

10亿元!上海将发放电子消费券

8月20日开始首轮报名,中签者可获100元券包

本报讯 (记者 张钰芸) 加快提振消费信心,上海将拿出“真金白银”。记者从昨天下午举行的新闻通气会上获悉,上海市级财政将投入10亿元,以“爱购上海”为主题,发放电子消费券。

上海将在2022年8月下旬至11月下旬期间分三次发放电子消费券。第一轮消费者报名时间为8月20日0:00-22日24:00,消费券发放时间8月26日,消费券使用期限为20

天。第二轮、第三轮将于9月下旬、10月下旬开始报名。每轮消费券核销期20天。

“爱购上海”电子消费券共由市级财政投入10亿元。第一轮投入2亿元,第二轮5亿元,第三轮3亿元。同时,鼓励参与平台、商户企业投入资金、资源,配套开展打折让利、优惠叠加等活动,最大程度惠及消费者。

第一轮发放的消费券包价值100元,共包含3张消费券,分别为一张消费满100元以上

抵50元券、两张消费满50元以上抵25元券。第二轮、第三轮电子消费券券面额度根据前一轮核销具体情况作动态调整。

市商务委综合处处长黄宇介绍,“爱购上海”电子消费券面向年满18周岁的在沪消费者。活动期间,消费者可通过支付宝、微信支付、云闪付3个渠道报名,参与活动报名时使用设备的地理位置实时定位应在上海市,并通过身份证、手机号确认身份。

据悉,消费券将采取“在线报名、摇号中签”方式发放,每人每轮可报名一次,若在多平台重复报名,以最早报名平台的信息为准。报名结束后,在公证机构监督下,将通过摇号方式随机产生中签名单,消费券将自动发放至中签消费者报名时所使用的平台账户中。

“爱购上海”电子消费券适用符合条件的零售、餐饮和文旅行业线上线下参与活动的商户。

上海社会面新增2例无症状感染者

新增高中风险区“2+3”

本报讯 (记者 郢阳) 市卫健委今早通报:8月17日,上海无新增本土新冠肺炎确诊病例,新增本土无症状感染者4例,其中2例无症状感染者在隔离管控中发现。

昨天的市疫情防控工作新闻发布会通报了社会面新增2例本土无症状感染者的情况。

无症状感染者1:女,33岁,居住于黄浦区五里桥街道瞿溪路1111弄。流行病学调查显示,该阳性感染者于8月14日下午搭乘CA4442航班从西藏拉萨出发,经四川成都转机搭乘CA8550航班抵沪,活动轨迹除居住

地外,还曾到过黄浦区打浦路403号“很久以前羊肉串”、瞿溪路1072弄1号宝泰面馆、打浦路350号牛奶批发站。

无症状感染者2:男,27岁,居住于虹口区广中路街道广中支路26号。流调显示,该名阳性感染者此前14天内曾自驾往返外省市。本市活动轨迹除居住地外,主要涉及虹口区四川北路街道溧阳路1155号(白玉兰食品),静安区芷江中路510号陕西传统手工凉皮,闵行区莘庄镇黎安路1118号6幢(上海九和汽车销售服务有限公司),徐汇区龙华街道

龙华路3224号心舞护肤造型(龙华店)。

经研究决定,将黄浦区五里桥街道打浦路以东、打浦路303弄公弄以南、全季酒店打浦桥鲁班路店以西、瞿溪路以北的区域,虹口区广中路街道广中支路26号列为高风险区;将徐汇区华泾镇龙吟路67号,虹口区广中路街道何家宅小区(中山北一路131弄1支弄、广中支路24弄、水电路261弄、水电路245弄,含沿街商铺),虹口区四川北路街道溧阳路1155号白玉兰食品(溧阳路店)列为中风险区。

新民随笔

文物“开了口”更要“会说话”

方翔

“玉质带钩功能就是今天的皮带扣”“古人还会攀比皮带扣”……近日,上海博物馆研究馆员的现场讲解,不仅让在场的年轻参观者开怀一笑,也让许多外国观众有种“恍然大悟”之感。

文物是人类历史文化发展的见证和结晶,承载着大量的信息,蕴含着丰富的价值。以带钩为例:《庄子》中说,“窃钩者诛,窃国者为诸侯”,将“钩”与“国”对比,说明“钩”耳熟能详;管仲箭射齐桓公,被齐桓公的带钩挡住,小小带钩助齐国成为春秋五霸之首。

在与文物的对话中,现代人与历史相知。西魏名将独孤信有一枚多面体印章,由26个正方形和三角形组成;清代乾隆时期的八楞瓶切割更为精准,一共有6个正方形和8个正三角形,与西方几何学中的“阿基米德立方体”非常接近。从这两件文物中,可以看出古代中国的数学成就。

文物是最好的讲述者。近年来,不少机构纷纷试水让文物“讲述”历史故事。“开口”不难,难的是说出普通人听得懂的话,不仅要让公众易于接受,更要乐于接受,从而焕发文物的光彩和魅力。大英博物馆曾经精选100件(套)文物,让观众得以遨游世界历史,进而了解各个文明的价值及其对人类历史的贡献。此次,上海博物馆《宅兹中国——河南夏商周三代文明展》,通过200余件(套)夏商周时期的珍贵文物,展示了中华文明起源、发展和灿烂成就。

用文物讲好故事,这不仅需要以文物为点,以时间为线,更需要让更多人关注文物所承载的灿烂文明、历史文化。用当代语言向世界讲述,向世界展示中国传统文化和合共生的文化特质。文物不仅要吸引全世界的参观者来到博物馆,更要“走出去”,成为中国的IP,讲好中国故事。

防疫微科普

重点关注区域来沪返沪人员实施7天集中隔离医学观察

问:近期国内多省区市有本土病例报告,部分区域实施临时性静态管理,上海会有针对性的健康管理措施吗?

