本版图片由采访对象提供

本报记者 张钰芸

说起咖啡豆,你会想起哪些知名产地?是巴西、古巴、哥伦比亚,还是埃塞俄比亚?但若遇到德国人Eric或意大利人Tommaso,他们会推荐你试一试中国云南的豆子,层次丰富,口感顺滑。经营着一家网红咖啡馆的乌克兰人Mark则会端出一杯特调咖啡,告诉你这是小红书上的热门款。

从一包咖啡豆到一间咖啡馆,生活在上海的老外,想要在此打响中国本土的咖啡品牌,这样的"反差萌"令人感动。他们在上海起步的咖啡事业,不仅为"咖啡之都"引领潮流趋势带来动力,也让海派咖啡文化更具包容魅力。

■ 云南咖啡鲜果

从一包咖啡豆到一间咖啡馆……
他们要打响中国本土咖啡品牌——

三个老外的上海咖啡故事

Tommaso 国籍:意大利
2010年来到上海

烘焙最新鲜的咖啡

作为一位意大利咖啡重度发烧友,Tommaso对于咖啡的喜好非常传统,只喝意式浓缩或者卡布奇诺。但他很快发现,因为咖啡豆不够新鲜,自己冲泡的咖啡不够好喝。

"2010年我来到上海时,所能买到的咖啡豆大多产自南美洲。从完成烘焙到运至上海,大约需要六七个月,这不是我想喝的新鲜咖啡。"几年前,他第一次接触到云南咖啡豆,立即购买了一批生豆和一台小型烘焙机,自己学着在家里烘焙咖啡豆,从此一发而不可收。

"为了确保咖啡豆的最佳活性品质和饮用口感,我们精选来自云南的咖啡豆,纯手工烘焙每周新鲜送达。"因为身边的朋友都喜欢他烘焙的咖啡豆,身为软件工程师的Tommaso很快创办了自己的品牌HEICOFFEE,只在小程序上销售新鲜烘焙的云南咖啡豆,并在烘焙当天配送到家。

"这是一袋来自云南孟连的富岩咖啡种植庄园的阿拉比卡咖啡豆,经过重度烘焙后,咖啡酸度适中,带有干果香气。"抓起一把咖啡豆,Tommaso请记者闻一闻香气,语气中不乏自豪,他说,只卖云南咖啡豆的主要原因是六个字,品质、新鲜和环保。"云南咖啡豆的品质不输其他产区,在中国喝云南咖啡,更有着其他产区无法比拟的新鲜,以及更少的碳足迹。"

Eric 国籍:德国
1998年来到上海

深入云南帮扶咖农

在HEICOFFEE的产品页面上,有着这样一句话:支持中国本土咖啡,助力云南咖啡豆种植农民。德国人Eric有着同样的初心。

四年前,世界上第一家"从种子到杯子"的咖啡连锁店——咖啡公社落地上海龙阳路,去年12月,第二家店又在闵行区的中庚漫游城开幕。创始人就是在中国生活了24年的Eric Baden,中文名叫林德恩。

20多年前,被德国化工企业外派到上海的Eric负责大中华区业务的运营,在一次公益活动中遇到在城市里打工致残的云南咖农。有感于咖农无法依靠咖啡种植的收益生存,他决心帮助这些辛勤工作的咖啡种植者,振兴他们的农村社区。

多年来,Eric和他的团队深入云南产区,从提升种植技术、改变处理方式再到投资进口的烘焙设备,系统地教授云南咖农如何生产出高品质的精品咖啡豆,并帮助他们卖到全国各地,而其中最重要的市场之一就是上海。

Eric觉得,上海是中国咖啡文化的中心,拥有最多的高品位咖啡消费者,云南咖啡豆已经逐步赢得了他们的心。"过去顾客走进店里,会询问有没有埃塞俄比亚、哥伦比亚的咖啡豆,现在他们会选择云南的咖啡豆。"

■ 咖啡公社中庚漫游城店

Mark 国籍:乌克兰
2012年来到上海

工业风网红店人气足

今年2月底,Neighbors Coffee在昌平路开业,不到两周就登上了美团上海咖啡厅热门榜的第二名。这是乌克兰人Mark在上海开的第二家咖啡馆。

工作日的午后,Neighbors Coffee里坐了六七成的顾客,有带着孩子一起来的周边居民,也有和朋友相约打卡的年轻人,甚至还有一条乖巧的狗狗,静静卧在客人的脚边。

这间"日咖夜酒"的小店有着浓浓的工业风,金属吧台泛着冷光,木质餐牌上写着特色咖啡饮品,晚上拿开餐牌,就会露出后面的酒柜。百叶窗上拼出的"COFFEE"是Mark的小心思,既能直观地吸引到过往客人,也能让阳光投进玻璃窗,是小红书等社交网站上的网红店。

