊艳 耀目而来

凯迪拉克LYRIQ锐歌正式发运

近日,凯迪拉克豪华纯电中大型SUV LYRIQ锐歌从上汽通用凯迪拉克工厂“启程”运往全国各地,并将陆续交付首批大定车主。

作为Ultium奥特能电动车平台在国内的首款豪华车型,锐歌拥有653公里超长续航里程、支持全生命周期快充等卓越的性能表现,全系支持全生命周期快充,充电10分钟即可续航96公里。全系应用车载旗舰级8155芯片,支持5G连接。同时,锐歌创造性地将革新科技与豪华设计完美融合,全系搭载33.8英寸环幕式9K超视网膜屏,可显示10亿种色彩,配合19颗扬声器的AKG录音室级高保真音响系统,营造出智能化豪华座舱体验。同时,锐歌配备全新一代Super Cruise超级辅助驾驶系统,新增驾驶员自动变道和指令变道功能,并具有OTA迭代升级能力。为用户带来超越期待的豪华纯电体验。

凯迪拉克LYRIQ锐歌的入市也开启了传统豪华品牌全新的直营模式,目前12



个城市的19家凯迪拉克纯电IQ空间已开业,到2022年底,还会有更多凯迪拉克纯电IQ空间与用户见面,为用户提供看车、选车、订车的一站式品牌体验,全新的营销方式也是更贴近现在80后、90后的消费习惯,真正做到了与时俱进。

锐歌凝聚了凯迪拉克品牌百年的创新实践和前瞻胆识。针对纯电车型用户的消费习惯,凯迪拉克以用户需求为核心,通过凯迪拉克IQ App、纯电IQ空间等创新的营销模式直联每一位用户,打造线上、线下闭环式服务体验。叠加丰富的大定权益、金融方案和充电方案,全面涵盖了用户从买车到用车的各个环节。

伴随着全国启运,锐歌即将交付到用户手中,开启一段兼具豪华、智能、安全的惊艳纯电之旅,让我们共同期待。

