



还有三天,逾期作废! 中秋小长假期间——

# “爱购上海”消费券助商圈聚人气

本报讯 (记者 张钰芸)当第三届上海“五五购物节”遇上中秋节,再加上市区两级消费券不断发放,拉开了“金九银十”传统消费旺季的序幕。中秋小长假期间,南京路、静安寺、徐家汇等市级商圈的商场迎来不少市民,消费券、满减赠礼等一系列“折上折”的优惠活动,不仅吸引了“走走逛逛”的人气,还明显提高了“提货率”,进一步带动本市消费复苏。

还有最后三天,你手里的消费券用掉了吗? 可别浪费了。记者从市商务委获悉,首轮“爱购上海”电子消费券的有效期将于9月14日截止,逾期未使用的“爱购上海”电子

消费券将自动作废。中秋小长假期间,不少商家推出大力度促销活动,叠加使用消费券后更加划算,也让热门商圈重聚烟火气。而在节后两天,幸运市民也要抓紧核销消费券,以免逾期作废。第二轮电子消费券则将于9月下旬开始报名,共投入5亿元。

这两天秋高气爽,不少市民走出家门,欢度佳节。记者昨天在新世界城看到,无论是化妆品、黄金饰品还是运动服饰,都有不少市民携家带口前来选购。“中秋节叠加‘五五购物节’,我们的会员日叠加各类商场活动,带来了许多客流。”新世界城资生堂柜台负责人告诉记者,

这两天市民消费热情明显提升,销售额相比去年同期翻了五番,两三万元的大单也不在少数。

而在明珠珠宝柜台,选购金饰、金条的叔叔阿姨、年轻夫妻也不少。“进入8月以来,新老客户明显回流,一方面是上半年积累的消费需求在释放,另一方面是金价下跌拉动消费。所以八九月的销售额相比去年同期增长90%以上。”柜台负责人表示,消费券也是一大助力,不少市民拿着消费券购买耳钉、3D黄金等小件,十分实惠。

“瞅准婚庆消费的商机,在中秋、国庆双节来临之际,我们推出了婚庆节活动。”新世界城招商总监李

蔚告诉记者,化妆品、黄金珠宝、服饰百货、床品家电轮番进行新品推介和优惠促销,既能满足新人置办新家的需要,也能促进家庭生活消费的升级换代。而在“爱购上海”电子消费券和南京路步行街消费券的带动下,整个8月销售比去年同期增长5.6%,一楼的化妆品、黄金珠宝则增长15%。“进入九月的传统消费旺季,我们预计复苏情况会更好。”

秋季美妆节带来8折狂欢,满额还能送券;穿汉服、品月饼、玩手作,中秋游园会乐趣多……记者从百联股份获悉,中秋小长假的第一天,百联股份全市30多家商场,客

流恢复至去年中秋的九成,销售增长逾三成。其中第一八佰伴和东方商厦旗舰店凭借化妆品和珠宝首饰的增量,销售额翻了两番,南京路步行街上的第一百货商业中心则销售额翻了一番。

此外,记者从优衣库获悉,在优衣库官网、天猫旗舰店和门店,均能使用“爱购上海”电子消费券,还能同时叠加优衣库新会员券。优衣库相关负责人表示,“爱购上海”电子消费券使用五天内,结合近期换季降温,优衣库上海整体销售额对比前一周增长超20%,累计用券约3万单,显著带动金秋换新衣消费热潮。

## 喜迎二十大

海外员工看中国 老外讲故事



“我包的饺子也许不够好看,但同样美味!”

蒂姆·菲利普斯 (美国)  
CMA (中国轮胎北美联合销售公司)  
营销与运营副总裁

中共上海市委宣传部  
中共上海市委对外宣传办公室  
上海市国有资产监督管理委员会  
上海市经济和信息化委员会  
新民晚报社  
联合出品



## 上海首份互联网行业集体合同签订

杜绝制度性加班成为互联网企业常态

本报讯 (记者 江跃中)针对新冠感染者康复后遭遇职场歧视的现象,明确约定“反就业歧视”条款,不得将“曾患传染性疾病、地域、性别、民族、种族、宗教信仰”等因素作为拒绝录用的理由;针对互联网行业广为诟病的“996”“007”等严重超时加班的问题,共同约定“企业应科学合理安排工作,杜绝制度性延时加班,避免和减少经常性加班”……近日,上海首份互联网行业集体合同,以及工资专项集体合同、女职工专项集体合同,在普陀区长征镇签订,将从源头上解决广大互联网职工关心关

切的问题,构建和谐、稳定的行业劳动关系,促进行业内各类互联网企业健康持续发展。

长征镇是本市互联网企业较为集聚的地区之一,涵盖了如波克城市、收钱吧等在内的一大批知名互联网企业。成立于2020年12月的长征镇互联网行业工会联合会,覆盖辖区内21家互联网企业。

