

上海外贸呈现“V”形回升势头

8月进出口总值创单月历史新高,达4149.7亿元

多方发力促外贸走强

9月23日,装载着商品车的拖车排起长队,陆续驶入码头装船。昨天凌晨1时30分,利比里亚籍“金星”轮装载着3337辆中国品牌新能源汽车驶离洋山锚地水域,助力“中国制造”汽车快速走向海外市场。

随着上海汽车产业链复工复产趋于正常,汽车出口逆势而上展现顽强韧劲。在上海东南角的南港码头,今年8月出口商品车达37311辆,创2022年以来单月新高。作为上海自贸区临港新片区配套的滚装出口码头,大部分车辆刚下临港产业区内车企生产线,就第一时间被运抵岸边。9月以来,从这里出口的中国品牌汽车继续增多,从名爵到吉利再到比亚迪,品牌种类更丰富,辐射区域更广泛。

不停摆、长时效、稳增长,被誉为“钢铁驼队”的中欧班列也带着“中国制造”逆风前行,凸显中欧经济往来的强大韧劲和潜力。今年6月至9月,“中欧班列-上海号”开行总量25列,装载集装箱1261个,货值约7.96亿元人民币。上海东方丝路多式联运有限公司表示,很快“中欧班列-上海号”将在新能源汽车、特殊化工品、天然气等“高、精、难、尖”产品的运输上实现重大突破。

除了“中国制造”快速走向海外市场,也

走出疫情影响,一批上海外贸主力军打出“翻身仗”。今年下半年,上海外贸进出口逆风发展,呈现“V”形回升势头。最新数据显示,继7月进出口总值首破4000亿元并创单月历史新高之后,上海市外贸额再度刷新纪录。今年8月,上海外贸进出口规模达4149.7亿元,较去年同期增长15.8%。其中出口1742.7亿元,增长26.2%;进口2407亿元,增长9.2%。

有“美好生活”从海外奔赴而来。数据显示,今年7月,高端消费品进口增速领跑,拉动全市进口增长2.8个百分点,其中乘用车、钟表、首饰、钻石等高端消费品均出现两位数增长。

秋高气爽的周末,走进虹桥品汇的顾客络绎不绝,挑选着日本的面膜、新西兰的红酒、德国的玩具、意大利的橄榄油……充分利用进博会的平台优势,虹桥品汇不仅有琳琅满目的国外商品摆上零售货架,更搭建起了包括虹桥国际咖啡港在内的10个百亿级进口商品集散平台。

更值得一提的是,上海市重点产业所需原料零部件进口尤为旺盛。其中计算机通信产业生产所需的集成电路、半导体制造设备、自动数据处理设备零附件进口分别增长23.2%、42.2%、73.7%,新能源等产业发展所急需的镍铁、碳酸锂进口更是增长216%和37倍。这些都是上海实体产业加快回补的最好印证。

服务红利带来新商机

作为拉动经济增长的“三驾马车”之一,外贸在稳经济、促发展中发挥着重要作用。今年以来,面对严峻复杂的外部环境和国内疫情多点散发带来的挑战,为了持续扩大高水平对外开放,一系列稳外贸政策工具推动着上海外贸经济逆风发展。

今年上半年,上海连续出台了多批重点外贸企业“白名单”,全力支持外贸龙头企业、重要配套服务企业以及“专、精、特、新”等中小微企业恢复进出口业务,同时动员各方力量,积极帮助外贸企业化解防疫、用工、物流、资金等难题。

持续优化的口岸营商环境也助力外贸进出口数据上扬。小到一枚牛油果,大到一艘船舶,通关便利度在政策突破下“争分夺秒”。今年1月,中国和肯尼亚签署了肯尼亚鲜食鳄梨(牛油果)输华协定,为了保证来自非洲大陆的

新鲜牛油果尽快进入市场,上海海关给予了“提前申报”“两步申报”“快速验放”等改革便利措施,通关时间缩短到了两天。进口商上海牛果农业科技有限公司惊喜不已,总经理刘陌苏说:“新政策为我们打开了新商机。”

外企活力在持续迸发

上海不仅是进口商品的集散地,也是中国船舶工业的重镇。今年1至8月,上海累计出口各类船舶共407艘,同比增长40%。作为上海主要船舶生产制造企业的主管地海关,浦东海关开辟了“邮轮项目”专用通道,对大批量进口设备“随到随检”,对相关船用生产成套设备免除强制性产品入境验证与能效产品入境验证前置审核手续,确保快速安全投产。

上海外贸企业的蓬勃活力还在“大虹桥”持续迸发。“我们的外贸底子仍然很厚,而且发展后劲很足。”前不久,虹桥国际中央商务区管委会认定了30家贸易型总部,包括国际货物贸易企业、平台交易企业等不同类型。管委会相关负责人表示,借助长三角一体化发展和进博会溢出效应,一批高能级贸易平台和主体将在“大虹桥”加快聚集,对贸易型总部加大金融支持,提供营运专项补贴和人才专项补贴等25条支持措施也在加速落地。

