

# 首轮“爱购上海”电子消费券已经到账 折上又折 优惠叠加有惊喜



“我中签了!”昨晚,不少上海市民发现,自己在平台上申请的“爱购上海”电子消费券已经到账了。从今天开始,幸运儿们就能在入选活动的商户使用消费券了。从两杯咖啡奶茶、一袋新鲜食材、一顿丰盛午餐再到开学必备的书包文具,今天上午,消费者们已经迫不及待地享受起优惠。

## 消费回补

### “买买买”热情点燃

家住闵行区的徐先生是首轮电子消费券发放的幸运中签者之一。今天一大早,他来到途虎养车莲花路店例行保养车辆。

在店内,徐先生选择了原价299元的小保养套餐。他先在途虎养车App上下单,在结算和支付阶段,先通过途虎提供的“满299减50”保养套餐优惠券减了50元,再链接支付平台,使用一张“满100减50”的“爱购上海”电子消费券,最终在这次小保养上仅支付了199元。

在支付宝平台上中签的严女士上午来到联华超市,看中了一把拖把。“拖把原价是60多元,促销人员说会员能在线上领取一张‘满100减10’的优惠券,和‘爱购上海’电子消费券叠加使用,所以我又买了一袋50多元的光明大米,最后只付了不到60元,太划算了!”

市民郑先生是云闪付的用户,昨晚就在朋友圈晒出了中签页面的截图。今天10时,他来到巴黎春天五角场店,为女儿添置衣物。“我买了一件儿童运动服,品牌活动打5折,原价1196元,折后598元。再用了中信银行90元团100元消费券2张,减去20元,商场本身的积分抵现又抵扣了30元。最后支付时使用

‘满100减50’的电子消费券,实际支付金额498元,相当于打了4.1折。”

除了线下商户,线上平台也能用券。记者从叮咚买菜获悉,仅8月26日9时到10时的一小时内,就有19000多名市民朋友在叮咚买菜上使用“爱购上海”电子消费券下单。

一袋奇亚籽、一份鲜活蛤蜊还有一斤当季莲藕,总计53.99元,汪女士在叮咚买菜上下了一单,付款时选择中签电子消费券的支付宝,转到支付页面时,“满50减25”的电子消费券已经自动抵扣,剩下的28.99元只需输入支付密码,就能完成购买。她告诉记者,自家中签的人还不少,除了自己,还有快80岁的老爸,“我帮他试验一下哪里方便用,再去教他”。

未能中签首轮电子消费券的市民不必着急。市商务委表示,第二轮、第三轮将于9月下旬、10月下旬开始报名,市级财政将分别投入5亿元、3亿元,金额均比第一轮多。

## 提振信心

### 商户力推“折上折”

首轮“爱购上海”电子消费券总额100元,包含一张“满100减50”、两张“满50减25”的消费券,有效期为20天。适用范围涵盖了线上的生鲜电商、外卖平台,以及线下的零售、餐饮、生活服务等业态,大部分

购物中心、百货商场乃至旅游景点和酒店都可使用,可谓全场通用。

面对这一提振消费信心最直接的方式,商家们也以极大热情“拥抱”电子消费券,不仅积极报名参加,同时拿出不少自选的优惠活动,力推“折上折”。

8月26日零时起,百联集团推出3亿消费券大放送活动,涵盖旗下百联股份、i百联、联华股份、第一医药、好美家、三联等多个业态。今天上午,记者看到i百联的“满399减50”的消费券已被抢光。

“8月26日零时刚过,就有不少中签消费者在美团陆续下单了。”记者从美团获悉,其App上已搭建“爱购上海”电子消费券优惠专区,8万家人选活动的商户按照外卖、堂食、酒店、门票等分门别类,并设置50-110元金额不等的优惠包。

“我们准备了满68元减3元、满138元减5元、满198元减10元的优惠券。”破店小酒馆(徐汇店)的负责人李哲明说,店铺优惠券可以叠加“爱购上海”电子消费券和美团外卖平台券一起使用。

银联云闪付中签用户则可在唯品会App搜索“爱购上海”进入上海电子消费券活动专场,选择指定商品,叠加平台各类优惠,再使用银联云闪付直接支付结算,就能享受到“折上折”了。 本报记者 张钰芸

2022上海国际美妆节启动仪式昨天在静安区兴业太古汇举行。开幕式上,21个国际国潮品牌发布美妆新品,静安区宣布推出19项政策推动建设全球化化妆品总部集聚中心。

作为上海市“五五购物节”全球新品首发季的重要板块,上海国际美妆节已经连续3年在静安区举办。今年上海国际美妆节活动将持续超过一个月,以“东方美,世界潮”为主题,创新引入元宇宙概念,集结国际国潮各大知名美妆品牌进行新品首发,并联动线上线下标杆商业载体和电商平台促进美妆消费。

开幕式上,《静安区推动化妆品产业高质量发展实施方案》正式发布,推出19项政策,支持以南京西路国际化、高端化妆品品牌集聚为基础,鼓励化妆品品牌健康、可持续发展。这些政策包括支持化妆品品牌首发、首店、首展、首秀等落地静安;把南京西路

打造成为美妆潮流引领地、美妆品牌集聚地、美妆消费创新地,聚力打造“南京西路国际美妆品牌世界橱窗”;围绕国际消费中心城市示范区建设目标,发挥区内高端商场、百货、免税店等线下商业

