

个个都有独家绝活 各自坚守独有“土”味 86岁“全土”，老字号竞相“比腔调”



八开间店面，从东到西，经典培丽酱菜、邵万生、乔家栅、泰康……十几个老字号一字排开，酱菜、月饼、糕团、南北货，热闹非常。

明天，要中秋啦！毫无疑问，淮海路雁荡路口全国土特产食品商场酱菜四季排队风景线，依然如故。

今年中秋，一个变化是，做了86年“老地主”，“全土”曾经只有培丽酱菜一枝独秀，如今是老字号扎堆，还有更多创意在起来的路上。

要的就是这种“土”味

“称一斤螺蛳菜，一斤乳黄瓜，一斤牛肉酱！”这边，市民薛老伯一听就是老顾客，酱菜点得利索。那边，营业员去汤、去皮、加卤，这三招就是“全土”标准操作——一份酱菜，上称前去掉汤水，过秤时去掉包装分量，称好了再加汤卤。老字号，真材实料、诚信经营、服务周到，就是传统腔调。

酱菜专柜上方，正对大门，LED广告牌上，培丽酱菜第三代传人戴立贵师傅的大照片神采奕奕，照片下方，八个大字：“传统工艺，匠心制作”。就算第一回来“全土”，迎面看见戴师傅和八个字，也就明白了——难怪



全国土特产食品商场外，市民在排队购买食品

本报记者 周馨 摄

马路上常年排队，老味道，好味道，有道理！

1936年，江苏商人鲍氏兄弟经营的培丽土产公司开业，“全土”酱菜四季排队风景线由此开启。开办之初，只有60平方米左右两开面，如今已经扩大至380平方米八开面。很多年里，“全土”只有一家培丽酱菜，如今却

是十几家老字号扎堆，个个都有独家绝活，都有自己坚守的“土”味。

“土”味，让“全土”酱菜近悦远来。专柜一天至少两个销售高峰，旺季每天平均3000多人次购买，日均销售额从2009年的5700元增至逾4万元，销售坪效在全国同类产品中

名列前茅！

“青春创意”同场竞技

今年中秋，邵万生推出了糟香月饼，一时间风靡申城，在“全土”开出的专柜，也亮出了糟香月饼大广告。

同场竞技，“全土”培丽酱菜，有啥创意？“几样小包装的新产品，正在研发。”培丽酱菜第四代传人陈志豪站在商场大门外，看看从南京路、徐家汇齐聚“全土”的老字号们，说不出的开心。

小包装？对的。老字号，要有“青春创意”，这也是腔调。近年来，老字号紧盯产品的年轻化、包装的小量化、渠道的多样化，新产品、新包装、新渠道不断涌现。

全土，有啥“青春创意”？八宝辣酱月饼、红油酸菜青团、“礼·八宝锦”酱菜酱料伴手礼盒，还有，申报非遗，把酱菜酱料作为民俗饮食文化，广为传播，吸引年轻人“爱酱菜”。

如今，专柜酱菜五六十个品种，要论最年轻的，当数人参萝卜。白萝卜，本地产，个头小，模样像人参，外号“人参娃娃”，去年一经推出就很受欢迎。“过去几个月断档了，目前正在腌制加工中。”陈志豪预告——过了中秋，国庆节，“人参娃娃”就要回“全土”啦！

本报记者 姚丽萍



今日论语

拿起法律武器保护自己隐私

方翔

走在街上，发现有人用手机在拍摄你，你会怎么办；在网上浏览时，竟然发现先前你住宾馆的视频，你会怎么办……公安部在昨天举行的新闻发布会上指出，发现个人隐私被偷拍、偷窥、传播，要第一时间报警。

过去，互联网领域曾经有一句名言，“在互联网上，没有人知道你是一条狗。”但是随着数字技术的快速发展，情况却发生了根本性的变化。社交应用、网上购物、招聘等各种网站、应用服务上，从个人的从业教育经历，到性格、兴趣爱好，甚至是个人的隐私信息，都有可能被轻松找到。

