

本报记者走访调查多个花鸟市场

商家换个名头偷偷销售鳄雀鳝

继河南平顶山汝州市城市中央公园抽水抓捕鳄雀鳝后,上海也在中心城区河道里抓捕到了鳄雀鳝(相关报道详见本报9月5日第5版)。然而,记者调查发现,尽管鳄雀鳝的“恶名”已传得沸沸扬扬,尽管线上销售渠道已然收敛,但如同一些市民猜测的那样,还是有人在线下花鸟市场以“湖鳝”“长嘴鳝”等名头偷偷销售鳄雀鳝。



■ 花鸟市场内,商家的售货鱼缸上没有任何提醒字样
罗水元 摄

通常“成双成对” 怀疑“人为放生”

在河南平顶山汝州市城市中央公园抽水抓捕鳄雀鳝后,虹口区河长办、市政水务部门和江湾镇街道根据市民反映的情况,日前在虹口区沽西浜河道成功捕捞到一条长约1米、重达8.2千克的鳄雀鳝,并作无害化处理。

据了解,沽西浜是位于虹口区丰景湾居民区内的一条300余米长的封闭河道,东起南泗塘,西至华严路,经过多年治理,河水清澈,游鱼成群,曾于2018年获评上海首届“最美河道”。

记者在这条鳄雀鳝被捕捞几天后来到了沽西浜边,只见清澈的水面上有鱼、龟和两只鸭子游弋。丰景湾居民樊先生为几天前的捕捞行动叫好:“以前,这条浜里的鱼比现在多,

鳄雀鳝那么凶猛,如果不是这次被捕捞起来,说不定什么时候就会把浜里的鱼吃光了。”

不过,自称第一个在这条浜里发现鳄雀鳝的市民葛君成还是有点担心。他说,一年前他就在这条河道里发现了鳄雀鳝,当时鳄雀鳝在沽西浜东段靠近丰镇路100弄14号门口边的河水中,而且有两条!只是那时候不知道鳄雀鳝那么凶猛、危害那么大,所以没有进一步向有关方面反映。

沽西浜河道里的鳄雀鳝是否真有两,另外一条是否还在这条浜里?目前尚不能完全确定。不过,根据记者得到的有关情况,暂时不能排除这种可能——被捕捞的那条鳄雀鳝是附近一家商铺饲养后放生的。也有居民猜测,鳄雀鳝是有人从花鸟市场买来的。记者连日调查发现,花鸟市场里还真有鳄雀鳝。待售的鳄雀鳝,一般一公一母“成双成对”被放在鱼缸里,多名销售鳄雀鳝的商家推荐成对购买饲养,并坦言其他人大多是这样

购买的。

线上突然“失踪” 线下“花样”销售

调查中,记者发现,虽然在淘宝等电商平台上,曾经一度能通过输入“福鳄”“尖嘴鳄”等关键字找到售卖鳄雀鳝活体的商家——有的商家甚至月销售量达1000多。但在此次中秋假期,再输入同样关键字后,弹出来的不是售卖鳄雀鳝活体的商家,而是标称实心硬塑胶的各种仿真鳄雀鳝模型玩具。

而在线下的岚灵花鸟市场、宝丰花鸟市场、杨浦公园花鸟市场等处,虽然一些自称曾销售过鳄雀鳝的商家说市场里那些仍在销售的雀鳝是鳄雀鳝,但实际销售雀鳝的商家却一般都讳提鳄雀鳝这个名字。

其中,岚灵花鸟市场内的“清海水族馆”销售人员介绍所售雀鳝名称时,脱口

而出一个“鳄”字后就停顿下来,改口称是“湖鳝”;宝丰花鸟市场内标称“森森水族”“永辉水族”“恒发水族”等字样的门店内,销售人员说所售的雀鳝是“长嘴鳝”等;杨浦公园花鸟市场内的一个商家则只称是“雀鳝”。

唯一例外的是,宝丰花鸟市场内,一水族馆的销售人员不但坦言所售的是从广东进货的鳄雀鳝,而且说鳄雀鳝成长快,一年就能长到十来斤。询问中,销售员虽然明确表示知道鳄雀鳝的危害,但直言现在没有法律禁止市民买鳄雀鳝回家养殖观赏,同其他观赏鱼一样销售并不违法,至于购买者买回去后是否违法放生,他们管不着,只能提醒。

规范售卖行为 严禁擅自放流

虽然售卖商家知道鳄雀鳝的危害,也认为有向购买者提醒的义务,但销售时,存放鳄雀鳝、巴西龟的鱼缸上面,除个别标有价格说明外,没有任何提醒字样——基本上同其他存放观赏鱼的鱼缸一样,连鱼的名字标识也没有。

得知鳄雀鳝的危害后,多名接受记者采访的市民说,没有买卖就没有伤害,若想堵住鳄雀鳝的观赏到放生之路,最好有相应规定来规范,让销售者至少尽到必要的提醒义务;同时,如果有相应的名称等信息介绍,也能给购买或观赏者普及相应知识。

据了解,今年初,《农业农村部关于做好“十四五”水生生物增殖放流工作的指导意见》中明确指出,严禁放流不符合生态要求的水生生物,严禁放流外来种、杂交种、选育种及其他不符合生态要求的水生生物。要规范社会放流水生生物来源,严禁从农贸市场、观赏鱼市场等渠道购买、放流水生生物。对违反相关规定擅自投放外来物种或其他非本地物种的行为,要依法责令限期捕回并予以相应罚款。

