

弘扬伟大建党精神 筑梦临港迈向卓越

『红色文化进国企』走进临港集团



红色文化进国企

本报讯 (记者 杨欢) 今天上午10时,“筑梦临港 迈向卓越”——光荣之城:“红色文化进国企”系列活动在临港集团创晶科技中心举行。

为了深入学习贯彻习近平总书记一系列重要讲话精神,庆祝建党百年,将红色文化宣传进一步深入到企业,2019年7月,市国资委党委、中共一大纪念馆、新民晚报社携手,共同主办“红色文化进国企”系列活动,三年来走进上海十家大型国企,拓展党史学习教育新形式,合力打造新的红色文化宣传空间和模式,得到了国资系统和社会各界的广泛好评,“红色文化进国企”也逐步发展成为一个新的传播品牌和平台。2021年6月,“红色文化进国企”第二阶段活动暨“上海国资系统红色基因挖掘传播与开发”项目启动,最近入选了“上海100个强国复兴有我”群众性主题宣传教育重点项目。

在市党委党史研究室的指导和中共一大纪念馆精心策展下,“红色文化进国企”第二阶段的展览根据不同国企特点和历史,打造特色板块,用珍贵的图片和文物,再现上海工人阶级伟大奋斗历程,展现国有企业昂扬精神面貌,展示中国共产党诞生地的独特红色魅力。

本次展览通过珍贵的历史图片和实物,为公众讲述了近代工业和工人阶级在上海的发展史,国有企业在上海的成长史,并重点介绍了临港集团的发展史。通过展览整体展现上海作为一座革命之城、光荣之城在新中国经济发展中的重要地位,也体现了临港集团成为上海推动科技创新、产业升级、区域经济高质量发展的一支重要力量,在上海加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市的新征程中发挥的独特作用。

今天,在临港集团同步展出的“伟大精神铸就伟大时代——中国共产党伟大建党精神专题展”全国巡展,是中共一大纪念馆推出的全国首个以“伟大建党精神”为主题

的特展。展览以习近平总书记“七一”讲话和党的十九届六中全会精神为指引,以第一批纳入中国共产党人精神谱系的伟大精神为串联,展示在伟大建党精神引领下党和人民的百年奋斗历程,是上海作为中国共产党的诞生地和伟大建党精神的发源地,弘扬伟大建党精神、赓续传承红色血脉的一次重要实践。

本次活动由市委党史研究室、市国资委党委、中共一大纪念馆、新民晚报社共同主办,临港集团承办,是市国资系统第二阶段“红色文化进国企”系列活动的第二站,也是今年首场“光荣之城——红色文化进国企系列活动”展览,将免费向公众开放。

启动仪式上,举行了中共一大纪念馆党委与临港集团党委党建共建协议签约仪式。双方将在教育基地共创、基层组织共建、理论研究共商、精品党课共育、品牌文化共融等方面开展合作,推动双方更好地传承红色基因、践行国家战略,实现“初心”与“使命”的融合与升华。

2003年,上海市委、市政府作出开发建设临港的战略决策,临港集团作为临港产业区的开发主体正式成立。19年来,临港集团始终不忘初心、牢记使命,在东海之滨平地兴产、滩涂造城,在融入国家战略、推进产业发展中,在创业历程中形成了临港人的“家国文化”和“五种精神”,为传承红色基因、弘扬伟大建党精神提供了生动注脚。作为临港新片区开发建设的主力军、全市重点区域转型发展的生力军,临港集团将以此次展览为契机,发挥园区开发主体优势,持续做好园区开发、配套服务和产业投资工作,为临港新片区的开发建设,转型升级,再立新功。

市国资委党委副书记程巍,市委党史研究室副主任唐洪涛,新民报社党委书记、社长、总编辑马笑虹,中共一大纪念馆党委副书记、纪委书记汤匀,中共一大纪念馆副馆长周峰,临港新片区党工委副书记、临港集团党委书记、董事长袁国华,临港集团党委副书记、副总裁翁恺宁出席启动仪式。



赵坚遗物入藏 中共一大纪念馆

■ 赵坚生前使用过的听诊器、佩戴过的大红花等
本报记者 刘歆 摄

本报讯 (记者 屠瑜 实习生 刘钰轩) 昨天,在中共一大纪念馆举行的“有实其积”系列捐赠活动上,赵坚夫人黄亚茹女士向中共一大纪念馆捐赠了赵坚生前使用过的个人物品和所获荣誉证书共29套39件,包括:全国脱贫攻坚先进个人荣誉证书奖章;上海市教卫委颁发的优秀共产党员证书;赵坚生前使用过的听诊器、工作证、大红花、哈达、工作笔记本等。

赵坚同志,1981年出生,中国共产党党员,上海市第九批援藏干部人才、上海市儿童医院心内科主治医师、原派任西藏自治区日喀则市人民医院儿科主任。2019年7月30日,赵坚在援藏工作期间因病抢救无效,不幸因公殉职,年仅38岁。2021年2月,赵坚被追授“全国脱贫攻坚先进个人”称号。

有的人虽然走了,但党和人民不会忘记,关于他的记忆不曾消失,

并激励着身边的人,慎终追远。馆方表示,这批捐赠藏品充分展现了优秀的共产党员赵坚对党的无限忠诚。作为中国共产党人的精神家园,中共一大纪念馆将收藏好、利用好、展示好相关藏品,切实发挥其教育作用,让广大观众以赵坚为榜样,弘扬优良作风,发扬援藏精神,让红色血脉和红色基因代代相传,让伟大建党精神和党的初心使命永放光芒。

