歼-20试飞员向本报透露十八分钟首飞测试体验

『内心有股喷薄欲出的力量』

歼-20战机自2011年一飞冲天后便成为中国空军力量的象征,但驾驭它的"空中骄子"们却鲜为人知。昨天举行的空军航空开放活动暨长春航空展的新闻发布会上,空军歼-20首飞试飞员李刚、空军歼-20飞行员李德兵同场出席,记者对他们进行了采访。

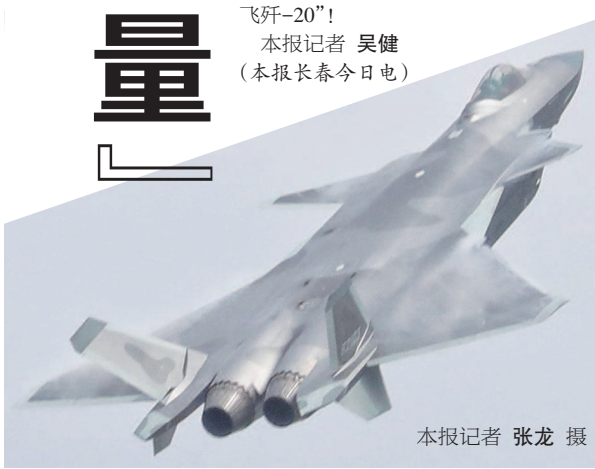
24年前,血气方刚的李刚加入试飞部队。和原作战部队几年都飞一种飞机不同,试飞员要将每种型号尤其在研飞机性能飞出极值,意味着每次驾机升空都是惊险旅程。"当试飞员,首要具备的品格是胆气。"李刚告诉记者,"2011年1月11日,我驾驶2001号验证机滑到跑道尽头,当'787,可以起飞'的命令传来,内心忽然有股喷薄欲出的力量……18分钟测试飞行后,(飞机)稳稳回到跑道上。歼-20验证机首飞成功,是我人生的一次飞跃。"尽管李刚已在几年前卸下戎装,但他依然爱着歼-20,"因为我们赶上了新时代。"

如今,来自空军"王海大队"的飞行员李德兵正驾驶着歼-20保卫着祖国的天空。他向记者透露,正是他在26日上午驾驶歼-20单机掠过长春大房身机场上空,进行了约两分钟表演,"所飞的动作既有观赏性,也有很强的实战能力,还能充分体现歼-20优异的机动性能,对飞行员的心理素质、技战术能力都有很大考验"。李德兵告诉记者,歼-20列装不仅改变空军主战飞机的构成,也带来作战能力、战术战法的变革,体现空军战略转型,"我们体系能力越来越强,为空军新式作战能力提供了有力支撑。越来越多的战友和我一样,驾驶歼-20翱翔在祖国的蓝天,不负重托,不辱使命。"

关于歼-20的战备训练活动,空军发言人申进科大校给出了更宏观的解答。他先提到一个细节,过去空军介绍歼-20的海上航迹时只说到一个,即2018年歼-20首次开展"海上方向实战演练",也没有指出这片海是哪里,而今年8月初的演训活动,大家又关注到歼-20出现在台海,同时也有记者提到歼-20出现在东海,"所以,我们和大家分享的是,歼-20展翅东海、南海和台海的壮美航迹,画出一个强国强军的同心圆","东西南北中,奋飞歼-20"!

本报记者 **吴健**

(本报长春今日电)



本报记者 **张龙** 摄

■ 红颜

■ 睡莲周围时见蜻蜓飞舞

今年辰山植物园中睡莲精品频现

"棒冰"多绮炫 "红颜"可越冬

来自全球的300多个品种、上万株睡莲,最近出现在辰山植物园的不同角落。此次"睡莲世界"中,到底有哪些新品种值得一看呢?

"天琴座"是2016年由辰山自主培育,花瓣蓝紫色、花蕊深黄、花瓣有褶皱,2018年11月在IWGS(国际睡莲水景园艺协会)进行了国际登录,获第十届中国花卉博览会金奖。"爱琴海"花朵白色带有蓝色斑点或条纹,呈星芒放射状,2018年由辰山自主培育而成,2020年在IWGS登录,获第十届花博会铜奖。仲夏则是耐寒睡莲品种,花朵粉色带有紫色斑点或条纹,花瓣较细长,呈星芒放射状,于2018年自主培育而成,2020年在IWGS登录,获第十届花博会银奖。"红颜"睡莲是以耐寒睡莲为母本、热带睡莲为父本杂交而成的跨亚属新品种,花朵深红色带有紫色斑点或条纹,呈星芒放射状,可在上海地区自然越冬,兼备热带睡莲与耐寒睡莲的优势,辰山植物园于2020年自主培育而成,此次它首次在上海地区亮相。

