

中小学托幼机构
9月1日开学开园

提倡师生员工开学(园)前14天
在沪开展自我健康管理

本报讯 (记者 陆梓华)市教委今天上午发出通知,根据市委、市政府关于新冠肺炎疫情防控工作有关要求,结合本市疫情防控形势,本市中小学校、托幼机构于9月1日正式开学(园)。提倡所有中小学校、托幼机构师生员工开学(园)前14天开始在沪开展自我健康管理。开学后,中小学校、托幼机构所在区没有中高风险区,师生上课时可不佩戴口罩,幼儿在园在托期间可不佩戴口罩。

市教委要求,各区教育局要指导中小学校、托幼机构根据防控工作要求,切实承担主体责任,统筹做好疫情防控和教育教学工作,强化底线思维,加强风险意识,不折不扣落实各项工作。中小学校、托幼机构要按照“一人一档”要求动态掌握师生员工基本情况、行程信息及健康状况。

来自或途经国内疫情中高风险地区或当地政府宣布全域封闭管理地

区的师生员工暂缓返校。中小学校、托幼机构师生员工在返校(园)前3天要进行2次核酸检测(开学前24小时内须有1次)。

开学后,各校应严格落实在校(园)师生员工每日体温、症状监测。中小学校、托幼机构师生员工需持24小时内核酸检测阴性报告进校(园),体温异常等暂不入校,每日离校前错峰完成1次核酸采样。核酸检测要求将根据疫情防控形势适时调整。

各校应配备足备齐各类校园防控物资,建立健全应急餐食保供机制,持续强化学校食品与饮用水安全监督管理,强化教室、卫生间、食堂、宿舍等重点场所环境监测、通风换气和消毒工作。及时完善学校应急处置预案,开展多场景实操应急演练和演练。严格落实“四方责任”,加强与属地相关部门的沟通联系,充分发挥联防联控机制的作用,全面提升疫情防控应急处置能力。

全市常态化核酸检测点
免费检测服务延至9月30日

本报讯 (记者 左妍)当前,本市仍有社会面阳性感染者报告,“外防输入、内防反弹”压力依然较大。

为进一步巩固疫情防控成果,快速发现阳性感染者,有必要在现阶段进一步加强社会面核酸检测工作。按照国家和本市疫情防控有关规定,市疫情防控工作领导小组办公室决定:

一、全市常态化核酸检测点免费检测服务,延长至2022年9月30日。

二、即日起至2022年9月30日,市民应每周至少进行1次核酸检测。市民如7天内无核酸检测记录,其“随申码”将会被赋黄码;完成核酸采样后,其“随申码”将在24小时内转码。

三、7天内无核酸检测记录的市民,应及时参与社区便民筛查或至核酸采样点开展核酸检测。对“应检未检”并造成疫情传播扩散的,将依法追究相应法律责任。

四、除进出所居住小区、前往核酸采样点进行核酸检测、就医等外,被赋黄码人员非必要不外出,尽量减少与他人接触,避免前往人群聚集公共场所。

五、对长期卧床重病患者、行动不便老人、残障人士、婴幼儿等特殊人群,各区要提供核酸检测便利服务。

六、市民如对其“随申码”赋码有异议,可通过“随申办”或上海市12345市民服务热线等渠道反映。

七、后续将根据本市疫情风险研判,对核酸检测有关政策和措施进行相应调整。

告浦东新区居民液化气用户书

各位浦东新区居民液化气用户:

即日起,上海百斯特能源发展有限公司、喜威(上海)液化石油气有限公司将对上海市浦东新区未开具备案回执的农民自建房租户停止液化气下单配送服务。

根据上海市浦东公用中心《研究农民自建房液化气综合治理工作》的要求,农民自建房租户需要向属地街镇村委申请开具《浦东新区农民自建房租户备案表》,直到上海百斯特能源发展有限公司、喜威(上海)液化石油气有限公司收到备案回执方可进行液化气开户或恢复供气,给您带来不便,敬请谅解!

详情可拨打喜威官方订气热线021-58581717或在“上海喜威燃气”官方公众号下方留言咨询,感谢您的配合!

上海百斯特能源发展有限公司
喜威(上海)液化石油气有限公司
2022.8.14

融合“咖啡+展演”“咖啡+电竞”“咖啡+文创”“咖啡+老字号”等各类跨界元素,作为2022年上海咖啡文化周主打线下活动,昨天,“2022年上海咖啡文化生活节”首次亮相,现场不仅集咖啡文化集市、咖啡新品发布、咖啡沙龙分享等活动为一体,还有一批与咖啡有关的榜单发布。上海独有的咖啡文化与品质生活方式,润物细无声地传递着这座城市的软实力,带来不一样的精彩呈现。

上海55 SHOPPING

「区块链数字咖啡」啥味道

「二〇二二年上海咖啡文化生活节」首次亮相,咖啡喝出花样经

一杯杯当场制作的咖啡香气四溢 杨建正 摄

咖啡中蕴含“沪有引力”