隐私权是公民的重要权利，民法典将隐私权作为民事主体的人格权进行规定，旨在用法律手段充分保障公民隐私不被侵犯。对于不法分子把个人隐私当作商品买卖，公安机关始终保持严打高压态势。近几年，各地公安部门多次部署开展专项打击行动，对偷拍偷窥黑产实施全链条打击，像浙江警方曾通过追踪针孔摄像头非法使用者，治安拘留偷

窥他人隐私人员，并发现了其他违法犯罪线索。

对于个人隐私被偷拍、偷窥、传播，要加强源头治理，不给违法者可乘之机，其中很重要的一个环节就是要增强个人信息保护意识，提高信息安全防范能力，特别是善于拿起法律武器捍卫自己的权利，首先就是要做到第一时间报警。这样一来是保护自己的权益，二来也是可以备案，一旦有更多的人遇到和你类似的情况，就可以一起处理。

善于使用法律武器，还要学会收集有效证据。比如在酒店中，发现针孔摄像头等，可以通过拍照、视频、录音等方式保留证据；如果在网上发现有关个人隐私的视频或者照片，则先要保存，必要时进行公证，及时固定证据……这些收集证据的动作，都可以与报警同步进行。

只要每个人都能善于拿起法律武器，就能在社会观念层面建立抵制个人隐私被偷拍、偷窥、传播的共识，不给不法分子以可乘之机。

小岛上，他用坚守“照亮别人”



北纬30°48'35"，东经122°10'25"，大戢山岛。这座位于上海自贸试验区临港新片区东海外航道的小岛，地处长江口与杭州湾交汇处，南来东往的船舶皆需取道此处入港出海。

东海航海保障中心上海航标处大戢山灯塔主任池才明，1988年成为余山岛的一名灯塔工，1994年调任至大戢山岛，在海上一待就是34年、1万多个日夜，池才明也成了上海守塔时间最久的人。

为了365天24小时不间断照顾好岛上的设备，守塔人每天轮班，一天三班倒。而遇到突发情况，在岛上待上一两个月也是常事。

“大海、小岛、灯塔，这些看起来很浪漫，但待上一星期保证你觉得无聊，久而久之人就很孤单，但当把守岛作为事业来对待，那这份寂寞必须忍受。”池才明和同事选择把生活和工作都扎根在大戢山，每个人都把大戢山岛当作自己“另一个家”。

“我们说灯塔精神是燃烧自己，照亮别人。如今更需要把这股劲给坚持下去，真正做到尽职尽责，真正做到为别人指引导航。”望着远方的星星点点，池才明表示大家的付出都是值得的。

本报记者 萧君玮 陈灵玮 董怡虹 摄影报道



扫码看更多

919 江苏银行 财富节 做时间之友 让财富持久 2022.9.1-2022.9.30

新民周刊 XINMIN WEEKLY 03 重返月球美国有多难 06 文庙记忆 08 文庙：一条文脉，一种生活 16 文庙路的“二次元”基因 20 市民文化的见证 25 老城厢缩影：百年繁华乔家路

新民周刊 2022年9月12日新刊预告

Editorial 新民一周

03 重返月球美国有多难

Cover Story 封面报道

06 文庙记忆

08 文庙：一条文脉，一种生活

16 文庙路的“二次元”基因

20 市民文化的见证

25 老城厢缩影：百年繁华乔家路

30 各地孔庙知多少

World 环球

44 政治不是模仿秀

50 她当政，她热舞，会带来什么？

54 美国想重返月球：

“箭在弦上”推迟发

Culture 文化

58 吹响集结号，好戏更连台

2023 全年订阅优惠价 ¥408

订阅电话：021-62793310 订阅代号：4-658

62 做强“码头”，激活“源头”

66 影视行业太难了，

但希望在前方

70 书香：在丰收的季节百花齐放

Column 专栏

74 小雨夜 / 人情时刻

76 干炸丸子 / 九层塔

77 语文课的开端 / 花花世界