



人工智能发展需与治理并进

孙云



新民眼

如果你是一个智能汽车驾驶员,敢不敢把身家性命押在看不见摸不着的自动驾驶系统上?

绝大多数人的答案应该都是否定的,不过,就是有个别心大的人敢说yes。调查显示,某品牌智能汽车从2021年7月至2022年5月期间共在美国发生车祸392起,其中273起都与自动驾驶系统相关。在一些严重车祸中,甚至发现有个别司机坐在汽车后座上喝酒,或者酒后趴在方向盘上睡觉,完全依赖“机器人”代驾,导致当系统无法准确识别前方车辆或障碍物时,就径直撞了上去。

人工智能自动驾驶系统,不仅可能给过度依赖它的司机带来安全隐患,还可能遭遇伦理上的两难选择——在刚刚闭幕的2022世界人工智能大会智能社会论坛上,就有专家提出:当人工智能识别到有撞击行人风险时,是应该选择撞击行人以保全车上人员,还是不顾车上乘客的安全,避开行人继而撞击路边护栏或其他车辆?

这样一个灵魂拷问的对象,其实不仅是

智能汽车行业从业者,更包括参与和推动人工智能发展的所有人。

人工智能并不完美,但更不可否认的是,它却是引领未来发展的战略性技术,也是新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量。无论你想不想做“风口上的猪”,生活在大都市中的人们已经无法逃开人工智能的影响。举几个最简单的应用场景为例:打开购物软件,首页上推荐的商品,都是你刚才在聊天软件或面对面谈话中提及的关键词;又比如,即使你仍停留在2G时代、从不网购,但你所使用的电力供应也使用上了智能高空巡线的自主作业无人机。所以,你看,人工智能其实早已来到我们每个人的身边。

毫不夸张地说,人工智能的发展,特别是当人工智能拥有自主创新能力,进入到数字原生的高级阶段,不仅改变着人们的生产生活方式,还会带来许多新的挑战。也正因此,越来越多人意识到,人工智能技术的发展历史虽然还短,但从法律法规层面进行制度创新和“嵌入式治理”已迫在眉睫。

9月6日,《深圳经济特区人工智能产业促进条例》正式公布,这是我国首部人工智能产业专项立法。与此同时,正值2022世界人

工智能大会举办之际,《上海市促进人工智能产业发展条例(草案)》也开始面向社会公开征求意见。

昨天下午,一场《上海市促进人工智能产业发展条例(草案)》立法征集意见座谈会就在位于新江湾城街道辖区内的杨浦区人工智能与大数据创新基地召开。新江湾城街道是杨浦区唯一的上海市人大常委会和上海市人民政府的基层立法“双联系点”,在参与立法中具有“两团两队”的智力优势和辐射全区的区位优势。恰好,辖区内的湾谷科技园莱蒙国际中心作为杨浦区人工智能和大数据基地,已汇集近40家人工智能和大数据企业,因此,这场座谈会选址该中心举行,邀请相关部门和人工智能产业企业代表共同为高质量地方性法规建言献策。

虽然,来自相关部门和企业的代表关注的立法重点有所不同,后者显然更关注法规出台对行业的支撑作用。例如企业家会具体关注到《条例(草案)》中的“支持将人工智能专利申请列入专利快速审查与确权服务范围”,并具体提出建议将适用快速审查/确权的专利范围扩大至所有人工智能产业专利,不限于人工智能技术,而是推广到其他可

以服务于人工智能产业,促进人工智能产业发展的技术;或是建议《条例(草案)》增加“鼓励民营企业或政策上支持民营企业参与人工智能产业建设”的相关规定,便于园区给予入驻企业一定的补贴、税收返还等支持。但是,值得高兴的是,大家都共同关注发展与治理齐头并进,二者不可缺一。例如,正如《条例(草案)》第二章对人工智能基本要素的定义所说,数据、算法和算力构成人工智能的三大基本要素,而数据保护不仅事关用户隐私、伦理等问题,也是企业关注的痛点,体现出从发展之初就植入“嵌入式治理”的意义和需求。

