

月球新矿物:命名为“嫦娥石”

我国首次发现,成为世界上第三个发现月球新矿物的国家

新华社北京9月9日电(记者 胡喆 宋晨)我国科学家首次发现月球上的新矿物并命名为“嫦娥石”,该矿物是人类在月球上发现的第六种新矿物,我国也成为世界上第三个发现月球上新矿物的国家。

9月9日,国家航天局、国家原子能机构联合在京发布嫦娥五号最新科学成果,这是记者从发布会上了解到的信息。

“嫦娥石”是一种磷酸盐矿物,呈柱状晶体,存在于月球玄武岩颗粒中。中核集团核工业北京地质研究院创新团队,通过X射线衍射等一系列高新技术手段,在14万个月球样品颗粒中,分离出一颗方圆约10微米大小的单晶颗粒,并成功解析其晶体结构。经国际矿物学协会(IMA)新矿物命名及分类委员会(CNMNC)投票通过,确证为一种新矿物。

国家航天局与国家原子能机构作为我国航天及核领域的政府主管部门,始终坚持“创新引领、协同高效、和平发展、合作共赢”的原则。2020年12月17日,嫦娥五号携带1731克月球样品返回地球。国家航天局已完成四批152份共计53625.7毫克的月球样品发放,有33家科研单位的98位申请人通过申请。第五批月球样品正完成评审,后续按程序发放。

中科院、教育部、自然资源部、中核集团等多个单位获批承担月球样品研究工作,国外科学家、留学生也参加了联合研究。目前已在岩浆分异、太空风化、氦-3气体以及生物能转化等方面取得最新成果,对认识月球起源与演化,探寻月球资源的有效利用以及实现“零能耗”的地外环境和生命支持系统具有重要启示意义。

汉唐遗风华 花灯迎盛会

中秋佳节,圆月初升。

昨晚,金山区朱泾镇船子公园内,“汉唐遗风华 花灯迎盛会”我们的节日·朱泾花灯中秋游园会拉开了2022中国·朱泾花灯文化旅游节系列活动的帷幕。花灯文化旅游节以国风与新潮相碰撞的方式演绎唐风汉韵,涵盖赏民俗、览非遗、观展演、品古食等活动,为市民游客呈上了一场独具汉唐风华和朱泾特色的文化盛宴。

本报记者 陶磊
通讯员 姚丹萍 摄



国家统计局9日发布数据,8月份,全国居民消费价格指数(CPI)环比由上月上涨0.5%转为下降0.1%,同比虽上涨2.5%,但涨幅比上月回落0.2个百分点。总体看,物价继续运行在合理区间。

“8月份,各地区各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,努力克服疫情和极端天气影响,积极做好保供稳价工作,消费市场运行总体平稳。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

对于8月份CPI环比由涨转降,中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭丽岩分析认为,交通通信类价格下降是主要因素。其中,受国际油价回落影响,汽油、柴油价格环比下降5%左右,影响CPI下降0.2个百分点。

统计数据显示,8月份,食品中奶类、蛋类、粮食价格同比涨幅在0.8%至3.3%之间,价格较为稳定;鲜果和鲜菜价格同比涨幅较上月有所回落;受去年同期基数走低影响,猪肉价格同比上涨22.4%,涨幅比上月扩大2.2个百分点。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%,涨幅与上月相同。

业内分析人士表示,当前,受输入性通胀压力和猪肉价格季节性上涨等因素影响,叠加去年同期低基数效应,我国部分商品和服务价格仍面临一定上涨压力,但与国际高通胀形成鲜明对比,我国物价总体平稳运行。

“展望今年后期,我国粮油肉蛋奶果蔬生产稳定,各地加大跨区调运和供应保障力度,加之近期中央和地方正同步开展冻猪肉储备投放,重要民生商品供应有保障,国内物价能够继续运行在合理区间。”郭丽岩说。

8月份,受有色金属等大宗商品价格波动传导和国内部分行业市场需求偏弱等多种因素影响,工业生产者出厂价格指数(PPI)环比下降1.2%,涨幅比上月收窄0.1个百分点,同比上涨2.3%,涨幅比上月回落1.9个百分点,连续10个月回落。

“考虑到国际大宗商品价格普遍高位回落,国内大宗商品保供稳价工作扎实推进,翘尾明显收窄等因素影响,后期PPI涨幅有望继续回落。”郭丽岩说。

新华社记者 邹多为 魏玉坤
(据新华社北京9月9日电)

