

一粒咖啡豆的“宣言”

姚丽萍



新民眼

“本店宗旨？可以蹭网，可以充电，可以拍照，可以约会。还可以和店主聊聊眼前的苟且，谈一谈诗和远方。风里雨里，我在这里等你。”

路过淮海路瑞金二路，一扭头，看见写在小店大门上一粒咖啡豆的“宣言”，你会有什么反应？

昨天立秋，天气依旧火热。跟天气一样热度不减的，还有第二届上海咖啡文化周。咖啡文化周之所以火热，是因为，“一粒咖啡豆”拉动的是消费，激励的是以咖啡小店为代表的庞大小微企业群体，非常之年，这种拉动和激励，尤为迫切。

在上海，究竟有多少家咖啡店？因为咖啡文化周，人们知道了一组最新数据——近8000家！小微企业无疑是咖啡店主力。今年三月

本轮疫情发生，申城小微企业遭受重创，如何走出困境？百年南昌路“金咖联盟”给出六个字：“熬着、挺住、发展。”采访之际，乍听这六个字，有些震撼。那几十家小店，一粒粒咖啡豆里，竟然凝聚了如此微小而又磅礴的力量。

这样的底气，是哪来的呢？

今年6月1日起，上海进入全面恢复正常生产生活秩序阶段，市政府发布实施加快经济恢复行动方案，助企纾困，推动市场主体复工复产复市。其中，尤为引人注目的一项措施是——扩大房屋租金减免范围，对承租国有房屋从事生产经营活动的小微企业和个体工商户，免于提交受疫情影响证明材料，2022年免除6个月房屋租金。

此后，全市16个区相继出台细化方案，重点帮扶小微企业和个体工商户，积极回应中小微企业诉求，竭力解决企业困难；通过减税降费、缓期限、降成本、增信贷等一揽子措施，切实减轻中小微企业市场主体负担；通过

增加中小微企业政府采购份额、加大中小微企业专项支持力度提振中小微企业主体发展信心。其中，仅黄浦区中小微企业纾困信贷专项额度筹备就达200亿元。

这些措施，目标就是发挥政策工具的最大效用，保住市场主体，守住经济民生。减收租金，加之阶段性减免养老、失业、工伤保险单位缴费，意味着小微企业员工收入不会“剃光头”。

小微活下去，经济才有活力。在申城，逾95%的企业是小微，就业人员逾半数在小微；第三产业中，有着小草一样生命力的还是小微。危急时刻，帮扶政策出手相助。救急，让重压之下的小微喘口气，定定神，然后，想尽一切办法“熬着、挺住、发展”。

活下去，才能谈未来。如何想尽一切办法活下去？开咖啡店，即便同为小店，也都有自己的生意经。比如，究竟要锁定哪些消费群体，究竟几点开门几点关门，究竟选择什么咖啡豆、什么器具……百花齐放，各不相同。

千方百计，这股劲，有多拼？看看一粒咖啡豆的“宣言”吧。蹭网、充电、拍照、约会，都行；风里雨里等你，差不多就是风雨无阻24小时不打烊。而且，这开店的，十八般武艺，准备了不少——要想聊聊开门七件事，就聊聊柴米油盐酱醋茶；要想谈谈诗经、离骚、泰戈尔、徐志摩，或者舒婷、北岛，随你选。

这“宣言”，照老歌的唱法，那叫《爱拼才会赢》；用抗疫以来的时髦说法，那叫“不躺平”。

这世界，从来都是见微知著。闹市里，一处街角、一家无名小店、一粒咖啡豆，能拿出如此“宣言”；那么，一个城市的咖啡文化周，究竟要打磨、彰显、传递怎样的城市文化？不言而喻。

8月7日，还有一个好消息——上海全市疫情风险区清零，将实施常态化防控措施。这意味着，咖啡文化周可以更从容地传播城市文化，人们可以更从容地走进一家家咖啡店，真切感受一粒咖啡豆的“宣言”。

