

车子“机灵”，机器人“样样精通”

“百姓看滴水湖AI创新港”活动举行，高科技让人大开眼界



临港观潮
新片区三周年

拥有“最强大脑”的车子有多“聪明”？自动驾驶技术如今可以实现到什么程度？机器人会“十八般武艺”，解放双手后生活多便捷？这个周末，“百姓看滴水湖AI创新港”活动在临港新片区举行。滴水湖畔，亲身感受自动驾驶，近距离与智能机器人互动……高温天挡不住市民们“尝鲜”高科技的热情，在临港新片区这座“未来之城”感受智能化生活。

直道、高速弯道、地下停车场、城区路口、环岛，甚至雨雾天气模拟，应有尽有。应用场景的极大拓宽，为机器算法高效优化所需的大量测试、训练、迭代提供了最为合适的“练兵场”。

在拥有特斯拉、上汽等整车厂的基础上，临港新片区还集聚了超150家集成电路产业相关企业，商汤、地平线等人工智能技术研发平台和企业纷纷落户，满足了自动驾驶通常需要的配件。临港新片区已形成智能交通和自动驾驶产业集聚成熟稳定的态势。

企业在自动驾驶商业化发展中会遇到的瓶颈——政策约束，在临港也已接连突破。临港对“高度自动驾驶车辆上高速、高架道路进行测试，在特定区域率先试点无安全员的自动驾驶载人、载货商业化应用”等方面放宽了政策，为智能机器、自动驾驶的发展，注入新鲜活力。

本次“百姓看滴水湖AI创新港”活动，令人眼界大开。临港新片区揭牌三周年之际，滴水湖AI创新港启动在即，将打造上海人工智能产业发展新高地、国家人工智能产业集聚地。未来，技术创新、政策不断突破、基础设施日益完善，真正实现车路协同，自动驾驶将变得更安全、便捷、高效。AI赋能千行百业，生活也将更智能。本报记者 杨欢

“聪明”小巴，保障出行最后一公里

环湖西一路上，几辆蓝色小巴列成一队。看起来与常规车辆不同，这些小巴前后装有7个雷达，科技感十足。进入车内，一块巨大的HMI显示屏映入眼帘，上面实时展示车辆行驶状态和周围交通环境的感知结果，车速、方向盘角度、油门、刹车、踏板角度等信息一目了然。主驾驶位置上坐有一名安全员，按下启动键后，无需进行任何操作，车子能够沿着道路自动行驶。路口，遇到信号灯变红，车子“机敏”识别，停下来等待……

“欢迎大家试乘商汤绝影L4级自动驾驶小巴。本次体验线路，是一条600多米的环形路线，包含4个左拐路口和1个直行路口。”据商汤绝影高级解决方案经理陈东介绍，此次试乘的自动驾驶小巴采用一款纯电动中型客车线控底盘，搭载了

商汤的L4级自动驾驶系统，能够在开放道路上实现安全、可靠、舒适的自动驾驶功能。商汤绝影自动驾驶接驳小巴可在高架桥上准确定位，支持多层高架桥行驶；可在无GNSS信号的隧道场景中安全通行；还可识别多种施工路段等长尾场景，选择最优化的通行路线。

“我在临港生活工作了十多年，看着这座城市一点一点地发生变化。作为‘理工男’，平时就一直关注自动驾驶技术，没想到能在临港新片区体验到这么前沿的技术，很兴奋，也很骄傲。”徐艳龙是上海海事大学的一名老师，他提前通过小程序预约报名参加活动。一早赶到现场，试乘后仍意犹未尽，拉着工作人员探讨交流了很多自动驾驶技术问题。

“这款自动驾驶小巴定位为城市微循环公交，适用于开放道路上短途高频次的循环接驳场景，可以作为城市交通主动脉最后一公里的

补充，也适用于园区、景区、校区、机场等内部有短途接驳需求的场景。”商汤科技车路协同商务副总裁陈治华透露，活动结束后会在临港投放5辆商汤绝影L4级自动驾驶小巴进行常态化运营。未来，将积累更多道路场景及测试里程，进一步迭代自动驾驶能力，向无人化商业运营不断迈进。

未来已来，智慧生活新场景令人期待

除了体验智慧出行，活动现场，还有“萌萌”的智能机器人与市民互动。“小特，今天温度怎么样？”“您好，今天天气比较热，29℃至40℃，要注意防暑哦。”特斯联公司的泰坦机器人“憨态可掬”，被小朋友们团团围住。泰坦机器人十分能干，除了提供信息、智能问答、身份核验，还可以进行消毒、分发、巡控和服务。“通过文字、视觉、动作等多种感官融合交互，我们的机器人产品‘进

