

# 汽车周刊



新民网汽车频道  
http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第918期 | 2022年8月31日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

## 2022 成都车展:车市红火正当时

今年成都车展比较特殊,正处“疫情、高温、缺电”的非常时期。面对困难,车展启动应急预案,如期开幕。在下半年车市迅速向好的情况下,作为今年国内首个如期举办的A级车展,成都车展激发了汽车厂商的极大热情——吸引128个国内外汽车品牌参展、展出车辆1600辆,国内车市旺季“金九银十”将由此从成都开启。

### “新能源”风光无限

今年前7月,虽然受到缺芯、涨价潮等因素影响,但新能源汽车依然呈现出爆发式增长。本届成都车展上,新能源参展企业铆足劲大秀肌肉,参展占比再创新高,印证了当下新能源汽车市场的火爆。

据不完全统计,本届成都国际车展,首次亮相、预售、上市的新能源车

达到20款。其中有比亚迪护卫舰07、吉利几何G6和几何M6、广汽埃安的2023款AION V Plus、极狐的阿尔法S 525S、阿尔法T 480S小王子联名限定版、高合HiPhi Z、小鹏G9、蔚来ET5、智己LS7、东风本田思域e:HEV、领克03混动版、博越L、起亚狮铂拓界混动版车型等。

此外,梅赛德斯-EQ品牌全新EQE、梅赛德斯-奔驰C 350 e L插电式混合动力运动轿车、路特斯首款纯电智能Hyper SUV Eletre也首次亮相成都车展。结合2021年成都国际车展期间新能源车成交总量同比增长454%的表现,今年将再创新高。

### “智能化”竞争空前

借助本届成都车展,开辟了各大汽车品牌在产品智能化上更广阔的展示空间。比如沙龙品牌首款车型

机甲龙搭载4颗华为96线混合固态激光雷达,并采用华为双MDC智能驾驶计算平台;小鹏G9配备31个感知元器件,包括2个激光雷达、12个摄像头、5个毫米波雷达、12个超声波传感器;飞凡汽车发布高阶智能驾驶方案,搭载该方案的首款车型飞凡R7配备了33个摄像头、雷达等高性能感知硬件。

除此之外,标配蔚来最新自动驾驶技术NAD的ET5也亮相成都车展,标配19项辅助驾驶功能,配备33个高性能感知硬件;沃尔沃则借助全新概念车Concept Recharge展示其在智驾安全、智能座舱领域的成果。

显然,与之前历届成都车展相比,今年成都车展智能化的比拼已经进入“白热化”阶段,智能化已逐渐成为车企实现差异化竞争的必要条件和决胜的关键。

### 自主合资“大比拼”

今年以来,自主阵营强势向上,接连进入合资阵营腹地。在本届成都车展上,合资品牌试图打一场“翻身仗”。如东风本田推出思域e:HEV混动版以及全新XR-V,起亚推出全新狮铂拓界等。在此之前,多款合资品牌新车型已相继上市。

自主品牌不甘示弱,在合资品牌把守的高端汽车市场连推新品。本届成都国际车展上,上汽荣威推出纯电MPV iMAX8 EV, CLTC工况续航里程至高可达570km;长安深蓝首款产品SL03为用户呈现突破科技想象的出行体验;长城旗下哈弗、长城炮、WEY、欧拉、坦克带来多款明星车型。其他自主品牌也相继推出岚图梦想家、新一代传祺M8等众多车型,与合资品牌决一雌雄。

### 为车市再添一把火

截至今年6月底,成都市汽车保有量已达589.6万辆,高居全国第二位。成都车展以自强不息和活力四射,不断夯实着自身的地位,并成为中国车市的一抹亮色。2022成都车展,无疑将为正在迅速回暖的中国车市引擎助力。

成都车展刚好契合了国内“金九银十”车市旺季承上启下的节点,丰富的参展车型、诱人的行业政策,再加上非常刺激的厂商购车政策的吸引,势必形成供需两旺的热销场面,对其他省市消费者也构成了极大吸引。除了向西南市场辐射外,成都车展还为即将到来的“金九银十”开了个好头,将对下半年销量提升及厂商信心恢复发挥积极作用,为全国车市整体发力注入强心剂。 雍君

## 宝马集团董事长齐普策日前在2022年世界新能源汽车大会上发表视频讲话,高度肯定了中国在绿色发展、可持续出行方面的领先地位,表达了继续投资中国的坚定立场,并提出三项主张:打破壁垒、加强合作,共同应对当前全球经济面临的巨大挑战;技术开放助推减排降碳,创新亟需整体性和全局性思维;中国是推动新兴技术超大规模应用的热土。如果某项技术能在中国形成规模,就能在全世界规模化应用。