八月CPI和PPI同比涨幅回落,保供稳价政策持续显效

国内物价继续运行在合理区间

2022年“上海全球新品首发季”启动,近200个国内外品牌将亮相

1至8月上海新增首店609家

2022“上海全球新品首发季”昨晚在沪启动,55个国内外知名品牌集中打造新品首发盛宴,助力首发经济再起新帆。启动仪式上,市商务委正式发布消费市场创新发展支持政策,同时公布2021年度“上海首发经济活跃指数”为87.68,比上一年度提升0.5个百分点。今年以来,上海首发经济发展仍然“韧性十足”,1至8月,本市共计新增各类首店609家,其中7月和8月分别骤增129家和114家。

国内外品牌竞相首发新品

德国高级珠宝品牌沙夫拉特首次参与新品首发季,就带来了拥有全球独家专利、世界上第一枚360°自由永动的“LIBERTE”镶嵌钻石系列首饰产品;

林清轩第四代红山茶花修护精华油全面提升产品成分和技术,计划在9月15日正式上市,今天也提前出现在了新品秀场;

国货品牌“喜时”则带来一套针对明火燃气灶研发的厨具,以“拾色”为名,包含茶白、酡红、黛蓝三种颜色,配上拥有专利技术的锁油银甲纹,满满“中国风”。

还有妙可蓝多带来全球首发新品——钙多多奶酪棒,高钙和维生素D组成“健康CP”;上海消费帮扶联盟发布的2022年“沪喀优品”十大新品,则包含鲜驼乳小馍、沙棘果汁、罗布麻茶礼盒、新疆干果乐巴切片等,让上海市民足不出“沪”,也能品尝到西域特色的美食……

昨晚,2022“上海全球新品首发季”在两岸艺术中心B馆拉开序幕。活动现场,欧莱雅、雅诗兰黛、沙夫拉特、乐高、林清轩、美玉、伽蓝、老庙、奈娃等55个国内外知名品牌举办集中首展。而在整个活动期间,预计近200个国内外品牌将举办首发主题活动,逾100家首店旗舰店抢滩上海消费市场,各大品牌竞相把“上海全球新品首发季”作为年度品牌新品首发活动的重要竞技场。

如,历峰集团旗下梵克雅宝大型展览已



“回力Desire”系列亮相全球首发季
本报记者 陈梦泽 摄

经开幕,江诗丹顿沉浸式体验空间正在筹备,阿莱亚开设中国首店,IWC万国表开设亚洲首家概念店等。还有豫园股份旗下珠宝品牌老庙、亚一,表业品牌海鸥表、上海表等原创新品首发,为老字号注入新活力。

上海首发经济活跃指数87.68

启动仪式上,市商务委发布了消费市场创新发展支持政策,对具有市场引领性的新业态、模式及创意活动,并对消费市场增长有突出贡献的企业适当予以支持。例如,年内参加“五五购物节”等全市促消费主题活动,活动创意突出、市场效应显著;品牌具有市场引领性,年内在本市开设全球或亚太首店、旗舰店,年内在本市开展有影响力的新品首发、首秀、首展活动;年内在本市推出具有市场引领性的新业态、模式等4个方面创新项目。

政策紧扣“引领时尚、定义潮流”,把创新发展作为国际消费中心城市建设的核心关键,积极打造消费新场景,全面激发消费新动能。

2021年,上海市场吸引各类首店旗舰店1078家,同比2020年增长18.6%,数量和质

量位居国内城市首位。超过3000个国际国内品牌在沪举办新品首发、首秀、首展活动,累计发布5400余款新品。

今年以来,上海首发经济发展仍然“韧性十足”,国内外品牌首店、首发、首秀竞相绽放。如,宝格丽奇境伊甸园高级珠宝展刚刚在上海展览中心落下帷幕。梵克雅宝“时间、自然、爱”典藏臻品回顾首展在上海当代艺术博物馆火热上演。1至8月,本市共计新增各类首店609家,其中7月和8月分别骤增129家和114家。

昨天的启动仪式上还揭晓了2021年度上海首发经济活跃指数为87.68,其中竞争力指数为86.97,成长力指数为88.03,影响力指数为88.29。对比2020年度,上海首发经济活跃指数提升0.5个百分点。

市商务委表示,上海已逐步形成“全球新品首发地示范区+首发首店地标性载体+网络新品首发平台”的首发经济载体建设体系,“进博会+时装周+首发季”的新品发布平台发展体系,成为培育独树一帜首发经济的重要引擎。

本报记者 张钰芸