

谁是中国游戏领航人

二〇二二上海游戏精英峰会昨举行

谁是中国游戏的领航人?用数字说话。昨天举行的“2022上海游戏精英峰会暨上海游戏出版产业报告发布会”作答:上海当仁不让。统计显示,2021年上海网络游戏企业实现销售收入达到1250.3亿,同比增长36%,占全国三分之一。其中上海自主研发网络游戏销售收入为827亿元,占上海网络游戏销售收入82.7%的市场份额。2022年,上海地区游戏之外的电竞市场规模预计达到60.2亿元,同比增长约9%。

优势,如何保持?“游戏+”成为重要命题。这个加号,有着各种可能,这个加号,将为游戏插上翅膀,飞得更远。

内容创新成核心竞争力

各美其美,美美与共。人们对美好事物的向往是任何力量都无法阻挡的,《原神》作为一款中国团队打造的游戏,由上海土生土长的团队打造,从中国创作者自身的角度展现了多国文化元素魅力,展现了中国团队对多元文化的理解。《原神》目前开发了四个区,蒙德取自中世纪的欧洲,璃月的艺术风格、剧情、文化充满中华文化特色,还有稻妻和须弥,每个区域都展现出了不同文化,他们以开放、包容的态度做内容创新。

昨日在峰会上发布的《2021-2022上海游戏出版产业报告》显示,现阶段上海自主研发的游戏销售收入占全国30%,且近年保持稳定。在《原神》《剑与远征》等头部自研产品的带动下,自主研发已为上海带来明显的规模贡献和增长贡献,并具备持续发展能力。2021年上海网络游戏海外销售收入达到250亿元,增幅超过20%,超过全国平均水平。

内容向游戏是上海地区具备的优势,并可能发展成支撑领域之一。内容向游戏指的是通过世界观、角色形象、剧情等内容唤起用户的情感共鸣,并将此作为核心竞争力的游戏。《明日方舟》便是上海企业的代表作之一。2021年上海头部移动游戏当中用户对剧情认可产品的比例达到了39%。现阶段已经有三成用户明确表示对剧情这一内容向游戏特征的需求,预计将带动更多厂商投入产品的研发。

各种叠加让游戏出圈

5G、大数据、云计算、人工智能等新技术快速迭代,为产业未来发展提供了广阔空间,元宇宙将成为游戏电竞产业的又一个巨大机会。另一方面,游戏产品作为一种精神建构必然反映一定的文化内涵,体现特定的文化关怀。游戏产品和服务作为文化传播的媒介和载体,在移动互联网时代显得愈发重要。

举一个例子,上海发布了好几个大型的元宇宙场景,第一个就是中共一大,中共一大的场景中很多带有游戏部分,且具有教育意义,达到很好的效果。复旦大数据研究院教授赵星先生介绍说:“就像《飞夺泸定桥》,让他自己玩一次,哪怕10分钟,一辈子都忘不了。包括四渡赤水那样的军事奇迹,让他用策略游戏操作一遍,可以让他沉浸其中,得到一生都不会忘怀的感觉。”

相比元宇宙所描绘的蓝图,游戏+在现在更能够把握得住。游戏+是什么?游戏产品本身是虚拟的,但是游戏也在和现实世界发生关联。游戏和其他领域的结合越来越紧密,衍生出了新的价值。比如游戏+文化,游戏+旅游,游戏+医疗……游戏+同样注重游戏产品在更多价值层面的探索,例如和社会责任相结合,利用游戏服务社会公众产品切入比较多的方面,比如将游戏应用于党史教育、产业服务等多个方面,进而探索具有社会效益和娱乐性质的新型数字产品的形态。 本报记者 华心怡



林高远在比赛中 图 〇

集齐五虎将 剑指十连冠

乒男队任重道远 成都世乒赛国

当林高远搭上末班车,国乒男队便集齐“五虎将”。距离成都世乒赛的日子,近了。上周末,经过“血战到底”模式的内部选拔赛后,中国乒乓球队终于出炉了本次世乒赛男队名单:樊振东、马龙、王楚钦、梁靖崑和林高远,剑指世乒赛男团十连冠。