## 美妆节开幕 元宇宙场景中发新品

### 静安区推十九项政策建全球化化妆品总部集聚中心

载体优势,满足不同人群的消费需求;积极推动南京西路及后街、苏河湾地区、大宁地区商业错位发展等等。

当下,上海正推动数字经济转型。方案也鼓励化妆品企业设立科技中心、数据中心,利用消费互联网和工业物联网技术,实现数字化、智能化、高效化运行,支持企业采用人工智能、大数据、AR/VR技术,开展虚拟试色试妆、个性化定制等提供新颖、便捷的消费者服务体验。支持有条件的企业布局元宇宙赛道,打造虚拟美妆达人、虚拟品牌展示空间,探索NFT等相关概念产品,拓宽业务渠道、扩大品牌影响力。

记者了解到,此次美妆节期间,静安区还联合国际、国潮品牌在“希壤”元宇宙上打造多个应用场景,在其中发布美妆新品,并在虚拟空间内实现上海国际美妆节全球同步直播。包括欧莱雅、兰蔻、Prada等在内的21个国际品牌发布了美妆新品。当红国潮美

妆品牌毛戈平、溪木源等也带来了各自的新品。作为上海“五五购物节”的重要配套活动,今年上海久光百货、芮欧百货、伊势丹百货等也会继续推出优惠活动提振消费活力。 本报记者 潘高峰

## 不能任由“价格刺客”刺伤消费者

方翔



### 今日论语

“躲过了‘雪糕刺客’,却没想到被‘文具刺客’伤到了。”一位家长在朋友圈中无奈地表示,“孩子在一家小店中挑选的一支号称‘超粗防断’的活动铅笔,结账时发现要80多元,至于可以‘断铅自动排除’的电动转笔刀,售价更是达到三位数。”

从“雪糕刺客”到“文具刺客”,再到这段时间网上热议的“共享单车刺客”“共享充电宝刺客”,各种各样的“价格刺客”频频出现在我们的生活中。像最近一些网友就“吐槽”,现在的共享充电宝如果借用2分钟,就要花费6元;借用1小时5分钟,则要花费12元,而且充电慢、归还难,让普通消费者“高攀不起”。

“价格刺客”频频“刺伤”消费者,一方面是因为经营者不标示价格,或者故意弱化价格标示,像在一些小店中,往往将几十元一支的活动铅笔,与几元钱一支的活动铅笔,一股脑地堆在一起,每个品种对应的价格却并不明晰,

孩子一不小心拿到“刺客”,家长结账时无奈只得被“刺”。

不能任由“价格刺客”刺伤消费者。7月1日起实施的《明码标价和禁止价格欺诈规定》明确:不标示或者显著弱化标示对消费者或者其他经营者不利的价格条件,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易属于价格欺诈行为。商家应该按照有关规定的要求,尽可能减少价格信息不对称,使消费者在结账之前,就对价格所对应的商品或者服务价值有更为清晰的认识。消费者一旦遇到价格欺诈的行为,也可以向所在地的价格监管部门投诉。

明码标价政策的实施,有助于让消费者在选择商品以及服务时能有更清晰的认知,不被“刺伤”。但对于商家本身来说,在推出商品和服务的时候,也需要更多地为消费者考虑,像文具少些花哨而不实用,甚至会影响使用者健康的功能,又如充电宝借用能否按照15分钟来计价等等。

只有让消费者真正感受到钱花得值得,企业和商家才能在中长期发展。



## 后备箱市集成“特色小店”

近日,在闵行区漕宝路的星宝风情步行街,一个别具特色的轿车后备箱市集与市民见面。现场的几十辆各式私家车变身为一个氛围感十足的移动“小店”,从潮品文创、美妆饰品、玩具书籍、家居用品,到音乐艺术品、网红美食和对口支援云南地区的特产等,商品琳琅满目。

杨建正 摄影报道

## 襄阳北路路边充电桩下月投运

### 上电实业充电桩项目已完成过半任务

路边停车就能充电吗?可以的。

9月1日,襄阳北路的路边充电桩就可以为新能源车充电了。这是记者昨天从国网上海电力下属上海电力实业有限公司了解到的最新消息。

这几天,襄阳北路的路边充电桩施工位置已设好围挡。有关人员介绍,这个路边充电桩所在位置管线复杂,牵涉单位较多。目前,施工许可证已办好。为尽可能减少对交通和市民的影响,施工选择了与同路段架空线入地工程协同推进,于本月底投运。在沪闵路5588号的上海巴士第二公共交通有限公

司莘庄停车场内,为新能源公交车充电的74个充电桩将于9月底送电并投运。而在浦东新区康桥镇康佳路39弄康桥月苑北区,一辆辆新能源车已在标有“国网电动汽车服务”字样的电动汽车充电站上充电。上海电力实业有限公司安全总监刘兴旺介绍,康桥月苑北区电动汽车充电站项目就是今年安装好的。

至7月30日,随着上海市北宝山呼兰路799号充电站项目10千伏接入工程顺利送电,该公司已为70个小区安装了充电桩,18项充电站电源工程竣工送电,实现了充电桩安装任务过半。 本报记者 罗水元