



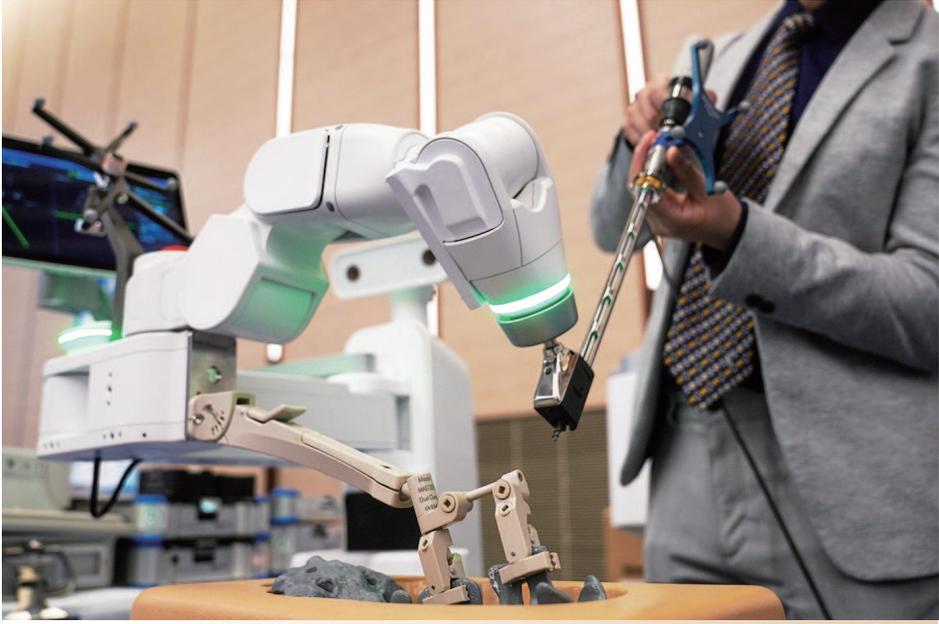
第五届进博会举办食品和医疗展区展前供需对接会

直播美食制作 剧透“机器人矩阵”

法国美食达人“安闹闹”把自己的“直播间”搬到“四叶草”，教粉丝们如何用“进博同款”的都乐水果做出各种健康美食；在他的身后，进博会的“老朋友”、新西兰纽仕兰全球研发总经理罗伊出现在大屏幕上，倒着时差进行跨洋连线，诉说五年来与进博会共同成长的故事……昨天下午，第五届进博会食品及农产品展区、医疗器械及医药保健展区展前供需对接会在国家会展中心举行，新老朋友们汇聚一堂，对接需求，促进成交。



一堂，对接需求。昨天的展前供需对接会上，新老朋友汇聚。本报记者 陈梦泽 摄



美敦力带来MAZORX脊柱外科手术导航定位系统。本报记者 陈梦泽 摄

“舌尖进博”美味多多

食品展区，萨诺夫集团、亿滋国际、佳农鲜果等近40家企业参与对接会，涵盖肉制品、水产品、乳制品、饮料及酒类等各行业。“来尝尝我们的黑钻菠萝！”对接会上，佳农中国区市场总监许珂热情招呼来往客商，推介这款进博会上的“新面孔”。“黑钻菠萝生长在北纬10度的黄金生长带，温热气候加上充足光照，让它的甜度高达16以上，而普通菠萝一般只有10到14。”她告诉记者，这款菠萝已少量登陆盒马，试水市场，收集反馈，等它在第五届进博会上亮相后，就会大批量上市。同样是水果界的知名品牌，都乐请来法国美食达人做直播，将进博热度“溢出”到更多地方。除了美食体验，都乐也“剧透”即将亮相进博会的亮点——全球首发泰国