当前,上海正全面推进城市数字化转型,加快城市从信息化向智能化的提升。到2035年,上海人工智能整体发展将达世界领先水平,成为全球资源集聚、应用广泛深入、产业链条完备、治理敏捷可靠的世界人工智能中心节点城市。自2018年上海首次举办世界人工智能大会以来,人工智能技术的安全性已连续5年作为重点议题被提及,如今,地方性法规即将出台,上海正在健全法规体系、标准体系、监管体系方面努力形成特色方案,为全球人工智能治理贡献上海的智慧。

喜迎二十大

海外员工看中国 老外讲故事

《老外讲故事·海外员工看中国》百集融媒体产品③



“我从未后悔作这个决定,这是一次有意义的挑战。”

安娜·科顺诺娃 (俄罗斯)
波罗的海明珠股份有限公司
法务部总经理

中共上海市委宣传部
中共上海市委对外宣传办公室
上海市国有资产监督管理委员会
上海市经济和信息化委员会
新民晚报社
联合出品

智能提示浇水 省心收获绿植

胶囊种植机等“新面孔”亮相第五届进博会消费品展区

本报讯(记者 张钰芸)你见过“胶囊种植机”吗?种下一颗胶囊,根据智能提示浇浇水,就能省心收获香料、蔬菜和花卉。昨天下午,第五届进博会消费品展区展前供需对接会在国家会展中心举行,围绕“新”生活、“酷”科技、“最”潮流三大方向,消费品展区将打造世界品牌集聚地、全球新品首发地及国际潮流引领地。

在一个外形近似台灯的器皿中种下种子胶囊,无需调整位置“追光”,也不用研究植物的环境喜好,“胶囊种植机”就能利用自带的智能灌溉系统,自主补给营养液,实时监测水位提醒加水,保证植物根系健康存活和自然生长。这是博西家电带到对接会现场的智能室内种植机“绿植精灵”,并将在第五届进博会上亚洲首秀。

“大家可以把这台机器放置在厨房,烹饪时采摘一些直接使用;也可以作为家居环境的点缀,打造一座独特的‘私家花园’。”博西家用电器(中国)有限公司生活电器产品事业部副总裁贾滨告诉记者,“绿植精灵”亚洲首发时还会同步推出约30款“植物胶囊”,首批将主要集中在迷迭香、鼠尾草等西式烹饪的常用香料,以及紫罗兰、圣女果等观赏性植物。

同样是连续五年参展的老朋友,今年卡赫将再次打造超800平方

米的展台,将旗下深度清洁解决方案全方位、多维度地展示给中国消费者。“我们将带来多款针对工商业和家用场景的新品亮相第五届进博会,其中包括全球首发的布艺清洗机,围绕中国消费者对于地毯、布艺桌椅和沙发等清洁需求,提供针对性的解决方案。”相关负责人告诉记者,除了全球首发新品,卡赫还将带来全新升级的AI智能清洁机器人、全自动龙门洗车机器人、新能源热水车、洗地机等清洁产品和解决方案,满足不同场景的清洁需求。

在对接会现场,记者还遇到了不少“新面孔”。Best-Links(百联香港)前两年都在进博会食品及农产品展区亮相,今年却移师消费品展区,百联集团经济运营部执行总监史小龙告诉记者,Best-Links将结合艺术展和商品展,在进博会这个大舞台上展现其国际时尚产业链。“我们的展台大约有600平方米,将放置四位海外艺术家的装置艺术品,与国外买手品牌的时尚单品有机融合。”

来自西班牙的伍倍舒尔集团是首次参展进博会,其上海代表处负责人诸云告诉记者,今年年初,集团决定将旗下个人护理品牌“戴璐森斯”引入中国市场,而进博会就是最好的首秀平台。

