



WK 1946 的时尚密码

屠瑜

新民眼

昨天,上海网红建筑武康大楼附近,多了一个潮流时尚新地标。位于淮海中路武康路路口的兴国大厦一、二层商业裙房,通过一年的更新改造,化身WK 1946与公众见面。那么,它“潮”在哪儿呢?

首先,选址环境“潮”得没话说。项目位于长宁区东大门,正好在“巨富长”(“巨鹿路、富民路和长乐路”简称)板块和新华路板块之间。项目方取名WK 1946,是取“武康”二字拼音首字母和项目所在地门牌号的集合,也是希望借武康大楼之势,通过全面升级消费业态,融入多元生活潮流意识,既融合两大板块的时尚潮流,也吸引两边的年轻时尚人群进行交流。因此,商业业态方面,引进了猫咖咖啡馆、“网红椰子水”饮品店、潮流买手店等。

其次,“潮”在建筑设计上。项目改造保留了部分原有建筑样貌,建筑立面则运用时下流行的金属材料钢架结构,结合全景玻璃,让空间



WK 1946将成为时尚新地标

本报记者 刘歆 摄

整体呈现出更明亮、通透的视觉观感。建筑内部,旋转式楼梯与挑高层使空间更加大气美观。建筑外部,特别设置的城市相框雕塑能让市民近距离“打卡”武康大楼,拍下最“正”的合影留念。市民还可与

相框旁边的粉红大熊猫——中国潮流艺术IP AMAZING PANDA来个亲密互动。另外,门口融入了“台阶文化”,专门设计的台阶让前来打卡的市民有休憩的场所。

大家常说商业用房存量过大,

无论外观造型还是里面的内容品牌,同质化非常严重,在新一轮的商业浪潮中,想要立于不败之地,肯定要寻求差异化竞争,做一些有趣、健康而且有内容的项目。WK 1946项目方表示,公司一定要在历史里

面寻求一点变革,现在年轻一代的消费理念和老辈人已有很大不同。我们能做的是让他们觉得上海变得越来越美,越来越时尚,但还能保留老上海的韵味,这样的商业项目才是真正有生命力的。

而WK 1946也只是近年来上海越来越多城市更新改造项目的缩影,像去年底亮相的虹口区的“今潮8弄”就一直热度不减,好评如潮。分布在8条百年老弄堂内的60幢石库门建筑和8幢独立老建筑,通过修缮和改造,重塑街区,赓续海派文化,让老建筑再立潮头“逆生长”,构成一个超级网红打卡地。这也是国家经济发展、社会进步的标志。

随着岁月冲刷,很多当年可能无限风光的老建筑,已越来越和这个时代脱节,无论建筑式样还是商业内容,都无法满足现代人的需求。而城市更新改造,不搞大拆大建,在保留原有风貌基础上,运用现代科技和设计理念,让老建筑返老还童,跟上时代的步伐,重新焕发生机和活力,造福群众,是利国利民之举,也是人民城市的应有之义。

开学季特别报道

开学后,申城校园确保重点场所防疫不留死角

从核酸采样到午餐打菜 班主任接受技能“新认证”

为迎接新学年开学,本市各中小学校、托幼机构正积极备齐足各类校园防疫物资,建立健全应急餐食保供机制,持续强化学校食品与饮用水安全监督管理,强化教室、卫生间等重点场所环境监测、通风换气和消毒工作。此外,各校都在教职员工中开展核酸采样志愿者的招募、培训工作,确保开学后全员在校核酸采样有条不紊。

核酸采样有“预备队”

今天一早,华东师大松江实验中学的32名班主任集体前往附近一家单位,参加核酸采样培训。之前,学校已有17名教职工通过采样技术考核,组建采样“专业队”;这次是组织全体班主任统一培训,充当采样队伍的“预备队”。

副校长盛文强介绍,按要求,全校1500名师生在每天中午的午休时间都要接受一次核酸采样,17个采样点分布在各幢教学楼每个楼层的东西两侧楼梯口,一个楼层两个班级,一个采样点负责左右两个班级的采样工作。“区疾控部门已表示,每天对师生的采样要做到一小时完成全校全员采样、二小时内完成送检、六小时内出检测结果。”

盛文强介绍,在学生返校之前,学校专门搞了一次防疫演练,主要针对突发情况该如何处置。比如,早晨晨校时段,某个学生前

一天的核酸检测结果还没出来,该怎么办?当然是要允许这名学生先进校门,但不能进班级,转到准备好的隔离教室里做一次抗原检测,结果为阴性后继续在隔离教室接受在线教学或自习,直到有了核酸阴性报告后才能进入班级上课。

初三(4)班班主任马云蕾说:“开学后班主任的工作量肯定会增加,但确保学生健康安全、确保防疫工作不留死角,老师们对此是理解的。每天早上7时30分之前,我要上相关平台查看全班同学昨天的核酸报告情况,以及当天早晨在家自测体温的情况,还要清点人数,如果哪位同学请假,必须立即报告卫生室,并及时与这名同学联系。”