专利香水椰。“去年我们推出的易开椰大受欢迎，但有些力气小的女生还是反映有点难开。今年我们将把拥有专利的椰子带到现场，只要一根吸管就能插入椰子，方便消费者喝到新鲜椰汁。”进博会走过五年，“老朋友们”获得感满满。作为“全勤”参与的“元老展商”，新西兰纽仕兰乳业在现场发布《与进博共成长5年成果报告》，将“进博速度”“进博效应”“进博专业”“进博绿色”“进博低碳”五个关键词融入在企业的发展之中。“这是我们的亲身感受”，新西兰纽仕兰乳业亚太CEO盛文灏说，参展进博会的这五年，纽仕兰的产品线由最初进入中国市场的几个单品，发展成5大品类数十个产品群，品牌实现从名不见经传到中国进口乳品头部品牌的跨越式发展。本次对接会现场，纽仕兰提前

预热第五届进博会全球首发新品——中国首款进口低碳植物基包装A2纯牛奶。该款产品为“双碳”目标而生，是首款进口0碳纯牛奶，在牧场奶源端减碳28%，工厂能源端减碳25%，牛奶外包装上碳足迹也降低约14%。“回头率”近九成。在医疗展区，美敦力、强生、罗氏诊断等30余家企业参与，涵盖医疗器械、高值耗材、康复养老等行业。连续五年参展的美敦力透露，将在前两届参展的基础上办起“机器人总动员”，现场展示三大手术辅助机器人解决方案。对接会上，美敦力带来了亮相第三届进博会的MAZORX脊柱外科手术导航定位系统和登上了第四届进博会舞台的Stealth Autoguide神经外科手术定位系统，“三兄弟”中的Hugo

RAS system机器人辅助手术系统如今正在运输途中，将于今年11月于第五届进博会上进行中国首秀。有把手、有滑轮，赛沛便携式快速核酸筛查站（PRGSS）看上去像是一个行李箱，这是丹纳赫专为中国客户量身定制、用于解决医疗现场快速核酸检测及突发疫情现场快速筛查等应急场景，即将在进博会首次展示。工作人员告诉记者，基于GeneXpert Dx System全自动医用PCR分析系统的GX-II R2的便捷性和Xpert检测试剂盒独特的设计，这款产品使得原来很复杂的核酸检测流程实现了自动化，可随时随地实现“提取-扩增-检测”整合一体化的核酸检测。“我们只要把样本加入试剂盒即可，后面全部交给机器完成。它可以搭载多种检测项目，包括碳青霉烯耐药基因、

结核分枝杆菌、HIV、艰难梭菌、金黄色葡萄球菌、乙肝病毒和丙肝病毒等。例如做器官移植的碳青霉烯耐药基因检测，约48分钟出检测结果，指导临床快速决策。”上海申康医院发展中心资产监管部主任金广予表示，上海各市级医院在前四届进博会采购的大型医用设备，均已在临床诊疗中发挥重要作用。今年，申康中心将继续携手上海各市级医院积极参与进博会，组织好集中采购签约活动，引进更多高精尖医学装备。中国国际进口博览局副局长孙成海介绍，第五届进博会将于今年11月5日至10日在上海如期举办，目前各项筹办工作进展顺利，企业商业展招展已近尾声，参展的世界500强和行业龙头企业达280家，“回头率”近90%。本报记者 张钰芸 实习生 聂瑞临

2022年服贸会今开幕，上海城市形象展区明日亮相 微缩版“数贸国际港”展现转型风采

本报讯（记者 张钰芸）今天，2022年中国国际服务贸易交易会在北京拉开帷幕，2400余家企业线上线下参展，规模更大、内容更丰富是本届服贸会的一大亮点。9月1日至5日，上海城市形象展区将亮相服贸会，以数字化、科技感、时尚感展现上海推进城市数字化转型。上海城市形象展区突出数字赋能服务贸易的未来发展趋势，重点展示数字经济和数字贸易新赛道。元宇宙、行业云、数据服务、数字金融、数字设计、潮流电商、直播电商等七条新赛道的头部企业和重点项目在展区精彩呈现，整个展区就是一座微缩的数字贸易国际枢纽港。在云服务区域，中国商飞的技术云、亚马逊的健康云、微软的智能云集体亮相。该区域突出行业云新赛道，重点展示云服务赋能垂直领域的生态模式。中国商飞摩尔云平台是面向全球的、虚拟形态的、基于互联网的研发和技术交易平台。上

