



90后 新农人的丰收季

本报记者 毛丽君

有这样一群年轻人，他们耕耘于农村，但和面朝黄土背朝天的父辈不同，他们普遍高学历、懂经营，擅长整合产业上下游，被称为“新农人”。他们在乡野的泥土中挥洒汗水，更在一排排前进的脚印里思考着、成长着。随着越来越多“90后”的加入，沉寂许久的乡间洋溢起青春的气息，焕发出新的活力，满怀着无限的可能。

本周，将迎来农民丰收节。秋收的季节，如果和新农人在江南的乡村相遇，不妨在田间或林下席地而坐，听听他们的故事，看看他们眼中乡村的模样。



盛晨晓



怀智涛



蘑幻森林

有情怀更盼发展

“我们农庄后面就是一个很大的湖，叫连家漾，村里两棵古树，我太公在的时候就已经有了，这里没有工业，环境非常好，就是位置太偏，平时少有人来……”吴江震泽花木桥村，是盛晨晓的故乡，村里的一草一木都承载了他童年的美好记忆，“我最初选择做农业，也是希望自己的孩子记住乡村的模样”。

作为一名“90后”，盛晨晓和农业结缘纯属偶然。“我们家是做纺织行业的，2010年英国留学回来后，我就在自己家的企业帮忙。”2019年的那个夏天，盛晨晓慕名到金山买人气西瓜，却被当地的农场主告知西瓜紧俏。吃得不过瘾，让他萌生了自己种瓜的念头。

2020年，盛晨晓频繁往返于苏州和上海，半年不到，20亩西瓜种植基地在花木桥村落地，苏州君垚农业专业合作社成立。而他返乡种瓜的消息也引起了朋友们的关注。因为品种好，绿色生态，品质有保障，瓜从来不愁卖。于是，今年盛晨晓扩大了经营规模，品种也比之前丰富，番茄、甜瓜、玉米……他总是把自己吃到的好东西，想方设法“带回”自家农庄，品质，是他始终坚持的底线。

用心投入方知农人不易，返乡“务农”更是让盛晨晓深切感受到乡村发展面临的困境。“我并不指着农庄赚钱，只是希望通过自己的努力，让更多的人走进乡村，给乡村增加人气，从而带动村子的发展。”盛晨晓坦言，农庄是副业，并且这两年一直处于亏损状态，这本账在他心里清清楚楚。

但农庄的存在，却给当地百姓带来了实实在在的实惠，“农忙的时候，可以雇些村里人帮忙，增加他们的收入，而且这两年

来的人多了，村里也重视，新修了两条柏油马路，环湖步道也规划起来了，变化还是非常大的。”

虽然不指着做农业赚钱，但一直亏损也不是长久之计。作为“新农人”，盛晨晓一直在动脑筋。“做农业要盈利，要么规模化，要么农旅融合发展。”往近了说，他正在努力申请将农庄作为镇上幼儿园的研学基地，这也契合了他想让孩子们回归乡村的初衷；往远了说，他在积极筹划参与区里农民丰收节的活动，希望通过各种渠道，为村子引流。“我也非常期待，示范区建设可以给村子带来更多的发展机会和可能。”

有信心仍需谨慎

2016年，大学还没毕业的怀智涛在嘉善县西塘镇翠南村一口气承包了150亩土地的时候，水果并非他最初梦想。“我是浙江农林大学园林专业毕业的，主要学园林设计，种水果其实并不对口，包下这块地本来是想做园艺花卉的。”但如此大面积的农场，做园艺花卉投入太大，他便想着先试试水果，没想到，他专做精品水果种植的“丰腾家庭农场”就此起步了。

“我们最早种的是黄桃，因为黄桃是嘉善（姚庄）的特色水果，种植技术已经非常成熟。”怀智涛是嘉善人，便决定从最熟悉的领域着手。他说，创业的每一步自己都走得非常谨慎，“果树的投资是长期的，且回报慢，我们就考虑在种果树的同时，种一些当季的水果”。于是，果园里的品种慢慢丰富起来。

