五五购物节 线上线下买买买

虹口区

家电“旧换新” 平台“发补贴”

本报讯（通讯员 孙洁静 记者 袁玮）今年购物节期间，虹口区将围绕“品牌潮能力”“首发潮能力”“数字潮能力”“乐夜潮能力”4大主题板块，线上线下联动推出18项促消费主题活动，为市民朋友献上一场消费盛宴。

作为2022年“五五购物节”重磅活动之一，“第三届上海潮生活节”将于8月19日在北外滩来福士启动。虹口将联动各商圈载体及商贸品牌，集中发布一系列购物节潮流活动。其间，还将联动抖音平台在六大载体内轮番开展live直播，通过探店、直播互动等形式，向网友放送多款在线促销券、平台团购券、限时秒杀券等，引爆消费浪潮。

来自商家、商贸品牌的大波消费福利也已蓄势待发。苏宁易购从即日起至9月30日，推出20亿元消费券、20万台特价家电、20项免费服务、以旧换新至高补贴1200元、到店购物可抽取百克金条、家乐福3000款亿元补贴专享爆品等活动。百联曲阳购物中心开启“百联奇妙惊喜派对”，在8月至10月间通过曲阳数字2.0项目，放送消费券。松下家电推出“松下家电智慧行动”促销计划。来伊份将分别在来伊份App、抖音、快手平台上发布“潮虹口出发”主题，推出爆款商品秒杀、潮玩新品优惠专享等活动。

8月16日起，定位虹口区，打开“饿了么”平台，市民可领取到包括最高47元午餐优惠券包、最高30元下午茶优惠券包、最高20元宵夜优惠红包的消费优惠补贴。

普陀区

“首店”领时尚 “潮人”来打卡

本报讯（记者 江跃中 实习生 吴泽浩）8月10日启幕的普陀区第三届“五五购物节”，积极打造“全球新品首发季”活动IP，截至目前共计引入“全国首店”“华东首店”“上海首店”36家，覆盖潮鞋、潮服、潮玩、家具、餐饮、潮玩等不同品类。

中心城区最大商业体上海环球港，自6月恢复营业以来，新开13家品牌商户，其中包括殼空间（cas:pace）、COVERNAT、KIRSH、DUOHUA&VIVINER、Prince、炙乐町6家上海“首店”品牌。其中殼空间是一家本土潮流手机壳概念店，于今年7月中旬来到月星环球港，希望能够创新手机壳线下实体商店形式。7月28日，潮牌COVERNAT在环球港正式对外营业，这个来自韩国的品牌在小红书等社交平台上拥有不少拥趸。

“首店首发”在潮流艺术新地标商场大洋经典·天安千树，更是呈爆发式增长态势，共引进各类品牌首店22家，其中有21家“全国首店”和1家“华东首店”，占普陀引进首店数量的60%。日式烧肉店玥烧肉酒场、西班牙餐厅el gusto、法式融合菜LE CHAUD、DEVIL HANDS创新概念店、周大福珠宝创新体验店……汇聚餐饮、娱乐、生活等各种类型，为市民带来一个时尚且充满人文气息的购物环境。

环球美食

早餐『北欧风』晚餐『中国胃』

本报讯（记者 张钰芸 杨硕）昨天下午，作为第三届上海“五五购物节”的12个标杆活动IP之一，上海环球美食节在LuOne凯德晶萃广场启动，邀请市民们以24小时“生活圈”为轴线，体验上海全天各时段环球美食场景。

清晨来一份北欧Brunch，三文鱼塔塔搭配牛油果和燕麦，清爽又健康；午餐选择日式定食，蒲烧活鳗铺在软糯弹牙的米饭上；下午茶选择“法式慵懒”，帝王蟹牛油果塔塔来自南法；晚餐则回归“中国胃”，陈皮灌汤烧鹅吃的不仅是秘制风味，更是厨师的手上绝活。在上海，“一日四餐”可以尽享环球风味，而这些来自知名餐厅的珍馐美食都能在活动现场看到，吸引不少市民驻足拍照。

美团在现场发布的《2022上海环球美食指数报告》显示，上海环球美食消费额占餐饮总消费额比例为18.3%，环球美食消费规模指数居全国第一。从空间分布来看，上海的黄浦区、静安区、长宁区、虹口区和徐汇区等中心城区环球美食门店分布密度更大，青浦区、奉贤区等五个新城消费规模增速更快；从时间维度来看，七夕节、暑期等节假日期间，环球美食的消费规模增长显著，而上海市民更热衷在午餐和晚餐选择环球美食。

连续举办三年的环球美食节，成为上海拉动餐饮美食消费的重要抓手。作为加快建设国家消费中心城市的着力点之一，上海正在打造具有全球吸引力的国际美食之都，吸引更多国际和本土知名餐饮品牌首店落沪，不断创造新供给。

现场还展示了来自全球的优质食材及预制菜，让“宅生活家”们“足不出沪”实现全球选材，实现了“高质量、高效率”新厨房时代。记者在现场看到，必胜客推出了法式慢炖牛肋排、奶油鸡茸蘑菇汤、橙香风味鲈鱼等特色预制菜，新西兰银蕨农场首发了以草饲牛羊肉为原材料的中秋预制菜礼盒等。

环球美食节活动现场也正式颁布十位环球美食推广大使和一位公益大使。十位环球美食推广大使是来自外滩·林家一、樽宴、鲁采、ALIMENTARI、宜家、胆道等餐厅的主厨，公益大使则是来自熊爪咖啡的残障咖啡师陈莹莹。