海亚马逊云科技生命健康数字化赋能中心是亚马逊云科技在中国设立的首个赋能中心，致力于加速中国医疗和生命科学行业的数字化转型与创新。在数字服务区域，数字服务、地理信息服务等领域的八大国家特色服务出口基地齐聚，为推动“中国服务”走出去贡献上海力量。同时，该区域聚焦金融、贸易、航运、科创等“五个中心”相关领域，展示上海数据交易所和临港新片区跨境数科公司的数据服务基础设施、万得和特高信息的数字金融服务、SAP全球商业网络、上海船舶研究设计院的船舶数字设计服务、运去哪国际物流数字化服务、华测北斗空间测绘服务和沃兰特的eVTOL空中出行解决方案等高能级项目。在数字内容区域，元宇宙成为亮点。数字上海时装周、小红书的R-SPACE实验室展示元宇宙和时尚领域的碰撞。哔哩哔哩的高能链

开放平台旨在打造开放创新，包罗万象的数字原生社区。在跨境电商展区，潮流、品牌、直播成为新赛道“关键词”。发发奇集聚全球时尚品牌和买手店的线上购物平台，识季的跨境时尚品牌电商平台，得物的新一代潮流网购社区，让用户完美体验足不出户的全球时尚购物。百秋尚美的全域数字零售服务，助力构建跨境电商全渠道全链路服务生态。携程商旅的旅游服务平台，带来更好的旅行体验。数据显示，2021年上海服务贸易进出口额达2294.1亿美元，规模创出历史新高，占全国服务贸易总额的比重达30%。其中，数字贸易进出口额达568.8亿美元，同比增长30.8%。2022年上半年，上海数字贸易克服疫情影响，在去年创历史新高基础上保持快速增长，数字贸易进出口额达289.9亿美元，同比增长9.7%。

本报讯（记者 叶薇）由上海市企业家协会、上海市经济团体联合会等联合发布的2022上海企业100强榜单昨天出炉，百强企业营业收入首次突破9万亿元，达到96595.2亿元，同比增长16.06%，有22家企业营业收入超过1000亿元，入围门槛由去年的84亿元提高到今年的88亿元。中国宝武钢铁集团有限公司、上海汽车集团股份有限公司、绿地控股集团股份有限公司位列前三。上海百强企业主要经济指标全部实现了不同程度的增长，其中营业收入和净利润双双实现15%以上的较快增长，纳税总额实现较高增长。自2010年以来，上海百强企业第一名首次发生变化，中国宝武由去年的第二名上升至第一名，中国远洋海运集团有限公司由去年的第八名跃升至第四名，银行、保险公司营业收入增长放缓，排

二〇二二上海企业百强榜单出炉 营业收入突破九万亿元

名均略有下降。不少新兴产业公司营业收入增长较快，百强企业榜单排名提升也较快，美团公司排名第14名，比去年提升7名；拼多多公司排名第24名，比上年提升8名；中芯国际排名第50名，比上年提升5名。上海新兴产业百强榜同步发布，业绩表现抢眼，增长势头强劲，新兴产业百强营业收入、净利润、研发费用都增长30%以上，资产总额、所有者权益、纳税总额都增长15%以上，员工人数增长率也将近15%。7个主要指标全部呈现高速增长，说明上海新兴产业百强正处于健康强劲发展的轨道中。其中，营业收入排名前三的是信息技术产业、新材料产业、相关服务业，营业收入都超过了1000亿元；净利润排名前三的是新能源汽车产业、信息技术产业、数字产业，净利润都超过100亿元。