



上海文学馆开工建设

由“扈虹园”等3幢优秀历史保护建筑及1幢新建建筑组成

本报讯(记者 袁玮)昨天,上海文学馆开工活动在虹口区武进路439号举行。

上海作为中国现当代文学的重镇,建设上海文学馆是上海几代作家和文学工作者的共同心愿。同时,市委、市政府着眼上海建设国际文化大都市的需要,批准立项建设上海文学馆。几经论证,上海文学馆最终选址虹口,这不仅是因为这里地理位置极其优越,更是由于这里曾是中国现当代文学群星璀璨之地。在上世纪二三十年代,鲁迅、茅盾、郭沫若、巴金、丁玲等大批知名作家在虹口工作,鲁迅先生的最后10年在此度过,茅盾先生的笔名在此诞生。这里曾掀起中国现当代文学创作的热潮,影响了中国现当代文学发展的方向,成为上海的城市文化记忆中的重要篇章。

建成的上海文学馆地上总建筑面积约1.4万平方米,由“扈(yi)虹园”等3幢优秀历史保护建筑及1幢新建建筑组成。主体建筑(新建建筑)的设计方案,根据所属风貌保护街坊的特征,更注重新、老建筑之间的呼应和融合,并在外立面中注入红色元素的表达,让时空与时空交流和互动起来。上海文学馆更将以国家一级文学馆为建设目标,以上海文学史料等文物资源研究为基础,突出展示海派文学与中国近现代文学发展,实现征集保护、陈列展示、学术研究、公共教育、文化交流等功能,将成为汇集全球文学艺术资源,追思前贤、启迪后学、传承文明、服务社会的重要平台。

上海文学馆项目中有三栋老建筑格外引人注目,它们原名赵家花园(扈虹园),是第五批上海市优秀历史保护建筑,孙中山先生曾



上海文学馆全貌效果图

虹口区供图

三次到访,曾是上世纪二三十年代沪上闻名的公共空间。虹口区委高度重视文化建设,要求结合城市更新、空间重构,在城市建设中留存市民的乡愁。此次上海文学馆所在区域总开发面积约4.6万平方米,总建筑面积28万平方米,其中包括了2021年11月已经对外营业的“今潮8弄”。虹口区与崇邦集团合作,在今潮8弄以其独有的66栋石库门海派弄堂为基础,融合当代海派文化的创新元素,一经推出就得到了社会各界的高度认可。下一步,

虹口区将借上海文学馆的东风,联动今潮8弄及四川北路区域内海派文化基因,打造集中展现海派文化创新发展的活动区域。

据悉,上海文学馆将于2024年建成并对公众开放,届时它在主体建筑外,还将集城市更新、历史保护、商业复兴于一体,延续城市风貌的边界和街景,保留现存历史脉络,打造成为有海派特色的城市体验空间。

市委常委、宣传部部长赵嘉鸣,市委常委、虹口区委书记郭芳出席开工活动。

防疫微科普

问:目前正值暑期旅游旺季,人员流动性大,外出旅游需要注意什么?

答:市疾控中心提醒,出行前提前了解目的地疫情动态和防疫政策,合理规划出行路线,不前往疫情中高风险区或实施临时性静态管理区域,必要时调整或取消离沪旅行计划。提倡市内游、乡村游、城市休闲游。

外出旅行时,应坚持防疫“三件套”,牢记防护“五还要”。出行时,应随身准备一次性医用口罩、消毒湿巾、免洗洗手液等个人防护用品。使用厕所、电梯等公共设施后,应注意做好手卫生。游玩时遵循“限量、预约、错峰”的要求,注意不扎堆,不拥挤。做好个人行程记录,包括飞机、火车、轮船等公共交通工具的班次、时间和座位号等信息,用餐饭店或住宿宾馆名称、地址、同行人员姓名等信息。外出就餐时应注意错峰用餐,并选择通风的位置就坐。

回沪后继续做好自我健康监测,如出现发热、干咳等可疑症状,应及时就近(避免乘坐公共交通)前往具有发热门诊的医疗机构就诊,并主动告知近期旅行史。

本报记者 郜阳

暑期旅游防疫要点

上海没有接到猴痘病例报告

本报讯(记者 左妍)昨天,朋友圈流传一则聊天记录,称上海“前滩出现猴痘了”。对此,“上海发布”在回复评论区相关留言时表示,经询市疾控部门,目前上海没有接到猴痘病例的报告,疾控部门持续关注国际疫情发展,并加强本地监测。

“轻微违法不处罚”全面推行

本报讯(记者 解敏)近日,上海市出台《关于全面推行轻微违法行为依法不予行政处罚的指导意见》(简称《指导意见》)。昨天,上海市人民政府举行新闻发布会,介绍相关情况。