马老师还提到,中午工作量最大,以前是学生前往食堂就餐,开学后是由食堂工作人员将饭菜送到各班门口,三个盛菜的桶、一个盛汤的桶和一个盛饭的桶,由班主任和一名任课教师负责为学生打饭打菜。“为此,我们在上周都去医院做了餐饮业健康证的体检,没有这个证,任何教师都不得从事为学生用餐服务的工作。”

为学生准备“信息牌”

开学后,本市学校将把好学生校门口,严格落实入校人员“应扫尽扫”“逢扫必验”的要求,在所有校门口布设“场所码”和“数字

哨兵”,严格落实进校人员的身份核验、体温测量、查看健康码和核酸检测阴性报告等相关工作,无关人员严禁进入学校。与此同时,各校还要做好师生员工和同住人员的日常健康管理和体温监测等工作。

“浦东新区的学生数量是全市最多的。我们学校有1170名学生,要求每天上午11时之前完成全员核酸采样,12时之前要把全部采样送检,这样才能保证每天晚上出检测报告。”建平香梅中学校长助理沈忠说,校内设立六个采样点,分年级分班级错峰做采样,最早的一个班级是从上午9时30分开始点名扫码做采样。学校还成立了核酸采样专班,下设综合协调组、现场采样组、物资保障组、环境消杀组、样本转运组、信息监测组等。前几天,采样专班已经指挥经过培训的采样人员和辅助人员做了多次实地演练,估算下来一个班级40名学生有序完成核酸采样的时间,基本上可以控制在8分钟以内。

建平香梅中学还为7到9年级学生发了一个邮票大小的红色信息牌,它连着一个钥匙扣,同学可将它扣到书包上,进校时作门禁卡用,在读卡器上能扫出每个学生的健康信息。沈忠介绍:“同学们不用带手机到校,钥匙扣下面的信息牌上就贴着二维码,这是根据每个人的学籍号定制的。”

本报记者 王蔚

上半年本市商品类网购交易额3889亿元

本报讯(记者 张钰芸)记者昨天从“2022上海数字生活节”启动仪式上获悉,据上海重点电子商务企业统计,今年上半年,全市实现商品类网络购物交易额3889亿元,同比增长5.9%。

以电商平台为代表的在线新消费是创新最活跃、增长最迅猛、辐射最广泛的领域之一,是促进消费提质扩容的新渠道、新引擎。市商务委表示,作为第三届“五五购物节”12大标杆活动之一,今年数字生活节以“数字新消费,点亮新生活”为主题,推出“数智消费体验”“智享潮流生活”“网络消费新品牌”“数农兴商乡村振兴”等系列活动,各大商圈商场、品牌企业、电商

平台、直播电商基地将以多种方式推出促销活动。

启动仪式上,12家首批“上海市直播电商基地”授牌,移动智地直播电商基地、“虹桥品汇”直播基地、上海新世界大丸百货、上海智慧岛数据产业园等入选。这些直播基地行业影响力高、主题特色鲜明、示范带动效应强,有助于推进全市直播电商高质量发展。

此前,本市主要电商平台已组织18.8万家线上商户参加“爱购上海”电子消费券活动,涵盖零售、餐饮、文旅等各类商户,为“数字生活节”优惠活动加码,让消费者享受更优的商品和服务、得到更多的实惠和便利。

上海网络新消费品牌TOP50揭晓

本报讯(记者 张钰芸)上线99天,理象国在天猫的销售额就位居水饺行业第一;成立才2年,美妆品牌PMPM的年销售额突破10亿元;成立不到2年,每日黑巧稳居黑巧克力品类第一……这些年轻品牌都是“上海造”,如今更有同一个称号——上海网络新消费品牌TOP50。

该榜单是在昨天上海市“数字生活节”启动仪式上公布的。市网商商会介绍,从整体增速看,榜单中的品牌年均销售增长率达276%,其中22%的品牌增速达5倍以上,70%以上品牌增幅翻倍。从行业分类看,这些品牌集中在食品、饮料、美妆等几个赛道,多采用DTC(直接服务消费者)方式,以网购消费和社交渠道面向消费者,占领消费者心智,并快速形成知名度与美誉度。市网商商会透露,这份榜单背后,是300个上海网络新消费品牌

的激烈竞争。专家组历时一年,通过市场调研,从经营业绩、社会经济影响力、用户体验口碑等8个指标综合评估,最终评选出前50名。

上海“因商而兴”,拥有优质的营商环境、丰富的产业供应链,引领潮流的消费市场、蓬勃发展的在线新经济和海纳百川的城市文化,为网络新消费品牌的诞生和发展提供了肥沃土壤。主流电商平台统计显示,上海贡献了全国近1/6新锐品牌销售额,网络新消费品牌数量居全国城市首位。

业内人士表示,不断崛起的网络新消费品牌,是上海打造国际消费中心城市的内生动力之一。随着未来上海城市商业数字化的不断推进,借助时尚潮流生活方式和消费网络平台,更多新兴品牌将在上海诞生和发展,为上海打造国际消费中心城市再添新彩。