此外,今年由柚柚橙、酪酪黄、冰冰绿组成的绮炫"棒冰"色系容器,也别有一番趣味。近百种各色睡莲搭配着清透沁凉的鱼缸,组成了精品睡莲区,令人眼前一亮。有"棒冰",也有与之搭配的其他"美食"。比如,"金平糖"与"樱桃轰隆"睡莲均来自我国育种者李子俊,前者具有薰衣草色的狭长花瓣,获2019年国际睡莲与水景园协会(IWGS)亚属间组别亚军。后者则花色深红,获2019年IWGS亚属间组别季军。又如,"麦当劳"睡莲具有靓丽的蓝紫色花瓣,首次在园中展出。此外,同期还有"桃色奶油""糖雨"等品种也在"花影鱼跃"区展示。

园方表示,目前湖边常见成群的蜻蜓飞舞。在睡莲花瓣和叶片上,身姿修长的蜻蜓转动着大眼睛,为"睡莲世界"平添几分灵动。 本报记者 **金旻矣**

27.85万家商户门店可用电子消费券

本报讯(记者 张钰芸)453.02万人报名,抽出200万名"幸运儿",从昨天开始,能在27.85万家商户门店使用价值100元的第一批"爱购上海"电子消费券。这是记者从上海市商务委获悉的信息。

市商务委表示,第一批"爱购上海"电子消费券活动投入2亿元市级财政资金,发放200万份价值100元的消费券包(分别为1张消费满100元以上抵50元券和2张消费满50元以上抵25元券)。

本轮电子消费券使用范围覆盖全市商户门店共27.85万家(其中线上18.78万家、线下9.07万家;按行业统计,零售9.14万家、餐饮17.53万家、文旅1.18万家)。具体名单可在云闪付、支付宝、微信支付三大平台App内查看。

8月20日0:00,本市启动第一轮消费者报名,截至22日共453.02万人报名,最后,200万人摇号中签。"爱购上海"电子消费券已从26日0时起可以使用核销。使用有效期20天(8月26至9月14日)。线上消费时,消费者进入支付页面中,满足消费券使用门槛,即可享受满减抵扣优惠。线下消费时,出示付款码采用被扫(商户扫顾客付款码)支付方式享受相应满减抵扣优惠。单笔订单限使用1张消费券,核销时不找零、不兑现,不得用于充值、预存等消费。"爱购上海"电子消费券可与商户、电商平台各类优惠叠加使用。消费者支付时先使用商户所提供的优惠,再使用消费券。

"南湖·1921"红色旅游列车复开

本报讯(记者 金志刚)记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,去年6月25日首开的上海至嘉兴"南湖·1921"红色旅游列车将于8月30日恢复开行。

这是去年长三角铁路与地方政府合作推出以庆祝建党百年为契机,大力打造的红色主题旅游产品,截至去年底吸引逾32万游客。此次列车将延续朝发夕返模式,每日8:48从上海西站开出,18:10由嘉兴站返回,单程73分钟,旅客可通过12306平台购买(Y701/2次)车票,票价16.5元。上铁国际旅游公司联合嘉兴市文化旅游局还推出优惠月活动。游客凭8月30日至9月30日期间车票享西塘风景区门票半价等景点专属福利。开行首日还有明信片免费发放活动。

新民周刊 XINMIN WEEKLY 2022年8月29日新刊预告

2023全年订阅优惠价￥408

订阅电话:021-62793310 订阅代号:4-658

Editorial 新民一周

03 中国缺电吗

Cover Story 封面报道

06 Web3.0美丽新世界

08 区块链:通往Web3.0的高速公路

16 数字中国发展报告

18 对话龙凡:区块链即将迎来大爆发

22 元宇宙的误读

30 NFT:通往Web3.0的入场门票

36 莫塞:元宇宙岛居,一种文明重构

40 薄盒:潮流永不休……

42 双镜:Web3.0时代的养成系品牌

44 普通人如何玩转元宇宙?

49 DAO:新型组织

Society 社会

64 遇见新江南

70 携手中国极地科考20载 安利再启新征程

72 花园深处有人家

Column 专栏

74 我的希腊跳岛游