答:对7日内有疫情高风险区旅居史的来沪返沪人员,抵沪后实施7天集中隔离医学观察;对7日内有疫情中风险区旅居史的来沪返沪人员,抵沪后实施7天居家隔离医

学观察;均实行相应频次的新冠病毒核酸检测。对7日内有低风险区旅居史的来沪返沪人员,抵沪后3天内完成2次核酸检测,做好健康监测。对县级以上政府宣布实施临时性静态管理区域的来沪返沪人员,抵沪后实施7天集中隔离医学观察,实行相应频次的新冠病毒核酸检测。

对疫情发展迅速、与上海往来密切、或当地疫情外溢至本市的重点关注区域的来沪返沪人员,抵沪后实施7天集中隔离医学观察;重点关注区域所在地市,除上述区域外的来沪返沪人员,抵沪后实行“3天集中隔离医学观察+4天居家隔离医学观察”。

本报记者 郢阳

“申程出行”普陀服务门店开业

为户外工作者提供更靠近闹市区的爱心服务

本报讯 (记者 任天宝) 连续的高温,给今年夏天的户外工作者带来了更艰巨的挑战。今天,在上海市道路运输管理局协调推动下,“申程出行”普陀出租车驾驶员服务门店在近铁广场开业运营,为“的哥的姐”提供更靠近闹市区、更便利的服务驿站。

此次开张的普陀门店,位于近铁广场的南座北侧,是继宝山服务门店、闵行服务门店后,“申程出行”为上海出租车行业开设的第三家驾驶员线下服务网点,也是首个开设在核心商圈内,集出租车候客站与行业服务门店于一体的综合性示范站点。

自2021年启动线下服务门店项目以来,“申程出行”位于远郊的两个门店每天都会接待数百名前来办理平台业务的“的哥的姐”,此次更靠近市中心的点位,将得到更多的欢迎。“普陀服务门店”的开设对于司机来说是很好,门店外便是双车道的泊车及

候客港湾,他们可以在市中心的点位停车并办理业务;对于不能熟练使用智能手机的老年乘客来说也很方便。“申程出行”市场公关经理徐文斌告诉记者。

除了给“的哥的姐”一个全新的服务驿站,“申程出行”此次还探索了面向更多户外工作者的公益服务模式。通过与普陀区总工会深度合作,普陀服务门店的公共休息空间向户外工作者免费开放,作为他们避风避雨、歇脚休息的爱心接力站。

一 征稿内容

本次摄影展将面向社会征集摄影作品,内容聚焦城市建筑之美、建筑折射出的城市文化精神、建筑为生产生活带来的变化等,通过今昔影像对比,展现闵行区三十年来经济社会翻天覆地的变化。通过90组摄影作品,展示虹桥国际中央商务区、紫竹园区、大零号湾园区、莘庄商务区、力波啤酒等企业园区,莘庄、浦江新城、革新村等新兴住宅区,浦江第一湾、闵浦大桥、闵行大学城、浦江郊野公园、闵行文化体育公园等一批城市新地标,呈现闵行区30年经济发展提速、城市品质

提升、民生服务提质,推进高质量发展取得的丰硕成果,引导广大党员干部和群众进一步增强信心、凝聚共识,牢记嘱托、砥砺前行,奏响闵行“三十而立再出发”的时代华章,为加快建设创新开放生态人文现代化主城区汇聚强大精神力量!

二 征稿时间

2022年8月18日至9月4日

三 投稿邮箱

xmsyb001@xmwb.com.cn

喜迎二十大 奋进新征程

新闵行区成立30周年主题摄影展征稿启事



四 作品要求

参赛作品应紧扣主题、构图明确,对焦无误、成像清晰,既具有新闻性,又富有视觉冲击力。参赛作品应是数码图片,所有投稿作品请注明标题、作者、单位及联系电话,投稿数量不限。投稿作品请注明“喜迎二十大 奋进新征程——新闵行区成立30周年主题摄影展”参赛稿。

参赛上传的作品要求为JPG格式,图片容量为2M-6M/张、300dpi,组照每组张数不多于4张。

五 奖项设置

本次活动将评选出特等奖1个(5000元/个),金奖1个(3000元/个),银奖3个(2000元/个),铜奖5个(1000元/个),佳作奖10个(500元/个),入围奖80个(300元/个)。

- 特等奖 1名 奖金5000元/个
- 金奖 1名 奖金3000元/个
- 银奖 3名 奖金2000元/个

- 铜奖 5名 奖金1000元/个
- 佳作奖 10名 奖金 500元/个
- 入围奖 80名 奖金 300元/个

六 附加细则

- (1) 投稿者应保证对其所投作品拥有独立、完整的著作权。
- (2) 投稿作品除对调色、色彩进行适度调整及构图剪裁外,不接受后期嫁接、组合等二次制作的照片。
- (3) 获奖作品均由主办单位、承办单位颁发获奖证书与奖金。获奖作者应按规定承担个税。
- (4) 所有获奖作品,主办单位拥有宣传、展览、制作画册等使用权,不另支付稿酬。

主办单位

闵行区规划资源委员会
新民晚报社

2022年8月18日