

# 再次感谢,因为他们弥足珍贵

宋宁华



新民报

昨天,中共上海市委举行“中国这十年”主题新闻发布会,在谈到大上海保卫战时,市委副书记、市长龚正说,“这场大战,最应当感谢的是2500万上海市民。”这样的感谢并不陌生。6月25日,市委书记李强在上海市第十二次党代会上,“向识大体顾大局、高度自律、坚韧不拔的全市广大人民群众,致以诚挚的敬意!”他还动情地表示,“历史会记住为这座城市坚守和付出的所有人”,会场上响起了经久不息的掌声。

相隔一个多月,上海市领导再次衷心感谢大上海保卫战的坚守者和付出者,形势和

心绪已经有大不同。此前,大上海保卫战虽然取得了阶段性胜利,但零星的疫情不时发生,许多餐饮还未恢复堂食,复商复市的“烟火气”仍有待归来。7月31日至今,上海实现了社会面清零。8月7日,高、中、低风险区域实现清零,上海进入常态化防控阶段。

艰难困苦,玉汝于成。防控成果来之不易,更显弥足珍贵,尤其是在战疫中每一位自带“精神流量”的市民,他们组成了风雨来袭同舟共济、共克时艰的群像图。这几天,笔者所在的小区正在开展新一届业委会的选举。过去小区邻居常常相见不相识,这次居民们的选举热情空前高涨。大家互相打听着一批“后浪”的名字,他们都是在疫情里表现突出的志愿者。有的是身穿“大白”做核酸的志愿者,即使在常态化防控的情况

下仍在坚持;有的是防控期间解决买菜难的良心“团长”,商品价廉物美如今仍受居民欢迎;还有的开私家车送独居老人就医,正筹划着成立小区敬老护老队……

后疫情时代,当初这些疫情中主动站起来的志愿者,不少人成为社区治理的“新鲜血液”。浦东新区志愿者协会的相关数字显示,浦东全区有近17万志愿者参与疫情防控,随着生活生产恢复常态化,每天仍有超3万人次参与各种形式的志愿服务。

对于在疫情中挺身而出的普通人,不但需要感谢,更要将他们的精神财富固化下来,熔铸进上海独特的城市精神和文化品格。2010年,中国上海世博会精彩落幕,“小白菜”的志愿服务仍在上海街头巷尾、以不同形式存在并传承,成为上海的一张“城

市名片”。这场艰苦卓绝的“战疫”过后,一批各施其长、有智慧有担当、热忱参与公共事务的市民以及公益组织纷纷涌现。浦东新区还成立了全市首个社会组织应急物资储备库和资源调度中心,便于社会力量在重大公共突发事件发生时,危难之处显身手。可以想见,未来这批家国的“守望者”,无论是面临风险挑战,还是遭遇突发危机,能随时响应号召、倾情奉献。

无惧风雨,不畏未来。放眼历史,大上海之“大”,靠的从来不是先天资源优势;上海市民文明自律、友爱友善、奋发进取的精气神,早已融汇成强大的城市“基因”。历经疫情磨砺,这座英雄城市还将演绎更多温暖动人的故事、创造更加生机勃勃的精彩。

## 第五届进博会迎来开幕倒计时88天 一场供需对接会 提前上演“双向奔赴”

昨天上午,美克工业(天津)有限公司总经理王雪平打了一趟“飞的”:一大早,他从天津出发,11:30抵达上海虹桥机场后,就熟门熟路地直奔国家会展中心(上海)4.2馆B厅的对接台,等待西班牙A&B生物技术公司技术人员徐孝思的到场。把他从千里之外吸引而来的,是一款健康环保的工业清洁剂。

正值第五届进博会开幕倒计时88天,昨天下午,技术装备展区的展前供需对接会在“四叶草”举办。NACHI、佳能、江森自控、旭化成、蒂森克虏伯、天田等30余家参展商和60余家采购商进行了面对面洽谈对接,其中就有王雪平和徐孝思的“一见如故”。

### 打“飞的”来 面谈采购需求

“今年5月份,我在进博会官网上浏览第五届进博会展商展品信息的第1期,一眼就看到了西班牙A&B公司展示的生态环保树脂清洗剂,这是一款可以代替丙酮的环保清洁剂,很符合我们的需求。”王雪平说,在工业生产中,丙酮常被用来清洁设备,但它具有毒性,对人体有害,公司一直在寻找更加安全环保的解决方案。

听闻第五届进博会技术装备展区8月8日举办展前供需对接会,他从原定赶赴长沙的出差行程中拿出大半天,到上海打个转,就为了和参展商面对面交流,详细了解产品性能。西班牙A&B公司的技术支持人员徐孝思也如约而至,带来详细的产品资料,在现场认真介绍。两人热络的谈话,让坐在隔壁对接台的采购商发出羡慕的感叹:“他俩基本谈拢了!”