“尽管十多年前集团就在上海设立了代表处,但过去我们主要向中国采购纺织品,再出口到西班牙,这是第一次引入进口品牌。”她表示,结合中国市场的需求和特点,“戴璐森斯”将在进博会上主打天然系列、防晒系列、去屑系列等功能性洗护产品,还有湿纸巾、湿厕纸等日用品。希望能够在第五届进博会上找到中国合作伙伴,帮助其打通从产品进口到国内分销的通路,送到中国消费者的家中。

高级珠宝定制品牌MBUND也是“新朋友”,计划在进博会现场展示粉钻、缅甸蓝宝石、哥伦比亚祖母绿等珠宝首饰,部分展品价格达到了百万、千万级别。“今年我们推出了一条年轻产品线MBUND YOUNG,以此作为‘平替’,也希望借助进博会的平台,让更多消费者了解。”MBUND YOUNG联合创始人陈星羽说,MBUND YOUNG定价甚至可以控制在千元以内,能够让普通消费者无负担地常换常新。

中国国际进口博览局副局长刘福学表示,第五届进博会将于今年11月5日至10日在上海如期举办。目前,企业商业展招商工作已经完成,世界500强和行业龙头企业超过280家,回头率近90%。

加强数字贸易等领域策划

进博会服贸展区供需对接会举行,服贸企业带来更好服务

“我们将在进博会上进行一些重要的签约,已经确定的包括两家在所属行业内都是头部领域的跨国企业,还有一些致力于‘走出去’的国内生物医药器械企业我们也将竭力为他们做好服务工作。”昨天下午举行的第五届进博会服务贸易展区展前供需对接会上,戴德梁行中国区项目及企业服务部总裁魏超英如是说。

戴德梁行是享誉全球的房地产服务和咨询顾问公司,今年将是他们第一次参加进博会。“像众多参与进博会的服务贸易企业一样,我们也没有实体的展品,而是带着更好

地服务跨国公司进入中国市场的初衷,更好地在进博会的平台上展示自己的智慧。”

相比于戴德梁行,欣海国际报关集团可谓是进博会的老朋友了,这是一家致力于打造以通关为核心的一站式跨境贸易综合服务平台的企业。五年来,欣海的展位一直在成倍扩大。扩大源自于收获,欣海通过进博会帮助德国厨具、孟加拉

黄麻、马来西亚香蕉进入中国,还曾为意大利法拉帝游艇提供从运输到报关的一条龙服务。同时,欣海还在会上结识了多个国际商协会,拓展了更多国际业务领域。

“我们将在进博会期间推出云通关智能报关5.0系统,为更多进出口企业、500强企业提供服务对接、数据库梳理服务,真正实现快捷便利的通关!”欣海国际报关集团有限

公司副总裁汪敏说。汪敏还透露,今年中国报关协会将和进博局共同举办RCEP报关协会国际论坛,欣海国际报关也将积极参与,共促RCEP地区的互联互通和贸易便利化。

昨天的服贸展区供需对接会吸引了戴德梁行、savills、欧力士等17家企业参与,涵盖咨询服务、商贸物流、金融服务等行业。记者在现场看到,今年服务贸易展区的部分展

商在现场通过视频展示智能物流和创新零售解决方案、人力资源支持服务、绿色低碳和数字转型服务等。

记者了解到,今年进博会服务贸易展区将紧密贴合疫情后市场恢复所需,继续深挖人力资源服务、电商供应链服务等领域创新潜力,加强在数字贸易、绿色低碳等领域的策划,探索引入互联网文娱产品,做实衔接供需、赋能实体的链接者作用。在本届展期,智慧供应链专委会将聚焦上述领域,举办“新机遇”系列沙龙活动,涵盖“跨境电商新机遇”“数字经济新机遇”“RCEP新机遇”“湾区文旅新机遇”等主题。本报记者 杨硕