18岁就来到上海的Mark是一名模特经纪人,咖啡既是他的爱好,如今也成为了生意。站在潮流前端的他很懂上海年轻人的心思,店里常有充满创意的特调咖啡上新。"这杯'绿手指'还没上菜单,但我们很快就会推出了。"只见绿色的开心果酱被涂抹在杯壁上,浓浓的Dirty咖啡倒入其中,颜值很高。

"中国消费者喜欢既好看又好喝的咖啡,对新产品的接受度也很高。"Mark说,上海是全球拥有咖啡馆最多的城市,激烈竞争之下只有不断创新,才能吸引到消费者。

闻香识城 他们爱咖啡也爱上海

过去,咖啡是舶来品,紧跟潮流已属不易。如今,上海成了全球拥有咖啡馆数量最多的城市,成为中国咖啡文化的中心,离不开这些既爱咖啡又爱上海的外国人。

作为SCA国际精品咖啡协会认证烘豆师,也是云南国际咖啡组织欧洲代表,Eric每次去国际大赛做评委,都会带上最好的云南豆子,去现场分享并推广,让世界看到云南咖啡,并尝试在摆脱疫情影响后重启国际贸易。

如今,消费者能在京东、抖音等电商平台买到咖啡公社出品的云南咖啡豆,也能在线下门店直接品尝。无论是手冲单品豆,还是夏季上新的中国风"点墨",都有不少拥趸。而Mark的梦想则是在全国各地开出更多的连锁店。

打了18年太极拳的Tommaso则是妥妥的"斜杠青年",他一边开发小程序,一边教授太极拳,如今决定把更多的精力投放到咖啡上。在他的视频号上,中国太太和小女儿都会出镜,一起教授大家如何做出一杯更美味的咖啡。"我们的客户一半是中国人,一半是外国人,但大家对咖啡的品位是一致的。"

而上海这座城市的创业精神,也让Tommaso深受感染。"坐在咖啡馆里,你能听到很多年轻人在谈创业、谈合作,大家都想要做一些事情,做一些与众不同的事情。可以说,这样的活力也感染了我。"

尽管是三人中最年轻的90后,但Mark也已经在上海生活了10年,他与青梅竹马的妻子在这里结婚生子,已经把上海当做了第二故乡。从一天喝三四杯咖啡的发烧友,到经营咖啡馆的老板,Mark觉得在上海,享受一杯咖啡的人,要比需要一杯咖啡的人更多。即便开了自己的咖啡店,他依旧愿意走在街头,随意走进一家咖啡馆,喝一杯好喝的咖啡,认识一些新的朋友,"这就是上海的魅力"。

十分上海

实拍高考录取通知书投递:

骄阳下,他们投递5万封"梦想"

上海的高考生们,你收到录取通知书了吗?2022年,受新冠疫情影响,上海高考时间推迟了一个月,录取通知书的投递工作也顺延到了8月。

本期十分上海,让我们顶着申城的烈日骄阳,跟随邮政小哥的电瓶车,送出至关重要的通知书,一起护航希望的抵达,共同见证收获的喜悦。

早上8点半,徐汇邮政分公司东安路营业部,该片区的通知书被集中到这里,等待分拣派送。由于通知书的特殊性,这项工作必须专人专送。

庄闯今年30岁,负责投递通知书已经6年了。规划完寄送路线后,他逐一联系收件人,提醒对方准备好相关证件。庄闯把这项工作比作"VIP服务":"要送得快,更要送得仔细,因为不容有失。"上午庄闯一共送达了4封通知书。

今年上海市投递的高考录取通知书预计在5万封左右,根据各个学校录取批次不同,通知书的投递时间将持续到8月下旬。

十年寒窗,一朝圆梦。像庄闯一样,在这个炎热的夏天,上海邮政工作人员将用汗水为每一个高考生的梦想护航,让收获的喜悦得到保障。

本报记者 董怡虹 黄于悦 张剑

扫二维码
看邮政小哥
投递"火热梦想"

特斯拉上海超级工厂 3年实现"从1到100万"

本报讯(记者 杨欢)近日,特斯拉上海超级工厂宣布,第100万辆整车下线,这是上海工厂实现的一个重要里程碑,也让其成为特斯拉有史以来生产效率最高的超级工厂。2019年1月7日,特斯拉上海超级工厂开工,完成了从0到1的突破。3年多来,第100万辆经由中国工人、中国工厂生产的特斯拉车辆下线,创造1到100万的纪录。

上海超级工厂是特斯拉首个设在美国以外的工厂,年产能超过75万辆,对特斯拉深耕中国和全球市场有着重要的意义。上海引入特斯拉,带动了上海和周边地区汽车产业链的升级转型。特斯拉上海超级工厂已在上海、苏州、宁波、南通等长三角地区形成了汇聚电池、汽车芯片、自动驾驶系统、汽车内饰、精密加工等新能源汽车零部件的全生态链。2022年上半年,特斯拉上海超级工厂共生产近30万辆汽车,半年交付量已经达到2021年全年交付量的6成以上。上海超级工厂的产业链本土化率已超过95%。