上海市经济管理学校
重视人文素养 引领人生发展
www.sems.cn

扫“码”逛逛夜市

“2022上海夜生活节”8月20日开幕



本报讯 (记者 张钰芸) 第三届“五五购物节”标杆活动“2022上海夜生活节”将于8月20日至9月12日举办。为了在常态化疫情防控基础上,严格落实各类露天夜市的疫情防控措施,市疫情防控办印发了《关于印发〈第三届“五五购物节”夜市疫情防控工作指引〉的通知》。

该指引适用于纳入第三届“五五购物节”重点活动,且在户外露天区域举办的夜市(集市)场所。活动主办单位按相关要求向举办地所在区新冠肺炎疫情防控工作领导小组办公室(以下简称“区防控办”)提出申请,由区防控办审核批准。

线上预约 入场验“码”

在场所管理上,夜市出入口、不同活动区域等相关场所应提前布设“场所码”或“数字哨兵”,配备体温测量等设施设备,按要求储备足量的口罩、消毒用品等必要的防疫物资。

人员入场前,大型夜市活动应通过公众号、小程序等方式进行线上预约。参加活动人员通过预约程序做好个人健康承诺,明确无“活动前10天内有境外旅居史、活动前7天内有国内高中风险区、国内涉疫县级地区(市、区、旗、街镇等)、当地政府宣布全域封闭管理地区等旅居史”等不宜参加活动的情形。鼓励一般夜市活动参照大型夜市进行线上预约。

夜市活动应安排专人在夜市入口处进行入场查验,落实入场人员扫“场所码”或“数字哨兵”(须持有48小时内核酸检测阴性证明及健康码绿码),佩戴口罩,配合测量体温且无异常(<37.3℃)后方可入场。大型夜市活动入场还应核对线上预约码。

夜市活动的承办方应当科学评估场地内最大安全人员容量,安排专人负责实时人员密度监测,避免人群聚集,原则上瞬时客流不超过最大安全人员容量的50%。并事先根据活动预计人数规模报市、区公安机关进行安全人员容量的核定。

工作人员 每日核酸

为加强疫情防控,夜市食品、餐饮商户比例原则上不超过夜市商户总数的50%。夜市入口排队处应设置“预计等候时长”提示牌,预计排队时间超过30分钟处应停止排队,及时疏散人流。

夜市工作人员开展每日核酸检测,入场前要求提供24小时内(以采样之日起算)有效核酸检测阴性证明。按照“应接尽接”原则,工作人员原则上均应完成全程疫苗接种,符合条件的还要加强免疫接种。

夜市场所落实每日至少2次清洁消毒,对公共休息区域、卫生区域、公用设施、工具设备等重点区域、高频接触物体表面加大清洁消毒频次。对设施设备经常接触部位严格定时消毒,在闭市后要进行全面预防性消毒,并根据客流量情况适当增加消毒次数。



博物馆奇妙夜

邵宁

宁静的夜晚,与三四千年前的文物面对面是什么感觉?

昨晚,上海博物馆今夏首次开放夜场,我和数百位观众一起,经历了一场“博物馆奇妙夜”。大家都是冲着上周开幕的“河南夏商周三代文明展”来的,海报上“宅兹中国”几个大字,带着神秘而精美的纹饰,穿越了三四千年,来到了我们面前。

这是一个“高而不冷”的展览。从近4000年前的夏朝的网格纹鼎,到战国晚期的商鞅方升,青铜器、神兽、编钟、甲骨文、兽面纹,不一而足。200多组、300多件展品中,有不少称得上国宝级文物,展品规格之高可以说是近年来罕见。不过,整个展陈设计精心,动线流畅,配以准确的文字、生动的图表,把大量历史和文物知识融入了展览中。

比如,鼎、簋、鬲、尊、觥、爵,分别是什么器皿?又是在何种场合使用的?据《公羊传》记载:“礼祭天子九鼎,诸侯七,大夫五,元士三也。”在大厅里,有一幅大图,一目了然:天子用九鼎八簋,诸侯七鼎六簋,大夫五鼎四簋,元士三鼎二簋……食器上还配有卡通图案,生动形象:鼎上面分别画了肉、鱼,肉还分为牛肉、羊肉、猪肉、排骨、腊肉等;簋上画了米、面

等,说明是盛主食的,也就是现在人们常说的“碳水化合物”,减肥人士敬而远之的。

青铜时代的设计,也让人惊讶,比如有一尊陈侯簋,上下两部分是完全对称的,盖子揭开,就是一个一模一样的深盘,一物两用,堪比现在的网红锅具设计。一件镶嵌绿松石的骨雕老虎(女性发簪饰品),稚拙而生动,其造型和某国际大牌的动物造型胸针相比,有异曲同工之妙。最令我惊讶的是一组青铜面具,共3件,尺寸都很小。有两件正面的,高鼻深目,精雕细琢,头顶还有繁复的花纹。另一件是侧面的,风格完全不同,眼睛特别大,鼻子突出,半个嘴巴似笑非笑,线条简洁、夸张,颇有20世纪抽象艺术的味道。这样一个具有现代感的青铜面具,如果做成文创产品,应该会大卖。

这更证明了一点,无论古今,人的审美追求其实是相通的。

在电影《博物馆奇妙夜》中,博物馆里的那些文物、标本、展品都活了过来,发生了一个惊心动魄的故事。深夜,当观众全部离去,不知道展厅里会发生什么故事呢?你看,展厅一角的那组编钟,只要轻轻敲响它,是不是就能听到三千年前中华大地的回响?