草莓、油桃、白枇杷、火龙果、百香果、黄桃、葡萄、橘子……经过几年的培育，怀智涛农场里的水果已经“贯穿全年”，而随着果树的成长，收益也跟着增加，怀智涛说，日子一年比一年好过了，当农场主的日子，很辛苦，却自由、有成就感。

做了农场主后，怀智涛发现自己喜欢上了农业种植，每年都会参加县里的、镇上的培训，提升自己，也认识了很多志同道合的人。往回看时，怀智涛说，他最幸运的是有家人的支持，如果说“小目标”，他希望可以把自已的小农场做好，因为目前农场还没达到最理想化的状态。“面积不用太大，但经济效益好，种植安排合理，环境要好。”

怀智涛常说，母校浙江农林大学给他提供了很多技术、资源的支持，但被问到是否会鼓励师弟师妹们像他一样做个“新农人”时，这个“95后”认真地说，还是要谨慎，“我当年到这里创业的时候，很多人都不理解，当地很多老师傅也不理解，说上大学不就是为了走出去吗？在农村，很多观念还有待转变。而且做农业失败的案例也不少，所以还是要谨慎”。

如今，丰腾农场的经营已经上了轨道，怀智涛还是每天都会下地，这个季节的阳光玫瑰已经接近尾声，他正忙着种草莓苗。“10月开花，11月就出草莓了。”怀智涛的日子正照着自己的计划稳步向前。

有梦想也靠支撑

“很多人知道‘蘑幻森林’是因为去年这个项目参加了双创大赛并得奖，但其实我们做的远不止这些。”在青浦区练塘镇，一个利用原有水源涵养林，探索将林地和菌菇种植结合的项目——“蘑幻森林”，成为新晋“网红”，项目负责人苏慧敏便是一位返乡创业的“新农人”。

2016年，苏慧敏成为彭世菇业的一员，这个享誉业内近60年的传统菌菇种植企业，因为她的“加盟”，开启了颠覆性运营之路。“刚进企业的时候，我对农业根本不了解，甚至都没见过菌菇是怎么生长的。”

苏慧敏是个“90后”，大学毕业后从事文化传播相关工作的她，从没想过，这辈子会和菌菇结缘。

企业知识产权梳理、专利技术申请、品牌宣传、C端产品打造研发……5年多的时间，一系列有效的运营措施，让彭世菇业的月营业额从60万元飙升至6000万元。2020年，上海青耕农业发展有限公司成立，开始了“蘑幻森林”项目的打造和运营。

在这里，苏慧敏将林下食用菌基地变成一种旅游和教育资源，以菌菇种植为基础，打造了“蘑幻森林”农旅研学项目，为开展中小学生劳动教育、生态研学、农事体验、亲子采摘群体提供了一处“森林蘑幻秘境”，并且每年都会升级。项目不仅解决了林业站林业养护问题，让农民在“家门口”实现就业，同时每年给村集体增加可观的林地租金收益。

“农业的投资回报周期很长，做农业不能只有情怀，而要做好足够的心理准备，要能吃苦，要耐得住寂寞，毕竟这里可能连咖啡也喝不到。”近年来，越来越多的年轻人将目光转向乡村，而在苏慧敏看来，年轻人返乡创业的成功率不高，很大原因在于没有产业的支撑，“到农村创业，并不是单纯打造一个基地，而是要‘三产融合’，围绕主业，打造全产业链的生态闭环”。

苏慧敏说，“蘑幻森林”愿意成为更多有农村创业梦想的年轻人的“产业支撑”。“我们希望把‘蘑幻森林’打造成一个样板，一个吸纳技术、设计、营销各方面人才加盟的平台，强强联合，一起把平台做大做强。未来，这个样板将在长三角、珠三角等超一线、一线城市有森林的地方，复制推广。”苏慧敏说，她愿意用10年、20年的时间去“养”一个项目，而这个项目终将成为成就她和更多年轻人梦想的“蘑幻森林”。