“这款环保清洁剂的价格要比丙酮高五六倍,但它可以反复使用,同时省去处理丙酮残留的成本。”徐孝思说,无论是经济账还是环保账,树脂清洗剂都有长处,虽然单价高了不少,但综合核算下来很有性价比,关键要获得市场认可。“我们公司在2019年进入中国市场,今年更是首次报名参展进博会,没想到这么快就获得关注。”

### 首发新品 将在11月亮相

“新朋友”收获在即,“老朋友”也是有备而来。天田国际工贸(上海)有限公司钣金商品部总监贺宇平告诉记者,今年公司的展

台从90㎡增加到了120㎡,还将带来中国首发的自动化折弯中心。“这是一款配备机械手的金属加工设备,届时我们将在现场演示。”

踌躇满志的背后,是一份份落在实处的销售合同。天田在第四届进博会上展出的一款自动化机床,已经在中国市场售出4台。“一台售价近400万元,分别卖到了上海、山东和江苏常州。”

第三次参展的斯达拉格则将在第五届进博会上带来一台铣车复合加工中心,通过提前对接,如今已经有了潜在客户。斯达拉格机床(上海)有限公司应用和技术部总监约克·海恩里希告诉记者,这台加工中心将在展会现场加工客户生产的医疗用品,展示其优越性能。

作为采购大户,中天合创能源有限责任公司负责人雷东勇也来对接会寻找心仪的新产品、新技术。“首届进博会上,我们的采购金额是10亿多元人民币,去年则增加到了约50亿元。随着公司二期项目的推进,希望今年能在进博会上看到更多绿色环保和智能化的采掘设备,助力项目进一步释放产能。”

### 签约面积 已达规划面积90%

活动现场,还举行了部分进博会参展商的参展签约仪式,30余家展商签订了第五届或第六届进博会参展协议,表达了对中国大市场的信心。

上海伊藤忠商事有限公司董事总经理石桥忠表示,伊藤忠连续三年参展进博会,也将继续参展第五届、第六届进博会。对于伊藤忠来说,今年是一个特殊的年份,既是中日邦交正常化50周年,也是伊藤忠进入中国的50周年。“过去三届进博会上,我们以循环经济为主题,将一系列新技术引入中国。今年我们将在进博会上展示过去、现在和未来的伊藤忠。”

目前,第五届进博会各项工作进展顺利。中国国际进口博览局副局长孙成海表示,从招商来看,各国企业签约踊跃,据最新统计,签约面积已达到规划面积的90%,世界500强和行业龙头企业达270家,回头率近90%。从招商来看,今年将进一步完善交易团组织架构,增设行业交易团。

本报记者 张钰芸



上海城市规划展示馆外景



二楼“人文之城”展厅

本报记者 孙中钦 摄

这里是了解上海文化的最好去处

## 上海城规馆今起恢复开放

本报讯(记者 杨玉红)今天9时起,顺利完成更新改造的上海城市规划展示馆(以下简称“城规馆”)面向社会公众免费开放,实行预约参观制,每天分时段接待参观者500名。

行走在4楼“生态之城”,潺潺流水,鱼儿在水中遨游,蒲公英随风飘荡,听蝉鸣鸟叫,看星光流动,灯光浮影与湖面的倒影交相辉映,动静结合,好不美哉。新上海人张女士今天特意请假,约了几位好朋友一起逛城规馆。“我是从事展览工作的,走进展厅耳目一新,展示形式非常新颖,随处可触摸的嵌入式屏幕满足参观者的好奇心。”张女士说道,一楼展厅有一面地图墙,非常清晰地展示了上海的历史演变。这里是了解上海文化的最好去处。

作为国内首家以展示城市规划与城市发展为主题的专业性场馆,城规馆于2000年2月25日开馆,用世界语言讲述中国故事,用未来愿景构筑中国梦想。为了全面推进展陈更新、建筑改造和智慧展馆建设,规划馆新一轮更新改造项目于2020年5月下旬正式启动,历时一年半,顺利完成了建筑改造、展陈更新、智慧展馆建设,在展陈空间、设计理念、数字应用、智慧管理等方面进行全面升级。

城规馆本轮展陈主题是“上海:追求卓越

的全球城市”,全面展示“人民城市人民建,人民城市为人民”的重要理念,充分展现上海建设卓越全球城市和社会主义现代化国际大都市的愿景目标,展示“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”城市精神和“开放、创新、包容”城市品格,奋力谱写新时代“城市,让生活更美好”的新篇章。

更新改造后,城规馆展示有两大亮点:一是5D沉浸式城市数字模型,充分运用数字孪生理念,替代原物理沙盘,构建了可交互的大型沉浸式混合现实场景,高度融合数字化城市展示与分析模拟功能,是城市规划展示的“智慧大脑”。二是“城市实验室”项目,打造了目前国内首个基于真实地理信息数据的空间规划实验平台,是以专业研究和科普教育为目的的共享空间,通过“体验、学习、探索”的实验路径,引导公众探索城市发展的各种可能。常态化防疫期间,这两大互动体验项目暂未开放。

本次更新改造项目同步启动了以智慧服务、数字展陈、智能楼宇为目标的智慧展馆建设,建立了37个智能控制子系统和一个数据综合管理服务平台,为参观者提供更便捷的参观服务、创造更舒适的感官体验。