

汽车周刊



新民网汽车频道
http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第920期 | 2022年9月14日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

上市车企中期营利概览

8月底9月初,国内汽车业整车上市公司2022年中期业绩报告密集出炉,亮出的营收利润(简称营利)显示,各家表现,数字有高低、体量有大有小、同比有增有减,差距正在扩大,其中净利差距高达近百亿,马太效应越发显著。

上汽集团:营收净利双降,但两者体量之大,居行业之首。上半年上汽营业收入3159.9亿元,同比下降13.7%;归属于上市公司股东的净利润69.1亿元,下降48.1%,扣除非经常性损益后的净利润61.08亿元,增长48.7%。集团汽车销售6月重回增长通道,上半年总销量268.14万辆,小幅增长3.5%。

长安汽车:处置非流动资产和增资阿维塔科技,大获其利,净利增速远高过营收。上半年销量112.58万辆-6.3%;但营收565.74亿元,只是微跌0.4%;同时归属于上市公司股东的净利润58.58亿元,则大涨238.7%,扣非后净利润31亿元,飙涨319.1%。

广汽集团:营收净利都是两位数增速,是典型的稳健增长型企业集团。上半年主营收入486.89亿元,上升40.8%;归母净利润57.51亿元,增长32.6%,扣除非经常性损益后的净利润56.40亿元,提升39.5%。上半年集团销量115.0万辆,增长12.1%,优于行业平均水平18.8个百分点。

长城汽车:上半年销量51.85万辆,主销的SUV/36.56万辆,下降18.5%;营收621.34亿元,微增0.3%;归母净利润55.92亿元,大幅增长58.8%。玄机何在?一是单车均价明显提升,二是非经常性损益项目成功,如汇率大收其益。

比亚迪:品牌力持续向上,靠新能源“硬招”营收创历史同期新高,净利更破去年全年水平。上半年销售新能源车64.14万辆,飙升314.9%,汽车、汽车相关产品及其他产品业务收入1092.67亿元,增长130.3%,占集团总收入(1506.07亿元)的七成二。归母净利润35.95亿元,大幅增长206.4%。

吉利汽车:上半年汽车销量64.66万辆,下滑2.6%;营收581.84亿元,却增长29%,其中汽车及相关销售服务收入492.03亿元,增长25.2%;归属公司股权持有人净利润15.5亿元,居然下滑35%。极氪的快速扩张,是增收不增利的重要因素。

力帆科技:是吉利汽车接盘后重组的科技型车企。上半年业绩令人耳目一新,营收净利双增长。营收31.34亿元+80.6%;净利润0.99亿元+165.6%。

北汽集团:“上半年实现时间过半利润指标过半”,集团自身如是述评,具体语焉不详。集团“奶牛”北汽销量26.69万辆-15.4%、北汽福田销量24.82万辆-39.3%,北现至今一蹶不振,销量9.42万辆-51.5%。集团2家上市子公司,北汽福田上半年净利降幅大于营收,营收231.76亿元-27.42%,归母净利润2.18亿元-64.1%;北汽蓝谷上半年销量1.7万辆,与年初目标相距甚远,其中,极狐品牌仅销0.6万辆,净利润巨亏21.81亿元。

一汽解放:上半年解放卡车和客车销量及同比:重型和中型卡车分别为7.58万辆-73.4%、0.94万辆+10.6%,大中型客车65辆-82.0%。营收228.72亿元,下降70.9%;归母净利润1.70亿元,下降94.8%,扣非后的净利润1.06亿元,下降103.4%。

东风汽车:上半年销量21.83万辆,各类卡车全线大滑坡。营业总收入63.03亿元,同比下降28.7%;归母净利润1.01亿元,下降80.0%;扣除非经常性损益后的净利润7277.31万元,下降85.1%。

赛力斯:原东风小康,华为与其深度绑定后更更名。上半年营收124.16亿元+68.1%,其中新能源77.01亿元+380.8%;尽管新能源业务营收占总营收的62.0%,净利却巨亏23.16亿元,归母净利润也巨亏17.27亿元。形成的反差,竟如此强烈。

江淮汽车:上半年各类汽车及底盘销售23.52万辆,下降17.5%。乘商两大类车销量及同比:乘用车12.59万辆-23.3%、商用车10.80万辆-34.1%。营收177.72亿元,下降20.6%;归属于上市公司股东的净利润亏损7.12亿元,降幅高达2.5倍。

中国重汽:上半年卡车销量13.65万辆,下滑47.5%,其中重卡8.87万辆-53.8%,处于历史低位。营收290.3亿元,归属于上市公司股东的净利润12.8亿元。

宇通客车:上半年销量和营收均大幅缩水,销车1.16万辆-43.8%,营收82.6亿元-15.8%;净利由盈转亏,归母净利润-0.65亿元。

海马汽车:上半年销车0.24万辆,营收12.80亿元,增长36.2%,无规模经营,亏损只能依旧,归属于上市公司股东的净利润亏损9778.06万元,下降17.8%。
张伯顺

问界纯电“头炮”压过特斯拉了吗?