齐普策表示:“今年是德中建交五十周年。展望未来,双方应延续双边关系的良好发展势头,新能源汽车也将成为双方合作的核心要素之一。”

他认为,对汽车产业低碳可持续发展的共同追求将德中两国紧密地联系在一起。双方均致力于保持行业竞争力、提升数字化水平。可持续发展和气候保护是大家共通的语言。

齐普策认为,中国稳定的、可预期的政策体系让技术开放成为可能,也使各项减碳技术的潜力得以被充分挖掘。展望未来,宝马集团对中国市场的长期发展前景充满信心,也将持续加大对华投资,实现共创共赢。 江美

## 上汽通用三大品牌盛装亮相车展

上汽通用汽车携旗下别克、雪佛兰和凯迪拉克三大品牌共三十五款展车闪亮登场2022成都国际车展,呈现了三大品牌在电动化和智能网联化领域的最新科技成果。

别克全新都市高能SUV别克昂扬Envista于展台首发并开启预售,售价15万元起。这也是采用全新“三色盾”标识的别克品牌首次在国

内重量级车展亮相。首次登上展台的还有包括新GL8家族、6月全球首发的基于Ultium奥特能电动车平台开发的首款SUV概念车别克Electra-X,以及昂科威Plus艾维亚改装车等,全面展现别克“更电动、更智能、更高端”的焕新形象和更年轻、更富活力的品牌风采。

雪佛兰全球新一代车型——紧

凑型家用SUV Seeker首次亮相车展。Seeker携手开拓者RS、探界者RS,全新创酷RS组成全面进阶的雪佛兰SUV黑标军团,共同展现美式SUV强悍硬核的产品实力。迈锐宝XL及其改装车则全方位演绎了品牌与生俱来的运动基因。

凯迪拉克展出的豪华纯电中大型SUV凯迪拉克LYRIQ锐歌,是品

牌智能纯电转型的开山之作,搭载通用汽车最前沿的电动化、智能化和网联化技术。刚刚上市的新美式格调轿车凯迪拉克CT5铂金超级辅助驾驶版,搭载新一代Super Cruise超级辅助驾驶系统。新美式旗舰轿车CT6和新美式大型SUV XT6联袂推出的120周年限量版车也首次在车展亮相。 吉姆



飞凡汽车携首款旗舰中大型SUV飞凡R7精彩出击成都车展,飞凡智驾共创中心自主研发的全融合高阶智驾系统——RISING PILOT首次亮相,凭借顶级硬件与行业首个全融合算法的王炸组合,有望成为行业智驾新标杆。本次车展,飞凡通过极智体验装置打造车展最in展台。发布会现场,飞凡汽车CEO吴冰正式宣布飞凡全融合高阶智驾系统已完成了高速领航功能路测,这也意味着具备了量产条件。该功能也将随着飞凡R7的上市一同推向市场。飞凡R7将成为首款搭载全融合高阶智驾方案的纯电车型,计划9月下旬上市,10月下旬开启交付。此外,飞凡全融合高阶智驾还为用户提供了行业首个可自主调节的MY PILOT功能。 和风



智己汽车携“新世界驾控旗舰”智己L7登陆2022成都车展,尽显“宝藏车型”碾压同级的王者实力。在本届车展上,唯有智己L7采用同级唯一“四轮转向+混合胎宽”顶级性能架构。其搭载的四轮转向全驱系统,拥有5.4米的超小转弯半径。车展上,智己L7性能版概念车也惊艳亮相,顶级性能潜质再度进化。 雨林



上汽大众全新途昂X于成都车展正式亮相,同时,380TSI 青云限定版开启预售,预售价35.31万元。全新途昂X搭载强劲输出的2.5T V6涡轮增压引擎和多项最新大众IQ科技,并拥有超越同级的豪华奢享大空间,其外观内饰进行了全面的升级,高光黑套件与发光Logo重新演绎运动基因。途昂X青云限定版的全新车色旷野青,拥有亚光磨砂的高级质感,专属的“碧空青”内饰,独特的配色设计,烘托悠然心境。 捷升

## 全新第三代荣威RX5家族大展登场

在2022成都车展上,荣威携“超感智慧宽体SUV”全新第三代荣威RX5超混eRX5、“纯电豪华MPV”荣威iMAX8 EV等明星车型精彩亮相,“悦享生活旗舰大型SUV”荣威RX9也迎来重磅首秀。同时,中国荣威还发布了荣威RX5女足冠军版。

全新第三代荣威RX5采用上汽蓝芯动力GS61 1.5T VTGI缸内直喷涡轮增压发动机与DM21 PLUS自动变速箱,最大马力高达188匹,峰值扭矩达300牛米,实现“超感驾控性能”的全面进阶。全新第三代荣威超混eRX5最大综合马力可达432匹,最大综合扭矩570牛米,零百加速时间仅为6.9秒。 林夏

