

9  
新天元半昱廷  
时隔7年梦圆同里

# 文体汇



扫一扫添加新民体育、  
新演艺微信公众号

本报文体中心主编 | 总第678期 | 2022年9月24日/星期六 本版编辑/王剑虹 视觉设计/戚黎明 编辑邮箱: xmwhb@xmwb.com.cn

## 91岁黄宝妹再当女主角

### 沪剧小戏《纺织仙女》再现劳模退休后的故事



昨天下午,91岁的“七一勋章”获得者、新中国纺织工人的代表黄宝妹走进长江剧场,观看以她为原型创作的沪剧小戏《纺织仙女》(见上图 记者 王凯 摄)。创作期间,文慧沪剧团的主创人员曾四度拜访黄宝妹,昨天看到舞台呈现,黄宝妹表示“好听,好看”,这次小戏亮相上海民营院团小戏(节目)展演,黄宝妹也希望向更多年轻人传播一个个正能量的故事。

《纺织仙女》是一部大戏的容量,这次不到20分钟的小戏仅截取一个片段,从黄宝妹退休后开始说起。当了一辈子劳模的黄宝妹,退休后依然主动请缨到南通启东筹建纺织厂,丈夫吴华芳不乐意了,他生气,他阻止,他“讨伐”,黄宝妹才发现自己愧对家庭,“我让全国人民穿好衣,却织不好最普通最温暖的那件衣”,她决定回馈家人的付出,只因“仙女也想和董永过过田园生活”,丈夫也最终释怀……

回想起第一次见到黄宝妹时的情景,剧中黄宝妹的扮演者缪佩红忍俊不禁。她看到“黄宝妹的儿媳”问:“黄老师呢?”结果这位“儿媳”说:“我就是黄宝妹。”尽管已经年届九十,黄宝妹看起来至少要年轻20岁,她坐地铁看到抱着孩子的中年人,还会起身给对方让座,对方连连摆手,她却谎称自己要站了,然后避到其他车厢。

在出版的书籍中,缪佩红看到了一张黄宝妹年轻时的工作照,仿照当时纺纱女工的围裙式样,剧组为缪佩红制作了一条充满年代感的白色围裙,又印上定制的蓝色“国棉十七厂”字样。和黄宝妹给人的感觉一样,总是在舞台上扮演小姑娘的缪佩红也带着一丝少女感,缪佩红说:“一开始大家都担心舞台上的黄宝妹会不会看起来太漂亮了,我说黄老师一直就是很时尚很漂亮的感觉。”

其实,昨天早上黄宝妹还在医院住院进行体检,为了赶下午这场演出,和医生请了假提前一天出院。原本中午出院直接来剧场就行,黄宝妹主动提前到了上午九点半,“我要先回家打扮一下”。想当年,黄宝妹身穿布拉吉掀起了时尚热潮,是名副其实的“时尚弄潮儿”。

看完这折小戏,黄宝妹很务实地向剧组提出自己的改进意见。比如,丈夫看到退休后的黄宝妹又要去启东参与筹建棉纺厂,本希望她回归家庭,多休息,却最终还是放手让黄宝妹去闯,“那么黄宝妹是如何说服他的?应该把这个心态转变的过程表现出来,让丈夫理解,其实黄宝妹是为了更多人的幸福,而不是为了自己个人。”黄宝妹对主创团队说。

黄宝妹爱看戏,也懂戏。她当过谢晋导演的电影《黄宝妹》的女主角,爱看沪剧和越剧,前些年,她一直在劳模之家带着大家唱戏,沪剧《芦荡火种》《海燕做媒》,越剧《盘夫》《梁祝》《碧玉簪》,都是信手拈来。因而,她很理解艺术对她生活的再加工,“实际上我老公从来没有阻拦过我,我去启东他跟我一起去,也没有工资,跟我住4元钱一晚的招待所,还跟着我到各个地方找机器。”戏里为了展现出情感的转变,制造一些戏剧冲突也是无可厚非的。

在缪佩红看来,黄宝妹是一个热爱生活、懂得生活的女性,她全身心投入到纺纱事业中去,对自己要求很高,所以主创对自己的要求也都相应提得很高。此前,编剧蒋东敏已经写了好几稿,都因达不到自己的要求弃之不用。小戏顺利上演,《纺织仙女》全本大戏的创作也将快马加鞭,力争明年与观众见面。 本报记者 赵玥

## 沪北影院电影票5元 遇见博物馆文创5折

### 静安文旅面向市民发放500万元消费券

沪北电影院35元一张电影票补贴30元——在微信公众号“静安文旅”上抢到这30元的券,相当于自己只要支付5元就能看正在热映的大片;遇见博物馆文创产品线下购买满200元补贴100元、门票满276元补贴180元……总价值500万元、约3000多张静安文旅文化公益配送及文旅消费券,正在一波波“奔赴”市民。这是本市独有的面向市民的文旅实惠,第一波于10月底截止。

只要在微信公众号“静安文旅”上点击“抢券”,就能进入“消费季”“影院”“剧院”“培训”四大门类大约四五十个项目,体会实实在在的优惠。其他区发放文旅主题补贴面向的是企业——例如某书店如果全场8折,那么书要卖到一定的数量或者顾客人数要达到一定数



■ M+马利创意园

“静安文旅”推出电影票补贴

额以上,才可以获得相应补贴。而静安文旅把文旅消费券直接送到市民手上。

静安文旅局相关负责人表示,让市民到静安来享受文旅融合的生活方式和消费氛围,是静安区入选“国家文化和旅游消费试点城区”之后的全新尝试。最高面额有500元的消费券,力度颇大的除了在静安北部的沪北电影院、静安南部的环艺影城的“5元看大片”活动之外,还有宝华万豪双人下午茶原价248元补贴200元——因为采取预约制,据悉近来这套下午茶已经约满。

位于兴业坊的遇见博物馆(见下图)是最早恢复开放的美术场馆之一——它的恢复,带动了人流,激活了周边一家日料店,让原本准备关门的餐厅“重生”。如今,各类颇适合打卡的展览,正吸引热衷社交媒体的观众源源不断地前往。打5折的文创产品线下购买券,也带动了大额销售。位于新开放的M+马利创意园

的一家书店,也以5折券吸引读者前往。马利创意园不大,但是已然成为新晋网红打卡点。园内分别以艺术拼图、家居和环保为主题的展览与集市,把生活美学与文旅消费相结合。马利颜料等绘图工具也销量暴涨……首次实现了街区、园区、景区与商区的联动。除了兴业坊、马利创意园之外,苏河河畔也成为文旅融合的新亮点——苏河湾、四行仓库抗战纪念馆、UCCA Edge 尤伦斯当代美术馆,以及即将于9月底对外开放的历史建筑天后宫等,也串联起一条亦步亦趋、亦文艺亦历史的步道。

日前“静安文旅”还举行了三场直播活动,其中热爱昆剧、专注体现昆剧场景的画碟余墨戏画文创产品被一抢而空。这些画戏的年轻人一身行头,在唱念做打中推介文创产品,令人禁不住以下单的方式表达赞叹,这一系列文创已经没有库存。

还有一家独在静安区之外的宝龙美术馆,也有一个自10月1日起展出的《很西汉——超存在主义空间数智化大展》有消费补贴——因为举办这一展览的方无文化刚刚注册到静安。此番总计有近50家静安文旅企业参与了消费季,赢得了更多的消费者。

据透露,为了消费体验更舒适,也会适当分流人群,以预约的方式分批推进抢券活动。 本报记者 朱光