华为与赛力斯汽车联合打造的AITO问界第三款产品,也是首款纯电车型问界M5 EV于9月6日正式上市。自3月M5开启交付以来,AITO问界系列仅用170天就完成超3万台交付。作为一个亮相不到一年的品牌,AITO问界几乎没有经历新品牌的认知传播期和产能过渡期,已然迎来走量。

随着华为涉足汽车领域越来越深,华为的扩张野心也越来越大,增程式汽车满足不了华为的胃口,更广阔、更有前景的纯电动市场将是华为

急切需要发力的方向。从增程式扩展到纯电市场,不但得益于前期的技术积累,也体现了华为向纯电市场进军的急切心情。对于问界M5 EV,华为可谓充满了期待,其重要性不言而喻。

问界M5 EV直接瞄准的,就是特斯拉Model Y。标准版(后驱版)售价28.86万元,性能版(四驱版)售价31.98万元,定价直接杀入Model Y的腹地;在驾驶平顺性体验等参数上,PPT上列出的几项对比,也都力压Model Y。

华为扬言要和特斯拉正面对决,从它手中抢夺用户。不过,总感觉华为有点过分“急切”,从技术参数看,问界M5 EV很多都是在问界M5的基础上做改进,但整个平台并不纯粹,像是“油改电”。此外,虽然Harmony OS 3的上车加持以及其他智能座舱体验,让问界M5 EV智能化体验“够用”,但问界M5 EV依旧没有搭载华为自研的高阶智能驾驶辅助系统。对于电动车主的充电焦虑,华为也没有给出具体的方案,相比特斯拉、小鹏的超

充,蔚来的换电,华为在解决里程焦虑上,显然需要更多更满意的方案。

在现有智能电动车品牌中,问界AITO上市后表现还不错,一举成为市场黑马,但距离突破30万辆的生死线,仍有很长一段路要走。更何况,极狐惨淡销量在先,上市不久的阿维塔也还在力证销量无虞的过程中。因此现在在扬言“问界M5 EV驾乘体验遥遥领先特斯拉Model Y”为时尚早。摆在华为面前的课题是,如何夯实基础,赢得更多市场。
李永钧

上汽奥迪9月10日宣布首款全尺寸SUV奥迪Q6预售价格为45.96万-63.06万元。奥迪Q6共推出3款车型——观云型、齐云型和行云型;以及3款特别版——观云型Light、齐云型Light和凌云版。

作为奥迪旗舰“Roadjet陆地专机”车型,Q6不仅是奥迪全球最大尺寸SUV,也是奥迪品牌唯一可选航空级行政座椅的6/7座车型。新车全系标配智能quattro系统,搭载第四代EA888 2.0T和六缸EA390 2.5T涡轮增压发动机。其中,2.0T车型最大功率195kW,最大扭矩400Nm;2.5T车型最大功率220kW,最大扭矩500Nm。
江美



2023年款路虎揽胜星脉近日上市,全系标配豪华脚垫、电动尾门、全景天窗等一系列装备,营造出强烈的豪华感及科技感。新车提供三种车型选择,售价56.8万-73.8万元。

作为路虎揽胜家族的“设计先锋”,新车特别为用户打造了耀黑珍藏版车型,搭载专属的R-Dynamic黑色套件、20寸7辐亮光黑铝合金轮毂等吸睛外观配置,升级标配具备

前排20向调节、空调、按摩和主驾座椅记忆等功能的黑檀木色豪华温莎真皮座椅,搭配黑檀木色内饰,并升级搭载自适应巡航系统和LED大灯带LED日间行车灯。

星脉340PS HSE R-Dynamic车型同样采用专属外观套件,还提供Meridian环绕音响系统、方向盘电动调节、自适应巡航系统及转向辅助功能等。
宝龙

宝马集团近日宣布将从2025年起率先在“新世代”车型中使用圆柱电芯。全新的电芯技术与基于全新架构的纯电车型完美匹配,不仅大幅提升能量密度、续航能力和充电速度,并在电芯制造中减少碳足迹和资源消耗。

与第五代方形电芯相比,第六代圆柱电芯负极所含的镍含量更高,钴含量有所减少,体积能量密度将提升超过20%,能量密度提升超过20%,续航里程提升多达30%,充电速度提升多达30%。同时,在电池生产过程中,我们将二氧化碳排放量减少多达60%。全新圆柱电芯具有46毫米的标准直径和两种不同的高度。

“新世代”车型的电池、动力系统和充电技术的电压平台也将提高至800伏,从而优化直流快充充电站的能量供给。高达500安培的电流可以大幅提升充电功率。得益于此,高压动力电池电量从10%-80%的充电时间减少多达30%。

为满足“新世代”车型对电芯的需求,宝马集团已向宁德时代和亿纬锂能两家合作伙伴授予了价值超过亿欧元的电芯生产需求合同。这两家合作伙伴将分别在中国和欧洲各自建立两座电芯工厂。
捷升

宝马宣布新车型将使用圆柱电芯

创维推出超强混动智能SUV

唱响智能电动时代的中国梦。创维HT-i超强混动SUV日前上市发布。此次,创维汽车推出3种配置,2种动力选型和1个专属定制款,共计7款车型,补贴后价格为14.68万-24.28万元,满足用户多样化的用车需求。

创维HT-i无缝接入全球首个大屏Alot生态智能家居系统,让车与家的生活场景“0”距离融合。

创维HT-i超强混动SUV是创维汽车在智能出行领域技术创新的结晶。炫酷外表之下,创维HT-i呈现划时代的科技内涵。新车搭载全球最高15.5:1高压压缩比发动机,实现

43.04%高热效率。1.5L自吸发动机,匹配峰值功率130kW,峰值扭矩300Nm永磁同步电机,结合第四代高集成化电机控制器,使电机控制器整体效率达到98.5%,实现超越2.0T的综合动力性能,带来205公里纯电续航,1267公里综合续航里程。
余音

