

# 空军航空开放活动暨长春航空展今开幕

## K时到!“20”登场

一朵朵伞花,如花蕾迎风怒放;一架架战鹰,如雄鹰炫舞长空……今天上午,空军航空开放活动暨长春航空展在长春大房身

机场开幕,展示空军“奋斗强军·奋飞十年”建设发展成就。在现场,记者领略了人民空军高超的技能和红色雄鹰翱翔的英姿。



■ 航空飞行表演精彩纷呈

本报记者 张龙 摄

### “双20”亮相 双重惊喜

8时40分许,空军航空大学千名学员拉歌,带着整场气氛。9时,活动开始,最激动人心的空中表演——“K时”(空中表演时间)则在20多分钟后拉开帷幕。

航空大学教员组成的天之翼、红鹰表演队相继升空。初教-6、教-8飞机的七机编队、八机队形变换,一系列高难度动作让人目不暇接。

不久,与教练机力度不同的声响覆盖机场,刚在位台岛大规模演

训中名声大噪的空军“颜值担当”——重型歼击机陆续亮相。10时35分左右,从外场赶来的歼-20引来人群欢呼,低空通过后,歼-20做了水平急转弯、向上半筋斗翻转等动作,若用于实战,这些动作会大有裨益。因为多数现役战机搭载多普勒雷达,工作原理是“相对速度越大,探测距离越远”,歼-20突然转向,急速降低与对方的相对速度,会造成对方雷达丢失目标。

相隔几十分钟后,被网友昵称为“胖妞”的运-20运输机仅滑跑很短

距离就大迎角起飞,庞大的机翼几乎笼罩跑道一隅。常言道“剑走轻灵,刀行厚重”,运-20即使不装物资,加注燃油后的起飞重量也相当于几架歼-20,这般“分量”的战机能如此“泼辣”地起飞,令人始料未及。超过10分钟的表演中,运-20实施了战斗上升、大坡度盘旋、防御机动转弯等动作,或许放到矫健的歼击机身上这算不了什么,但由大飞机来表演,真有“铁塔跳舞”之感。但这可不是花架子,随着现代战争没有前后方界限,过去相对在安全区域飞行的运输机也要直面地面火力威胁,这些动作都有实战考虑。

### 装备矩阵 体系制胜

与前几届相比,今年航空开放活动的静态展颇具匠心,展示飞机机头大多朝向东南方,且配置飞机时也减少固定桩,使拍摄背景更加清爽。记者注意到,空军装备均呈战斗单元布置,成体系地展现建设成就,反映制空作战“体系制胜”的特点。

观察参展战机周围的人气,自然是歼击机最旺,但“热闹”之外,

“门道”更重要。记者发现,主办方将初、中、高级教练机同歼击机、轰炸机等机型集中在一起,体现“为战而训”与“鹰击长空”的内在联系。当前我军积极探索实战化训练新模式,更注重战术训练和实战锤炼,让飞行员尽快从“能飞”进化到“能战”。

而与作战飞机比邻排列的预警机、运输机、加油机、运输搜救直升机等,堪称空军“力量倍增器”。专家告诉记者,虽然这些飞机没有武装(或仅有自卫武装),但重要性不亚于歼击机,“它们不是替代关系,而是协同关系”。像头顶“大蘑菇”的空警-500所代表的预警机,当年比歼击机更早投入东海防空识别区的警巡,强大的态势感知与空中指挥功能,让歼击机快速反应,应变制胜。

停在机场东北面的运油-20加油机是首次对外公开。外观上,它与运-20的最大区别是两翼最外侧多出加油吊舱。公开画面看,运油-20为歼击机输油时,释放软管,

锥套徐徐与歼击机受油管对接,原理和汽车加油站作业相似,但加油场景搬到高空,加受油机须在相对速度、方向稳定的动态环境中工作,难怪空中加油刚出现时被称为“空中杂技”,至今也仅有少数强国空军掌握。一位曾接受空中加油的空军退役飞行员告诉记者,运油-20的人列,是战略空军的重要标志,“只要需要的时候有油,我们就放得开手脚!”