咖啡已经成为上海人的生活方式,昨晚的“咖啡之夜”活动上,小红书分享了从用户笔记中总结的《咖啡文化趋势关键词》。从数据来看,整个2021年,小红书上与咖啡相关的搜索量与发布量,上海都排名第一。其中搜索量比排名第二的城市高25%,发布量多出33%,由此产生了关键词——“沪有引力”。

小红书公共事务总经理熊键进一步解释,近期咖啡行业有一个重要趋势——“县象级”创业,即咖啡创业已经从一二线城市向众多的县城扩散,而这些创业者会把上海的品质咖啡馆作为学习对象,包括咖啡馆的装修风格、文化特色甚至是爆款产品,“从咖啡文化趋势关键词中,我们可以直观感受到上海在引领与带动着全国咖啡文化的创新与发展。”

“沪有引力”来自于哪里?云集于咖啡文化集市的近70家宝藏咖啡馆,用层出不穷的创新产品给出答案。在上海本地品牌津久咖啡与老字号邵万生的联名摊位上,你遇见独具上海特色的糟香咖啡——“屋里厢”。除了特调,津久咖啡还首发了一款糟香咖啡豆,是将云南咖啡生豆浸泡在邵万生的金牌糟卤里发酵,然后再烘干处理,泡出来的咖啡有着咸香芝士、黄酒、轻微烟感的复合滋味。“今天带来的60包糟香咖啡豆已经全部卖光了。”咖啡师告诉记者。

刚刚挥别糟香,转身又见威士忌的酒香。这是星巴克在集市上限时独家供应的威士忌桶酿黑加仑气致冷萃和威士忌桶酿酒感绵云冷萃,威士忌的酒韵和咖啡的香气交织在一起,碰撞出不一样的精彩。意式Lavazza拉瓦萨也在努力研发适合“中国口味”的咖啡产品,将自带甜感的水牛乳加入咖啡液中,入口有厚重扎实的奶油触感,同样最新上市的罗马·花之广场豆的坚果巧克力风味在这里淋漓尽致。

创新不仅在产品,还在用科技改变生活。在咖啡集现场,inclusion café与支付宝蓝风铃小店醒象咖啡联合推出三款全新的“数字咖啡”,将前沿科技的概念与咖啡文化跨界结合。例如“区块链数字咖啡”的特别之处在于所采用的咖啡豆通过数字贸易平台来到中国,并可以通过蚂蚁链的区块链技术进行溯源,消费者只要扫一扫包装上的二维码,就可以追溯到咖啡的产地,知道它产自哪里,走过哪些路。

咖啡中有文化和温度

2021年底上映的电影《爱情神话》,让画家赵宏的画作“出圈”,而女性、咖啡、高跟鞋、猫猫狗狗等具有城市感的元素,正是他的画中常客。

“咖啡是生活中各种行为的启动仪式,所以我很喜欢在‘第四空间’里,也就是我的画作中描述‘第三空间’的都市生活方式。”他说,自己的很多作品都是在咖啡馆里创作完成的,要说咖啡和上海有什么关系,必须说,没有一杯咖啡的上海,不是一个完整的上海。

事实上,咖啡与上海的共鸣,早已深入文化艺术创作各个方面。上海社会科学院文学研究所等专业机构梳理了近3年在电影电视、戏剧舞台和图书发行领域蕴含咖啡基因的热门作品,并在昨晚发布。

《爱情神话》就名列其中,评语这样写道——咖啡之于上海,如呼吸般自然;电影里,“巨富长”街区的咖啡馆各有美态,文艺老中青都能找到自己的“菜”。《亲爱的,热爱的》剧中的挪威咖啡馆则位于思南路上,是很多剧组热衷取景的上海咖啡馆之一。

还有2019年起在长三角巡演的《金家花园》,在搪瓷杯里盛咖啡的场景背后,是上海人对生活的坚持和不屈服的倔强。汪耀华主编的《好书店·好咖啡》则收入了上海45家实体书店咖啡文化的故事,咖啡成了阅读的催化剂,使阅读更加立体、书店更加温馨。

在“咖啡之夜”上,“2022年度咖啡行业领军人物”评选结果也正式发布,其中既有咖啡文化的传播者,也有咖啡产业的引领者。杜嘉宁是中国内地世界咖啡冲煮大赛冠军第一人;陈单奇创立的YSCC云南精品咖啡社群,在过去一年帮助云南咖农达成交易超2000吨咖啡豆;王湑创立的熊爪咖啡始终致力于拓宽残障人士就业路径,让咖啡更有温度……

未来,上海将依托咖啡产业头部企业、领军人物,进一步探索咖啡领域的创新实践、文化表达,传递城市的温度与风尚,推动咖啡文化成为助力建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市的积极元素。

本报记者 张钰芸