

喜迎二十大 非凡十年·我的获得感

在上海,人大代表联系群众基本实现每平方公里有一个“家站点”——

来听听淮海家的“一千零一夜”

一条“群公告”
让立法和普法同步

淮海家,是“家站点”,也是淮海中路街道党群服务站。毗邻新天地,门庭若市,问路咨询的,走访调研的,党建活动的,还有就是立法信息采集,这个“点”的民意信息,源源不断汇集到地方立法机构。

“消费者权益保护条例,开始公开征询立法建议啦!”今年6月下旬,一条来自淮海家的“群公告”让淮海中路代表组行动起来。区人大代表、老凤祥集团党委书记杨奕马上与公司法务部一起研读《上海市消费者权益保护条例(修订草案)》,提出了修改建议。

区人大代表、淮海商会会长林卫慈,开了场座谈会,听听选民和商会成员怎么说。

“淮海家”立法信息采集点负责人、建纬律师事务所主任邵万权专门做了调查问卷,在线听取意见建议,扩大消费者权益保护条例在淮海路商圈的知晓率。

几年来,“淮海家”积极参与上海地方立法意见征询,共围绕14部法规条例草案,通过座谈、走访、线上讨论等渠道听取社会各方建议,累计上报建议232余条,被采纳18条。地方立法的制定过程中,“家站点”成为民意、民情、信息交汇的枢

复兴中路360号,淮海家,故事多,人称“一千零一夜”。

为啥故事多?因为,这里是“家站点”。

“家站点”——代表之家、代表联络站、代表联系点。迄今,上海已建成人大代表联系群众各类平台5552个,基本实现全市范围内每平方公里就有一个联系点。在上海,1.5万名全国、市、区、镇四级人大代表均已编入各个“家站点”,打通代表联系群众的“最后一公里”。“家站点”,效果如何?听听淮海家的“一千零一夜”。



来自淮海家的人大代表现场察看人行天桥加装垂直电梯进展情况

纽,让立法的过程变成普法的过程。

天桥“无障碍”
见行动力见高效率

重庆南路兴业路口,崭新的人行天桥垂直电梯,已成市民过马路首选。黄浦区人大代表王健站在电梯旁,看着坐轮椅的老人、拖行李箱的游客、抱婴儿的母亲“一键通行”,乐了,为职能部门的行动力,也为人大代表助力通行“无障碍”的高效率。

王健是黄浦区公安分局交警支

队事故审理大队长,了解到黄浦区有人行天桥12座,2021年底有5座开始加装自动设施,但还不能彻底解决“无障碍”问题。那些地处延安路、重庆路、复兴东路及徐家汇路等主干道沿线的天桥,人流密集,市民游客对天桥“加梯”的呼声非常强烈。

今年1月,在区人代会上,他提出“加速推进本区人行天桥自动扶梯(电梯)建设的建议”,得到淮海家成员的高度关注,18位代表联名,被列为区人大0054号代表建议。

今年8月18日,高温酷暑,黄浦

区人大常委会组织人行天桥“加梯”代表建议现场督办。王健得知,在医院和公园周边,天桥垂直电梯出入口的道路铺装将采用稳定性、抗裂性更好的沥青材料,铺设全龄友好步道,选用黄色作为边线,绘制醒目的轮椅和婴儿车标识,通行更平稳、顺畅。此外,被列入2022年政府实事项目的市管3座和区管3座人行天桥无障碍改造工程确保年内完成,2023年天桥无障碍改造项目的方案研究和计划安排,也正在抓紧开展。

过街天桥“无障碍”,仅仅是淮海家代表履职故事中的一个。畅通民意反映渠道,推进美好家园建设,提升基层治理效能,让市民切实感受获得感,也正是“家站点”的初心。

“云履职”
联系选民不打烊

一年四季,人大代表与选民群众的联系不打烊。因为,淮海家推出了“云履职”。

今年中秋节前夕,黄浦区人大代表、荷兰皇家菲仕兰中国高级副总裁杨国超在外地,就与淮海中路街道西成居民、社工开启了一场“云问候”。居民提出的意见建议,杨代表细心记录,及时反馈给职能部门。70后乐寅是西成居民区党总支书记,她说,西成的旧改正在收尾,居民们即将告别西成之时,这场“云问候”,让大家心里暖暖的!

事实上,淮海家每月的代表接待选民日活动早已常态化。“家站点,建在居民区,建在楼宇里,人大代表能够更好地走近选民,服务选民。今后,淮海家将不断增强人大代表工作接地气的广度、察民情的深度、聚民智的精度、汇民生的力度,共同助推区域经济社会发展!”淮海中路街道党工委副书记、人大工委主任陆晓钧说。

本报记者 姚丽萍

倡导本地过节,减少跨省市出行

市卫健委建议国庆假期在市内郊区乡村游城市休闲游

本报讯(记者 邵阳)国庆假期临近,上海对长假期间来沪返沪人员有何防疫要求?市民如果离沪需要注意什么?昨天举行的市疫情防控工作新闻发布会上,市卫健委作了相关提醒:

一是倡导国庆假期在本地过节,尽量减少跨省市出行。

二是乘坐飞机、火车、长途客运汽车等交通工具时,严格遵守国家

有关防疫要求,需持有48小时内核酸检测阴性证明。旅途中,要做好个人防护、手部消毒等。

三是对国内涉疫区域的来沪返沪人员,应在抵沪后尽快且不得超过12小时向所在居村委和单位(或所住宾馆)报告。我市对国内涉疫区域的来沪返沪人员落实相应的健康管理。

四是在沪期间,继续做好自我健康监测,后续如出现发热、干咳等

可疑症状,及时就近前往具有发热门诊的医疗机构就诊,并主动告知近期旅行史。

建议广大市民朋友,非必要不离沪、非必要不出境,可以在市内郊区乡村游、城市休闲游。对于国庆假期离沪的市民朋友,除牢记上述防疫要求外,建议预先合理规划出行路线,不前往疫情中高风险区等国内涉疫区域。

上海进一步明确“随申码”赋码规则

本报讯(记者 邵阳)市防控办进一步明确了“随申码”的赋码管理规则与具体工作要求。

赋红码对象为以下五类人员:

- 初筛阳性、混管阳性人员;
- 确诊病例、无症状感染者、疑似病例;
- 密切接触者、密接的密接;

■ 正在实施集中或居家隔离医学观察的入境人员;

■ 有高中风险旅居史的外溢人员。

赋黄码对象为以下四类人员:

- 正在实施居家健康监测的确诊病例出院(舱)人员、无症状感染者出舱人员;

■ 区域协查数据中经多源比对后确定的风险人员;

■ 防疫信息重点人员数据库中未做核酸检测的人员;

■ 核酸筛查“应检未检”人员。

如果市民对码色有异议,可以通过12345市民热线进行电话申诉,或者通过“随申办”进行在线申诉。

上海社会面新增1例本土无症状感染者

本报讯(记者 邵阳)市卫健委今早通报,昨天0—24时,上海无新增本土确诊病例,新增本土无症状感染者3例,其中2例在隔离管控中发现。

在昨天举行的市疫情防控工作新闻发布会上,市卫生健康委一级巡视员吴乾渝介绍,上海社会面新增1例本土无症状感染者。

感染者:女,64岁,居住于青浦区练塘镇蒸夏村,9月17日核酸筛查混管检测结果异常,经疾控部门复核为新冠病毒核酸检测阳性,被诊断为无症状感染者。

流行病学调查显示,该阳性感染者此前活动轨迹除居住地外,主要涉及青浦区三官桥路128号练塘镇小蒸社区居民委员会、练新路90

号练塘邮政支局,松江区南期昌路459弄江虹花园。根据相关规定,将青浦区练塘镇蒸夏村西至西泾江、东至贞溪北路、南至小蒸港、北至小蒸后河的区域划定为高风险区;练塘镇西至西泾江、东至泖阳港、南至老松蒸公路、北至松蒸公路的区域,划定为中风险区;将青浦区练塘镇的其他地区列为低风险区。



今日论语

对「明星同款」
监管不能缺失

方翔

看起来像一条船,两头薄中间厚。最近,一款名为“摇摇鞋”的产品在社交平台上被广泛推荐,不少商家在推介中,不仅提到消费者踩在上面,身体前后摆动就可以瘦腿,还标明“明星同款”,并配上了某明星在综艺节目上的照片。然而,一位骨科专家在接受采访时表示,穿上摇摇鞋,稍有不慎就有摔倒的风险,时间长了有可能造成踝关节、膝关节甚至是髌关节软骨的磨损。

在商品上标注了“明星同款”,你会想到什么呢?许多人首先想到的就是明星使用过的同一种商品。在不少电商平台,商品一旦打上“明星同款”的标签销量往往会更高。以“摇摇鞋”为例,在平台上的价格从几十元到几百元不等,但只要标注了“明星同款”的商品,一个月的销量往往可达几百甚至上千双,比不标注的高出了不少。不少所谓的“明星同款”,只是业内所说的“样子货”,仅仅在产品的样式款式上进行模仿,无法保证质量和安全。

即便是明星使用过的商品或服务,就一定安全吗?某电商

平台曾经推荐过一款明星同款减肥食谱,广告语声称:这位明星之所以能够长期保持好身材,就是按照这款食谱安排一日三餐的。然而,商家推出的这些食谱食品看似照搬,但明星的作息时间和一般人并不一致,按照这样的食谱进行减肥,可能会影响消费者的健康。

商品标注“明星同款”与明星广告代言是两个完全不同的概念。从法律层面来看,明星本人可能并不知道其已经为某商品或服务的销售起到了正面促进作用,即使明星使用过,也并不代表其推荐这件商品或服务。因而,一些商家使用“明星同款”进行广告宣传,实际是在打监管的“擦边球”。

商家利用“明星效应”推荐商品,应该符合法律法规的要求,即使是“明星同款”,在推广、销售时也不能擅自使用明星的肖像;对于平台来说,对那些蹭热点、傍明星的“明星同款”商品要加强监管,如果存在山寨、仿冒等情况,要及时进行下架处理;市场监管部门要向“明星同款”商品中的违法违规行为“亮剑”,依法查处、公开曝光,构建放心的网上消费环境。