上海市法治政府建设工作领导小组办公室主任、市司法局局长陆卫东介绍,本市2019年率先开展轻微违法不予行政处罚探索,初衷是解决企业关心的“轻微违法能否不处罚,给予企业一定容错空间”的问题,提出了“精细划分违法行为,明确轻微违法不予行

政处罚具体标准,形成清单,供一线执法人员具体实施”的解决方案,推出了国内首份省级轻微违法不予行政处罚清单。3年来,本市已推出14份清单,覆盖了市场监管、交通运输、水务等10个领域。据不完全统计,自2019年3月15日首份清单实施,至2022年8月14日,本市已适用清单对超过5000家企业的轻微违法行为不予行政处罚,减免的罚款金额超过5.95亿元。

《指导意见》将从8月20日起实施。

破解文创维权难,让原创活得更好

纪玉



今日论语

今年夏天,甘肃省博物馆文创团队以铜奔马为主题创作了一款玩偶,因形象呆萌“圈粉”无数。正当文创人员在喜悦中加班加点补货时,一些不法商家趁机在电商平台上售卖盗版产品,销售量达10万件以上。这几年,各地博物馆积极挖掘馆藏资源,以文创产品带动文物“活起来”,但IP侵权案例时有发生。

铜奔马玩偶早已不是第一件“出圈”的博物馆文创产品,“朝珠耳机”“文创雪糕”“考古盲盒”……博物馆文创产品近年来呈现遍地开花之势,让文物“活起来”也“火起来”,既推动了文化传播,也制造了消费热点。四川省文物局发布的报告显示,去年四川省文创收入突破1亿元大关,创历年之最;某电商平台去年“双11”活动开售首日,博物馆文创产品销量激增超400%,成为黑马产品门类之一。

文创产品火了,盗版的阴影也来了。原创产品生产周期长、成本高,好不容易出了个“爆款”,粗制滥造的盗版产品却仅靠“简单

复制”就窃取了原创成果,对原创者来说不啻当头一盆凉水。据分析,小商品批发市场和电商零售是IP侵权重灾区,盗版商家抢抓IP人气和市场热度,尽快推出现货或预订,且会“打一枪换一个地方”。被侵权之后,原创者还可能遭遇维权成本高、难以获得相应赔偿等问题。这不仅会严重打击原创者的积极性,也不利于文化消费市场的健康发展。

保护好文创知识产权,进一步破解维权难问题,才能让原创活得更好,激发出更多创新活力。博物馆等版权所有者要积极维权,电商平台、监管部门、司法机关等也应加大知识产权保护力度,线上线下加强联动,铲除盗版生产销售链条,让盗版者付出更大的法律和经济代价。近期,上海警方就破获一起制售假冒知名品牌玩偶案件,一带货直播间因“直播售假”被查。电商平台亦要负起更多责任,及时采取屏蔽、删除等必要措施,阻止盗版产品扩散。

从消费者角度来说,也要更多地尊重原创、支持正版。多方合力,降低维权成本,提高侵权代价,类似铜奔马玩偶这样兼具创意与热度的文创产品,才会不断涌现。



龙卡信用卡 献礼美好生活

“一建三连,为爱发电” Bilibili信用卡 助力消费群体年轻化



“B站”作为国内极具影响力的视频网站之一,承载着新一代年轻人的文化氛围。为加快年轻客群生态圈建设、助力五五购物节的互联网青春生活板块、全面提高零售业务品牌影响力,建设银行与B站开展全面战略合作,共同打造针对“Z时代”客群的传媒内容和金融服务产品。

小张是一名年轻白领,也是资深的动漫爱好者。通过身边同事介绍,了解到龙卡Bilibili信用卡,小张被赠B站年度大会员权益以及信用卡的精美卡面深深吸引,毫不犹豫地申请了一张。激活后消费满额,小张很快获赠价值233元的B站大会员年卡一份,同时还享受到了笔笔消费返现、生活好物换购、5%最低还款等精美权益,贴心周到的用卡体验让小张激动不已。

龙卡Bilibili信用卡以B站代表性形象“小电视君”为主元素,通过大电视中播放小电视的光栅工艺制卡

设计,带来别具一格的动态视觉体验,同时传递出B站流行口号“一建三连、为爱发电”的理念,为新世代群体的梦想和热爱发声。活动权益上,更是以赠B站年度大会员、笔笔消费返现、5%最低还款额比例的贴心方案,在年轻客群中成为红极一时的爆款产品。

龙卡Bilibili信用卡是建设银行深耕年轻社群生态、为年轻客群提供“消费+金融+生活”服务的重要产品,旨在打造更年轻、更有活力的龙卡信用卡品牌形象。