最后一块拼图

最终名单的出炉,国乒教练组经过了慎重的讨论和决定。当樊振东、马龙、王楚钦和梁靖崑凭借世界排名直接拿到入场券时,对于四年前就曾随队捧起团体赛冠军杯的林高远来说,还要同年轻小将们争夺最后一张门票。无疑,教练组期待林高远在选拔赛中磨练心智,从前段时间在国际赛场失利的阴影中走出来。

东京奥运会之前,林高远的世界排名还在前十名内,短短一年时间,他与其他几名主力的差距,却拉大了。尤其是在WTT冠军赛布达佩斯站的决赛中,林高远在取得巨大领先优势的情况下,被张本智和实现大逆转,对他的打击着实不小。随后,他又在突尼斯站的比赛中,负于瑞典人法尔克,遭遇到了前所未有的能力和信任危机。

为了争夺成都世乒赛的最后一个名额,林高远不得不参加内部选拔赛,竞争相当激烈,连教练组都称,这是“血战到底”。好在他顺利通过了这场测试。“通过选拔赛得到了锻炼,更多的是心理上的提升。”赛后,林高远坦承,“也弥补了自己的不足,通过磨炼,让自己变得更加强大。”

对手虎视眈眈

至此,国乒男队完成了最后一块拼图。成都世乒赛团体赛将于9月30日至10月9日进行,欲家门口卫冕,国乒必然承受巨大的压力。尽管中国乒乓被认

为是世界最强,但近年来对手的快速进步,不容小觑,尤其是除日本之外的欧洲选手正呈集体“围剿”之势。

德国队向来是欧洲强队的代表,和国乒对抗多年,虽然无法从国乒手里抢夺冠军,但每次比赛在场面上不落上风。无论是四年前的瑞典世乒赛,还是去年东京奥运会,国乒男队决赛对手都是德国队。国乒虽然都获得了胜利,但赢的过程并不轻松,毕竟国乒承受的压力更大,而德国队放手一搏。

随着莫雷高德的出现,曾经战胜过国乒、沉寂许久的瑞典队如今正焕发新颜,他们的晋级前景令人充满期待。卡尔松、卡尔伯格、法尔克、佩尔森,在大赛中身经百战,其中,卡尔松和法尔克是世乒赛双打冠军。唯一的小将莫雷高德,还是去年世乒赛亚军获得者。尤其是最近一段时间,瑞典队正向国乒发起猛烈冲击。前不久,法尔克刚刚战胜了林高远,卡尔松战胜了王楚钦,莫雷高德也战胜了梁靖崑。等到成都世乒赛,若国乒和瑞典队再度交手,会碰撞出怎样的火花?

至于东京奥运周期国乒的主要对手日乒,依然走在各协会前列。老将水谷隼退役,吉村真晴退居二线,丝毫不影响日乒的整体水平,更新换代如此之快,恰体现了日乒近年来涌现出的年轻选手具备足够的实力。

家门口的赛事,广大球迷无疑盼望国乒能实现卫冕,但虎视眈眈的对手,一定会给国乒制造一些麻烦,精彩的比赛拭目以待。 本报记者 陶邢莹



《原神》场景

“小梦想 大乐透”,今年是体彩超级大乐透上市15周年。从2007年到2022年,我们见证了体彩大乐透帮助了千千万万的人实现了自己的“小梦想”,15年的公益同行,也同样诞生了许多令人动容的故事,留下了不少暖心片段。即日起,上海市体育彩票管理中心开启大乐透15周年主题有奖征集

活动。

活动时间为即日起至2022年9月20日,评选时间为9月21日-9月23日,公示及兑奖时间为9月24日-9月30日。评选出的优秀征集内容将于10月上报国家体育总局

彩票管理中心进行统一展示。本次征集活动面向上海社会大众、体育彩票代销者、体育彩票机构。

活动征集内容为“与大乐透相关的有价值物件”“大乐透好故事”

等。如:不同版本的旧彩票、实体店中大奖时的庆祝旧照片、历年派奖相关宣传物料,其他与大乐透相关的正能量的好故事,最好配以与该故事相关的照片、物件等,字数在500-2000字。

大乐透征集15年难忘瞬间

征集活动均采取线上投递方式,投递邮箱:shtxuanchuan@126.com。征集活动结束后,上海体彩中心将从征集作品中评选出一等奖1名,奖励即开票1000元;二等奖3名,奖励即开票800元;三等奖5名,奖励即开票500元;入围奖15名,奖励即开票300元。

(雯彬)