鳄雀鳝、巴西龟、小龙虾、太阳鱼等均已列入禁止放流的常见国外外来物种名录,最普通最常见的观赏鱼锦鲤、金鱼等也都属于禁止放流的常见选育种。这些禁止放流的常见水生生物外来种、杂交种和选育种的主要危害,包括捕食攻击原生物种、竞争排斥原生物类、大量吞食鱼卵和鱼苗、破坏水域生态环境、造成本地物种基因污染等。

本报记者 罗水元

“浦宝服务站”助力新手妈妈

家门口有了科学育儿阵地

本报讯(记者 宋宁华)家门口的科学育儿阵地在哪里?“浦宝服务站”来了,可以让新手妈妈们按图索骥、各取所需。昨天,由浦东新区文明办、妇联、教育局、卫健委联合主办的第二十一届家庭文化节启动暨“浦宝伴成长 服务家门口”婴幼儿家庭教养指导嘉年华活动在浦东图书馆举行。来自全市婴幼儿家庭教养领域的专家学者、媒体机构为0—3岁宝宝和家长带来一场别开生面的“善育”活动。

本次活动中,浦东新区从现有的服务阵地中认证并统一授牌了一批“浦宝服务站”,发布了“浦宝”伴成长空间在线地图1.0版,开放“浦宝空间”线上与线下各街镇服务站形成联动。家长可通过“科学育儿在线地图”线上实现各街镇科学育儿的情况搜索、查询、浏览等服务,了解浦东新区36个街镇各服务站的详细信息及全年的活动安排。

据悉,今年婴幼儿家庭教养指导嘉年华活动将持续到12月,全区将开展197项科学育儿指导活动。

在现场,相关部门开展了《我与宝宝共成长——0—3岁婴幼儿家庭教养指导手册》的赠阅活动,新生婴幼儿家庭可以按需免费领取,让广大家庭在家门口就可以获得优质的育儿指导服务,缓解广大家长的育儿焦虑。同时,线上线下同步开展《婴幼儿喂养要点与常见误区》健康育儿讲座、《吃得好,睡得香,健康宝宝养成记》科学育儿沙龙、0—3岁亲子家庭阅读指导等活动。

据悉,浦东新区第二十一届家庭文化节将有146场系列活动惠及更多家庭。同时,今年也是浦东开展婴幼儿家庭教养指导嘉年华活动的第4年。自2019年以来,浦东新区聚焦“最柔软的群体”,通过儿童友好社区、科学育儿指导站、儿童早期发展基地等阵地的建设,构建了36个街镇全覆盖的婴幼儿医教公益服务家门口体系;通过亲子活动、专家讲座、面对面咨询指导等方式,持续推动学龄前儿童善育工程的“五进”新模式,合力打通科学育儿的“最后一公里”。

新民随笔

月饼的“再就业”

厉苒苒

今天早饭你吃的是什么?恐怕不少人和我一样,是刚刚“过气”的月饼。

过了中秋,月饼就不再拥有“明星光环”。每年如此,节后月饼大量过剩。过剩的月饼有几种出路:较多的是清仓大甩卖,原价199元的礼盒一折出售,或是回收送到乡里集市去出售;二是发放福利,厂家回收卖不出去的月饼后,分发给厂里的员工作为福利;三是就地销毁;四是用来喂猪;五是陈货旧用,把馅留下,来年再加外皮制成月饼重新出售。这几年,更有不少高校发明出“黑暗料理”,在中秋过后,将月饼做菜,与西红柿、辣椒等一起烹饪做成菜品。

节令食物,其实都会面临“过气”这样的尴尬问题。但为何粽子、青团就不像月饼这样被迅速“打入冷宫”,身价暴跌?这主要还是月饼过度商品化闹的鬼。

相比价格和吃口比较“日常”的粽子、青团等食物,月饼的价格往往因过度包装和噱头而飙升,而月饼过于甜腻的口感也让她难以成为日常餐桌上的一分子。

这些年,商家通过各种努力把月饼打造成了高端产品,精美绝伦的包装及超乎寻常的价位之下,却是高糖、高脂肪、高盐的食品本质——月饼的糖含量高达45%—55%,油含量高达30%以上,盐含量也较高。因此,月饼也被称为“热量炸弹”,不少人包括一些糖尿病患者、肥胖人群等都不愿食用月饼。这使得月饼哪怕被再利用如炒菜等,也显得不健康。

此外,这些年月饼的外包装越来越精美,不但价格因此水涨船高,而且包装风格也让月饼难以成为四季“常驻嘉宾”留存市场。

让月饼回归为一般的普通食品,是“拯救”月饼的最好方式。不妨考虑从源头上改变月饼制作的观念,将其打造成一种日常食品,而非尝鲜食品。一方面,需要制定月饼的糖、脂肪和盐等的含量标准,让低糖、低脂肪、低盐的健康月饼占领市场。另一方面,也要消除月饼暴利的土壤,让消费月饼就像人们消费其他小吃和点心一样,一年365天都可以食用。让月饼,也能够“再就业”。