亿元促徐家汇商圈消费再升级

第三届五五购物节——2022徐汇区消费季今开幕

本报讯（记者 袁玮）今天上午，“第三届五五购物节——2022徐汇区消费季”暨“徐家汇放心商圈创建行动发布”启动仪式在徐家汇创意空间“T站”拉开帷幕。

仪式上，徐家汇商圈、徐汇滨江、徐汇衡复近期聚集的一批高能级首店新店齐亮相，包括国誉文具中国首店“Campus STYLE”、全球首店Playmobil体验中心、全国首店三体沉浸式体验店等，为消费者掀起商圈首发盛宴。下半年，全国首店“新档集”、全国首店“喵们PARK”沉浸演绎喵乐园等50余家首

店、概念店正蓄势待发，登陆徐汇。

以“汇全球新品首发创国际品质商圈”为主题的“2022徐汇区消费季”系列活动将在8至10月间轮番上演。为办好本届五五购物节，徐汇区各方将投入一亿元资金促消费，其中徐家汇商圈投入资金超5000万元，既有政策引导资金，也有合作机构平台的消费券等补贴，还有各大商业体营销投入、品牌商户让利折扣。

作为此次消费季的三大核心板块，徐家汇商圈将围绕“品牌经济、体育消费、文化消

费、夜间经济、数字消费”等五大主题，开展16项精彩纷呈的主题活动。徐汇滨江将举办2022上海全球新品首发季活动，轮番上演多场国际国内知名品牌首发首秀首展活动。而徐汇衡复将举办魅力衡复夜生活节等整体营销活动。

徐家汇商圈购物节营销将进一步提质升级，商圈携手长三角咖啡行业协会、上海汽车销售行业协会、上海市足球协会等行业协会，陆续推出“上海元宇宙咖啡消费文化节徐家汇商圈专场活动”“汽车品质消费嘉年华”“足

球嘉年华”等活动，彰显商圈多元消费特色。各商场组织开展各类系列特色活动，如港汇恒隆广场“ALSO 兜兜逛逛”主题活动、美罗城“五番YES!”主题活动等。此外，徐汇“汇文艺惠生活2022徐家汇文旅消费季”也把徐家汇作为主战场，将于8月下旬推出直播活动，精选区内特色企业、特色商户为消费者送上文旅消费惠民大餐。

徐汇区还将依托“一网统管”大数据平台，在徐家汇商圈开展“放心商圈”创建行动，建立“放心指数”和“繁荣指数”两大核心指标体系，推进“一码共治”应用场景建设。同时，围绕数字消费、邻里消费，徐家汇商圈通过“建行生活”“大众点评”“饿了么”“高德打车”等多家平台，发放超千万消费券和本地生活消费补贴，叠加商场周年庆、消费满减、免费停车等优惠，惠民惠企。

74岁老党员守社区 为独居老人送温暖

楼妈妈：

“做到做不动为止”

“她是充满着澎湃正能量的人！”这是很多认识“金山好人”楼兴妹的人对她评价最多的一句话。74岁的她退休后一直从事公益事业，先后加入10个志愿服务团体，累计服务时长2334小时。疫情防控期间，她更是坚守社区，为独居老人的正常生活保驾护航。

当起“团长”

3月21日，金山区石化四村实施封闭管理，涉及1800多位居民，其中264位是独居老人。如何解决这么多人的生活物资？面对这一棘手的困难，志愿者楼兴妹没有犹豫，当晚毛遂自荐：“我来做负责人！”

就这样，楼阿姨当起“团长”。物资渠道从哪来？她联系周边商超团购。无人记账怎么办？她主动请缨。物资款项怎么付？她果断为居民垫付。“我当过财务，单位退休后又当过居民区书记，认识的人也多。”她信心满满地说。