本报记者 张钰芸

浦东出台一系列举措 激发汽车消费市场潜力



东方明珠汽车嘉年华吸引了众多观众

本报记者 徐程 摄

本报讯(记者 宋宁华)金九银十之际,为拉动汽车消费市场,浦东新出台举措!昨天,在东方明珠,包括奔驰、宝马、奥迪、路虎、特斯拉、林肯等明星车型集体亮相,拉开了2022年浦东“汽车消费季”的序幕。同时,有关部门为上海“汽车品质消费示范区”授牌,并出台一系列支持举措,进一步激发汽车消费市场潜力。

汽车销售迅速回暖

“今年上半年,汽车市场全面停滞。但6月份经济社会恢复常态化运行以来,尤其是随着各类汽车促消费政策出台,浦东汽车消费市场迅速恢复,连续3个月呈快速增长态势。6至8月,浦东新区实现汽车类商品零售额188亿元,同比增长21%;销售量约5万辆,同比增长35%。”浦东新区商务委副主任曹磊告诉记者,今年1至8月,浦东汽车类消费额占社零总额比重超过15%,高于全市平均水平4个百分点。

汽车消费是扩大内需、拉动消费的关键领域,创建一批消费供给丰富、首发经济突

出、市场环境优越的“汽车品质消费示范区”是全市促消费稳增长的重要举措。记者了解到,此次首批获市商务委授牌的11家示范区中浦东共有3家,分别是永达国际汽车广场龙东园区、浦建路东昌汽车星际服务一条街、张江长泰国际广场新能源汽车园。

惠民促销营造氛围

当天启动的2022年“汽车消费季”活动,是浦东新区重点打造的消费节庆活动。为进一步落实好商务部及上海市推出的各项汽车促消费政策,激发汽车市场潜力,浦东新区于9至12月组织近百家汽车经销商与品牌商,依托各大主力商圈,开展形式多样的促消费活动,企业让利加上政策赋能,营造浓厚汽车消费氛围,促进全区汽车消费持续升温。

“本次活动上我们展示了热销的一些车型,其中包括不少新能源车。市民可以享受国家和上海市相关汽车购置税减免和新能源车换购补贴。活动期间,浦东新区将对活动

期间通过惠民促销实现销售增长的企业在融资担保、服务培训、销售奖励等领域给予相应的支持。我们将开展形式多样的汽车促销活动,以购车贷款贴息、车险补贴等方式让利于消费者,做大销售业务量。部分车型有望再优惠三四千元。”永达集团公共事务中心执行副总监李振奇表示。

据悉,本次消费季活动,企业不但将推出新车发布展示+服务品质升级,更注重线上线下融合、购买使用融合、销售体验融合,组织新车新款展示、新功能讲解、新发展宣讲,引导汽车消费新潮流,让消费者更直接、更便利地享受更优质的汽车消费体验,带动形成汽车消费热点和高潮。

“按照国际旅游型城市的发展方向,目前千人车辆拥有量达到近700辆,中国目前只近200辆,发展空间很大,疫情后汽车的销售量增加也证明了这点。上海的政府部门看到了这个方向,给予政策和财政的支持和投入,汽车产业的潜力大、前景好,发展趋势令人乐观。”上海市汽车销售行业协会秘书长石国清说。

上海共青团2023届高校毕业生『网招』启动

本报讯(记者 陆梓华)作为面向2023届毕业生的大型综合性招聘会,上海共青团“千校万岗·就业有位来”2023届高校毕业生网络招聘会启动,计划提供就业岗位不少于10万个,直接受益学生不少于2万人。据悉,首批1257家用人单位将为全市高校毕业生带来25981个就业岗位。

本次招聘会由共青团上海市委、上海市青年联合会、上海市学生联合会共同主办。今后,每逢单数月,团市委、市青联、市学联将联合各团区委、青工大口及高校团组织,在相关企业支持下,充分整合团组织和社会各方面力量,努力挖掘岗位资源,拓宽就业渠道,举办一场高校毕业生专题招聘会。

其中,2022—2023学年秋季学期计划举办三场,分别为本次启动的新学期专场、央企国企专场(2022年11月)以及新业态专场(2023年1月)。招聘会重点服务2023届高校毕业生,同时兼顾2023届中职毕业生、2022届未就业的高校毕业生和有部分有实习见习意愿的2024届高校毕业生等三类人群。

招聘会为全市60家高校建设“一校一分站”,精准适配各高校的学科和专业特色;根据各校往届毕业生求职行为数据,智能推荐合适岗位,实现查阅信息、投递简历、在线面试“一网通”,助力毕业生实现线上一体化、全流程、高效率远程求职,提升了毕业生求职和企业选才的效率和精准度。本次招聘增加了在线面试和就业指导等功能。

2022—2023学年,上海共青团将构建“1+5+2”大学生就业工作体系,“1”即搭建一个面向高校大学生的常态化招聘平台;“5”即实施促进大学生就业五大计划,围绕大学生就业工作集中发力;“2”即持续开展“挑战杯”“创青春”两大共青团创业品牌赛事。