行业集体合同共有37条,其中14条紧密回应社会关注、直面问题矛盾,采取措施充分保障行业职工的休息休假权利。

会上,“普陀区互联网行业工建联盟”也正式成立。

## 上海迪士尼第八大主题园区“疯狂动物城”细节提前揭晓

将带领游客进入动物大都会

本报讯 (记者 杨玉红)9月11日,迪士尼终极粉丝大会 D23 Expo 在美国阿纳海姆会议中心落下帷幕,为参观者提前揭晓上海迪士尼乐园正在建设中的第八大主题园区“疯狂动物城”细节。

《疯狂动物城》动画电影于2016年公映,不仅打破中国市场动画电影的票房纪录,迄今仍稳坐中国影史动画片冠军宝座,并荣膺奥斯卡和金球奖双料最佳动画长片。自2019年上海迪士尼度假区宣布全球首个“疯狂动物城”主题园区将落户上海迪士尼乐园后,主题园区建设进展备受各方关注。

大会上,迪士尼现场娱乐演出团队以木偶表演等多种形式栩栩如生地诠释上海迪士尼乐园“疯狂动物城”主题园区的迪士尼朋友和故事。未来将运用在“疯狂动物城”主题园区的部分木偶类型也会在迪士尼乐园及体验馆惊喜呈现,展现主题园区开幕后游客能亲身体验到的互动乐趣。

据悉,全新主题园区将通过包括木偶表演等多样、趣味的形式,让游客置身于“疯狂动物城”的精彩故事,邂逅众多迪士尼朋友。

这一全球首个以“疯狂动物城”为主题的园区落户后,将成为上海迪士尼乐园另一独有亮点。全新主

题园区将带领游客进入“疯狂动物城”这一动物大都会,“在这里每个动物都有无限的可能性”。游客还可跟随这部奥斯卡获奖电影中的主角——朱迪和尼克踏上疯狂刺激的冒险旅程。

今年7月,主题园区的两幢“超高层建筑”完成“封顶”。据悉,这两幢“超高层建筑”坐落于疯狂动物城的市中心,设计灵感均源于疯狂动物城的撒哈拉广场区。其中一幢遍布红色条纹,灵感来自虎纹;另一幢则为疯狂动物城最高“建筑”,它的玻璃幕墙上布满了独具一格的树枝图案,体现了疯狂动物城设计理念中的自然主题。

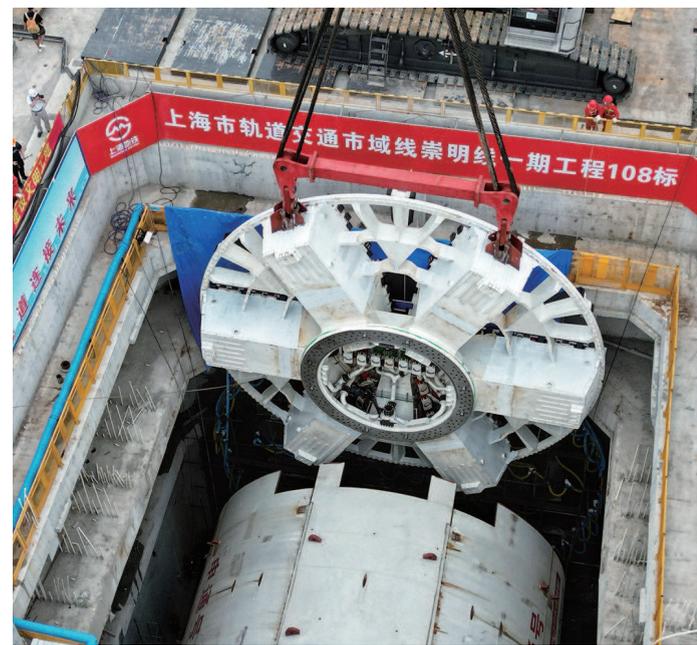
## 轨交崇明线盾构机刀盘顺利下井

南港区间隧道贯通后将成“上海轨道穿越长江第一隧”

本报讯 (记者 任天宝)今天,上海地铁建设工地在中秋假期中依旧忙碌,轨道交通崇明线108标正在进行重要节点之一——刀盘吊装下井。上午10时,在一台650吨吊机及一台600吨辅吊的密切配合下,重达308吨的“申通号”盾构机刀盘缓缓从地面吊起完成了“翻身”。

据申通地铁崇明线项目管理分公司项目经理蒋志钢介绍,“申通号”盾构机总长148米,为泥水气平衡盾构机,采用常压刀盘设计,整机采用10压强耐压设计,配置应急避难舱和自动喷淋及水幕系统。

“申通号”刀盘涂装造型为一朵绽放的红花,由六片红色花瓣组合而成,象征着崇明岛鸟语花香的生态环境和“后花博时代发展”这一主题。刀盘直径13.5米,重308吨,由一个中心块、6个主刀臂、6个辅刀臂焊接拼装组成。刀盘将采用分块运输现场焊接方式,历时25天完成焊接拼装。先期,崇明线108标工作井主体结构已全部完工。起吊、翻身、下井,在历时3小



历时3小时后,“申通号”刀盘顺利完成下井任务 本报记者 张龙 摄

时后,“申通号”刀盘顺利完成下井任务。未来,“申通号”盾构机将完成崇明线南港越江段区间的掘进施

工,全长7.74千米的南港区间隧道贯通后将成“上海轨道穿越长江第一隧”。