每天，她在居委会黑板上明码标价，居民需要什么物资，提前一天都统计好，居民收到货后，再付款给楼兴妹，每一笔都记得清清楚楚，从不赚居民一分差价。老小区没有电梯，她就手拎蔬菜包和生活物资上楼，挨家挨户运送。

■ 楼兴妹（右）看望九旬老伯
本报记者 陶磊 摄

她每天统计需求、对接进货、记账收款……一心为居民办实事，经常只能睡五六小时。石化四村居民区党总支书记桑树干亲切地称她为“楼妈妈”，“楼妈妈的精神让我们每一位居委干部都很感动，连楼妈妈都这么努力，我们哪有不好好干的理由呢？！”

守护老人

“爱心点名”行动是石化街道启动的一项老年人关爱措施，对辖区内孤老、独居、高龄、残障等特殊人群，以志愿服务形式进行每天点名、日常服务等关心关爱。作为“爱心点名”的志愿者，楼兴妹只要有时间，晚上6时就会一个个拜访自己结对的几位独居老人。82岁的顾奶奶听力不好，楼兴妹帮她抄下需要配的药品和买的蔬菜。98岁的袁伯伯腿脚不便，楼兴妹将烧好的菜带给他，有时为他包饺子、包粽子。78岁的阎阿婆身体不适，楼兴妹还为她刮痧……

解决了物质生活问题，独居老人的精神压力也是她关注的重点。除了每天与老人聊

天，她几乎每天在微信上向老人发“心灵鸡汤”，让一度抑郁的刘伯伯变得阳光了，被感动的阎阿婆用笔抄下每一句。“知足常乐岁月好，天天开心喜无忧”，阎阿婆说，“我每天没人说话，看着这个就念一遍，就仿佛楼兴妹在和我说话。”

发光发热

做志愿服务之时，楼兴妹最不会忘记的，就是党员身份。党龄37年的她始终不忘初心，穿着党员志愿者背心。“这就是亮身份，有什么困难，就是要我们共产党员带头上！”

“奉献、友爱、互助、进步”是志愿服务的精神，也是她一直在追求的。如今，除了结对老人，在常态化疫情防控中，她也在忙碌着。她说：“现在每天的生活很丰富，精神很愉快，也是老有所学，老有所乐。”当被问及想要做志愿服务做到何时时，她毅然决然地说：“我心态好，身体好，生活有规律，活到老，学到老，做到老，做到做不动为止！”

本报记者 屠瑜 实习生 刘钰轩

本报讯（记者 江跃中 实习生 刘欣予）获得2022年中央财政支持的社会组织示范项目——“未爱小屋”未成年人家庭教育赋能及心理关爱项目，8月4日在上海正式启动，首批落户长宁、静安、徐汇、浦东、闵行、青浦、嘉定等七个区，关爱护航未成年人健康成长。

该项目立足“未爱小屋”，即嵌入在街镇未保站里的社区未成年人心理关爱场所，以优势视角与增能为主线，由儿童福利社工、家庭教育指导师、心理咨询师等专业服务团队，为未成年人提供情绪疏导、心理辅导等服务，构建未成年人良好心理素养和社会适应能力。

上海市慈善基金会“乐扬公益”专项基金管委会主任白莉说，在普陀区民政局支持与孵化下，自2019年起，上海乐扬红树林慈善公益中心就开始“未爱小屋”项目在普陀区的探索与实施，并形成未成年人心理关爱与家庭教育赋能的服务模式，在去年成为市慈善基金会乐扬公益专项基金的资助品牌项目。

为了更广泛地推广“未爱小屋”服务，惠及更多未成年人，“未爱小屋”项目此次将以上海乐扬红树林慈善公益中心作为专业服务体系和模式输出保障，引进本市七家未成年人专业社会组织，分别在七个区开展未成年人心理关爱服务。爱心企业波克股份科技有限公司、格美集团为项目的落地实施提供了大力支持。

「未爱小屋」项目在上海七个区启动

关爱护航未成年人健康成长