折桂沪上公共教育Top5

西岸美术馆新展览吸引亲子家庭

本报讯（通讯员 张文菁 陆海捷 记者 袁玮）在最近公布的上海2021年度公共教育活动Top5美术馆排名中，西岸美术馆以627场活动名列全市第一，美术馆已经从单纯的展示空间成为亲子家庭体验艺术与自然，启发互动探索的一个好去处。

走进西岸美术馆地下一层智造展厅，犹如走进了一个游乐场——由法国知名设计师玛塔莉·卡赛特（Matali Crasset）量身打造的“哇！地下！”互动装置展，邀请小朋友和大朋友步入庞大的地下王国，通过沉浸式的互动探索发现隐藏在地面之下的生态奇观。展厅现场，孩子们用手、用身体去尝试和探索，馆方也特地安排了志愿者现场解答各种装置的玩法和原理。

一个空塑料瓶、一张平滑的锡纸、一个银光闪闪的蛋挞托，用力量改变它的形态，揉紧、弯折、挤压，通过“实验”，孩子们观察和感受材料的体积、形态、状态的变化，最终创造出自己的微型雕塑。隔壁“压！压！呀！”亲子工作坊活动中，老师正在引导孩子体验雕塑家的思考方式。此次工作坊灵感来自于常设展“万物的声音”中艺术家塞萨尔的作品《压缩“里卡德”》。

据介绍，儿童工作坊是西岸美术馆与蓬皮杜中心五年展陈合作的重要板块之一，聚焦某个特定主题，与常设展中的艺术家和艺术作品相呼应，给予孩子丰富的游戏和感官体验，拓宽思维方式，启发他们对艺术和未来探索的热情。

2022上海《梵高的世界》数字艺术展，近日亮相浦东国际产业园共享空间。

漫步展厅，观众将在不经意间“进入”梵高的“卧室”；轻触画面，一群蝴蝶如花朵般斑斓“绽放”……通过数字技术，观众与画中场景实时交互，享受前所未有的360度视觉体验。

本报记者 **刘歆**

摄影报道

暑假百景 2022

上海交大“行知”社会实践团赴川藏铁路沿线调研

乘“天路”列车 访雪域城镇

这个夏天，上海交通大学“行知”社会实践团跨越3500多公里，从东海之滨踏上了雪域高原，怀着敬畏之心，搭乘一段“天路”列车，探访川藏铁路沿线城镇。西部热土令人期待的未来，冲淡了高原反应带来的身体不适，激起了这群交通、设计专业年轻师生心中的澎湃。

登上早班拉林列车

早上8时，实践团登上了绿色的复兴号，从拉萨站出发驶向林芝。3个半小时的车程，蓝天、群山、河谷、沙洲，窗外的风景帧帧如画。学生发现，列车上游客和当地旅客人数对半。列车长告诉大家，拉林线已成为当地百姓的日常交通工具，为居民架起了双城生活的桥梁。“听说拉林线的一等座卖得比二等座好。拉林线全长435公里，一等座206元，相当于不到5毛钱一公里，定价实惠，很受欢迎”，团长冯粤说。

去年6月通车的拉林铁路，克服了无数建设难题，实现多项技术填补行业空白。交通专业研二的陈志翀告诉记者，此行实践团走访了中铁第一勘察设计院，在川藏铁路创新中心了解到很多铁路人勇于吃苦、精于创新的故事，亲自乘坐列车更加感受到这项惠民工程背后的不易。

期待贡献青春力量

实践团此行带着研究课题入藏，除了深入沿线城镇，走访调研政府主管部门、建设和运营单位。站点周边开发是研二学生赵子鉴的研究方向，他留心收集了不少拉林线站点信息，“林芝站正处于开发初期，如果挖掘历史人文内容，结合周边乡镇开展旅游主题产业开发，林芝也有很大的空间。”

“川藏铁路建成后，不仅提供了一种高效的交通方式，也会成为品牌，激活节点城市带动区域整体发展”，城市设计和智慧城市研究方向的研一学子杨行智也想到了旅游开发，“或许如同四川铁路的‘熊猫专线’，川藏铁路也可以打造自己的IP。”

“第一”的可持续发展

实践团发现，规划者和建设者始终以环境保护为第一要务。“大家都明白生态的破坏是不可逆的，科学、绿色的施工是影响久远的”，交通运输工程系助理教授张志鹏认为，川藏铁路还有10年左右的建设期，西藏将迎来区间逐步发展的过程，如何将地区规划、生态保护结合，实现城乡动态发展，都是值得思考的问题，“此行为师生观察和思考川藏铁路对西藏发展提供了学科交叉的多元视角，我们也将对西部协调发展做出更深层和前瞻的思考，带到之后的学习和研究过程中去。”

千里结缘持续关切

“行万里路，知中国情”是“知行”实践团名称的由来，博士生黄煜傑介绍，这支队伍已连续五年踏入雪域高原。此行团队还携手西藏农牧学院，开展上海交通大学-西藏农牧学院结对互助。当上海交大船舶海洋与建筑工程学院团委书记梁晴雪将“社会实践基地”牌匾交给西藏农牧学院团委书记白玛卓嘎，一场承载深厚友谊、更具长效机制的互助拉开帷幕，两校师生将通过线上线下的形式，开展技能培训、答疑解惑、精准帮助。

本报记者 **易蓉**