得厅堂下得厨房’，能送外卖能当保安。疫情期间，还能帮‘大白’分担防疫工作，避免交叉感染的情况下，360°无死角消毒，连续喷雾10小时不中断。”现场工作人员介绍说。

本次活动另一大亮点——上汽人工智能实验室的高级别自动驾驶架构2.0技术在临港新片区开启“首秀”。目前，上汽集团关于高级别智能驾驶的两个项目——乘用车L4智驾和商用车L4智驾都已在临港落地。商用车L4智驾方面，友道智途智能重卡在东海大桥上开展了减员化测试。乘用车L4智驾方面，十几辆上汽Robotaxi已经在临港开展道路测试。“今年，我们将投入更多的Robotaxi车辆到运营中，使车队数量达到200台，其中，临港新片区是我们今年车辆投入的重点区域。”上汽人工智能实验室Robotaxi战略项目技术负责人于乾坤说。

2021年底，临港新片区新增了7000余个可测交通场景。隧道、高速

新征程 奋进者

三条秘诀让她“加速”开辟“快车道”

——杨浦区“重点企业首席服务员”陈慧青的故事

长相文文静静，说话细细柔柔，看上去像是邻家小妹的陈慧青（图右），却有一个全上海几乎独一无二的头衔：“重点企业首席服务员”。这一由杨浦区首创的制度自6月施行以来，总共也就寥寥数人。陈慧青，作为杨浦区市场监督管理局注册许可科科长、2021年杨浦区创新创业先进个人，当仁不让，成了市场首席服务员代表。做好首席服务员，陈慧青有三条“秘诀”：创新思维、攻坚思维、共情思维。这样的思考方式，让她在工作中持续按下“加速键”，开辟“快车道”。

创新突破 多项举措全市领先

当元宇宙、区块链这些热词出现后，很快就会有经营需求反馈到注册登记上，网络视频推广、直播零售等新业态也会催生“UP主”“网络直播主播”等新就业形态。因此，陈慧青特别注意观察和学习新生事物。她主动出击，在领导支持下，让杨浦跻身全市仅有的三个的在线新经济平台灵活就业人员申办个体工商户试点区之列。

6月10日，杨浦区首创推出重点企业首席服务员制度。陈慧青作为市场首席服务员代表，及时响应区重点企业在市场监管领域的咨询，并积极跟进、主动帮办。同

时，她还牵头组建杨浦市场监管局首席服务员团队，为市场主体提供更大力度、更加精细、涵盖企业全生命周期的市场监管领域服务。

为健全完善长效服务机制，陈慧青围绕企业需求合力起草了《上海市杨浦区市场监督管理局关于助力推进“四高城区”建设社大市场主体的若干措施》，并构思创建杨浦区市场监督管理局特色服务品牌——悦“young”工作室。在她的牵头带领下，工作室已推出“码上注”企业登记住所材料归集系统和食品经营“样板房”这两项创新举措。

“码上注”平台实现“一码归集”相关地址材料，“码上注”平台现已入库34家招商主体的住所材料，并通过二维码为21家企业完成登记。



食品经营“样板房”更是数字化转型的生动注脚，陈慧青牵头推出线上“样板房”，目前已有饮品店、饭店、面包房三类，让经营者可以形象直观地了解经营场所装修要求，以避免错误装修后要反复折腾。

攻坚克难 疫情期间服务不打烊

疫情期间，陈慧青统筹科内工作，确保服务不打烊。

4月28日，她收到上海肯德基有限公司变更经营期限的请求——肯德基有100多家门店参与保供任务。然而，由于封控，企业无法递交申请材料，陈慧青通过电话、微信等形式多次与企业 and 市市场监管局沟通、协调，最终通过容缺受理、不见面审批、纸质材料后补等方式，次日就为肯德基公司完成经营期限变更登记，并在一周内完成了191家保供门店的经营期限变

更登记。两个月里，陈慧青通过“网上办”“容缺办”“不见面审批”等方式倡导企业、群众线上办理业务，疫情期间通过容缺受理共为469家企业办理登记业务，为9家企事业单位办理许可业务。

换位思考 不难找到好办法

万物新生公司在全市有许多门店，同样是办理营业执照，在杨浦区只要一天，在其他区一般却都需要两天，公共事务部经理潘颖由衷称赞陈慧青团队的高效。陈慧青说，只要把自己换到企业的位置去思考，就更容易发现制约政府部门提高服务水准的难点和堵点，也就更容易想出办法解决问题。

陈慧青说：“服务企业就是服务高质量发展，为了营造杨浦近悦远来的营商环境，打造企业心悅神怡的办事体验，我会继续保持一颗‘工匠精神’，练就一番‘绣花功’。”

本报记者 孙云