靠在“大块头”身边的“小精灵”——直升机也很有看点。像蓝色迷彩的直-8直升机能执行高难度战斗搜救任务(CSAR),特点是必须进入战区,在敌火威胁下搜寻待救人员并对其实施紧急医疗救援,之后再将其送至指定撤离点,这要求直升机等平台具有足够的低空夜航能力和自卫武器,同时要求随机搜救人员具有紧急救援、快速垂绳、野外求生乃至单兵战斗等技能。

本报记者 吴健  
(本报长春今日电)



■ 观众大饱眼福

本报记者 张龙 摄

## 乐享上海 品味东湖 第八届上海东湖美食节 活动即将盛大启幕

第八届“上海东湖美食节”将于2022年8月26日拉开帷幕,东湖集团旗下各酒店纷纷推出各自餐饮特色活动,为宾客呈现一场富有创意的特色美食盛宴。

自2015年始,东湖美食节每年定期举行,凭借东湖集团旗下各酒店特色主题活动的巨大影响力,已经成为上海旅游节重要推介项目之一。今年,东湖集团将围绕接待经营一体化高质量发展目标,以凝练目的地酒店核心元素为抓手,以“世界会客厅”正式对外营业为契机,以“东湖味道、食之有道”为主题,以“匠承经典,创意无界”为思想,充分展现集团餐饮发展硕果,打造特色餐饮文化名片,打造国际级海派美食,呈现上海作为具有世界影响力国际化大都市的美食文化独特魅力。

美食节活动期间,旗下各酒店指定产品享受85折并免服务费的惠民优惠。

### “世界会客厅” 开启“美食·世界”之门

美食节开幕式现场,东湖集团整体形象展示大厅,凸显集团美景、美食、美墅、美誉、美谈等精髓和魅力,东湖集团厨艺展示长廊,展示“东湖味道、食之有道”神韵。由东湖集团厨艺团队和世界会客厅厨师团队共同打造的“东湖·美饌”主题盛宴和“美食·世界”主题冷餐会将以“东湖·美饌”为主题,以“东湖味道”为元素,邀请现场嘉宾一起品味东湖美食臻选佳肴。

本次开幕式主场地——世界会客厅,地处黄浦江和苏州河交汇处,开阔的观景视野将两岸美景尽收眼底,让每一位宾客感受到上海“海纳百川、兼容并蓄”的海派气质。

### 寻味美食 任重道远 《东湖美食》第二册正式亮相

在2016年的东湖美食节上,第一册《东湖美食》的亮相曾惊艳了各大食客,6年过去,东湖集团在特色菜的研发上又有了新的轨迹,随着厨师们对自然万物和人生经历的不断探索,科技和创造手法的融合渗透,各酒店各餐厅各大厨的美食“境界”有了全新的彰显和递进。为展示各酒店的厨艺特色,进一步向全社会推广美食文化,集团在对特色菜品整理的基础上,再次进行精选、编制成了《东湖美食》第二册,用图片、诗

词、文字的形式记录下东湖美食的全新发展轨迹,集中追溯各酒店老中青厨师对美饌佳肴的融汇革新,品味菜肴色香味、质器境、人道和的和谐统一。

当前,东湖集团正倾力探索打造“目的地酒店”,以构筑诗意栖息的“理想之家”,摆脱星级酒店功利和束缚,让客人真正拥有宾至如归的踏实和温暖。《东湖美食》第二册的出版,鞭策着新一代的厨艺工作者们,寻味美食真谛的道路任重而道远……

### 食尚新篇,宴“遇”东湖 东湖集团美食菜肴主题竞相争艳

美食节期间,为吸引更多宾客前来体验,集团旗下的十几家酒店、餐厅带来各具特色的美食套餐,并推出别具特色的伴手礼回馈广大宾客。

西郊宾馆推出传承经典的菜系“水之道”“水之语”位上主题套餐等;东郊宾馆推出“彩云之南”云南主题宴等;虹桥迎宾馆推出更具时令的“虹雅”和“虹馨”主题套餐等;兴国宾馆推出“长三角融合宴”等;久事衡山大酒店推出“寻味衡山”系列套餐;瑞金宾馆打造“忆江南”等;东湖宾馆推出“上海本色”“上海创新”“上海味道”和“海派怀旧”等系列套餐;上海大厦推出“粤港风”“尚和风”“淮扬风”等各色美食;国际贵都大饭店推出“贵美享筵”和“惠灵顿”美味;马勒别墅的“马勒本帮套餐”和“马勒经典”让人期待;华夏宾馆带来了“烟雨江南水乡宴”等地方风味;明珠大酒店的“大漠风情”“清风韵味”各具韵味;餐饮公司衡山臻推出“石库门情怀”等经典套餐;而万众期待的世界会客厅也拿出了“光影下午茶”“巴黎之花”香槟·美食与您饕享时刻!

### 名厨比拼,以臻味设宴四方 “名楼、名厨、名宴”推动美食文化

东湖集团各大酒店推出不同主题的“大师宴”,已成为集团“名楼、名厨、名宴”的主打产品,同时成为上海特色美食文化品牌的推动者。

美食节期间,东湖集团会在各自极具传奇故事的建筑中设宴,面向广大食客,由酒店名厨展现特色厨艺,烹制精湛美食,品味之余,大家更能汇聚一堂交流美食体验,促进美食文化和本土文化的交融、创新和促进。

