



从“千人一面”到“一人千面”

浦东出台产业创新发展新法规推动个性化美妆产品在中国首发

本报讯(记者 宋宁华)从“千人一面”到“一人千面”,当场定制护肤品、香水等黑科技产品,有望成为爱美人士的新时尚。今年8月1日起,又一部浦东新区法规——《浦东新区化妆品产业创新发展若干规定》(以下简称《若干规定》)实施。

今天记者获悉,受这项法规首次提出的鼓励精准研发等政策利好影响,包括法国欧莱雅、娇兰,日本资生堂等国际知名品牌正蓄势待发,计划在中国首发个性化美妆新品。

在去年进博会上赚足眼球的“口红打印机”圣罗兰智能调色仪,目前已进入浦东国金中心化妆品柜台。如今,有了新法规加持,国内外知名品牌摩拳擦掌,着手参与试点结合智慧购物场景,加速让个性化美妆黑科技产品走进消费者生活。

记者在国金中心看到,法国欧莱雅集团旗下的修丽可品牌专卖店正虚席以待,准备迎接两款为中国消费者量身定制的个性化产品——“高端个性化皮肤学配方仪”以及个性化香水。欧莱雅研发和创新中心数字智能美妆部副总监叶成达表示,个性化已成为全球化妆品市场的最新趋势和创新前沿,也受到中国消费者热捧。“我们很高兴看到《若干规定》特别提到,要鼓励精准研发适合消费者个性化需求的化妆品,并设立经营场所,这让我们看到了广阔的发展前景。目前我们正在和相关部门积极沟通,希望在上海首发这两款全球明星产品。”

无独有偶,日本资生堂也“铆牢”浦东新

规,打算进军个性化美妆市场。资生堂中国新兴品牌事业部品牌总经理傅晓介绍,此次新规实施让资生堂看到了在中国拓展业务的全新可能。“我们会把集团旗下茵芙莎品牌的个性化定制项目落地浦东,预计明年在中国首发。”

万事俱备,只欠东风。路威酩轩集团下的娇兰香水,正筹备在专卖店提供个性化分装服务,这在国内尚无先例。“新法规落地后,我们若获许可,消费者就可通过高科技手段,完成从试香、选瓶到外包装全过程‘私人定制’,当场拿到独一无二的专属商品。”娇兰品牌公关总监周晶说。

据悉,2022年5月1日起实施的《化妆品标签管理办法》规定:“直接接触内容物的包装容器上需标注产品中文名称和使用期限。”而大部分境外生产企业无法专门为中国市场开辟包装线,使得内包装加贴中文标签成为进口化妆品进入中国市场的一道关卡。《若干规定》出台,让浦东充分发挥口岸功能,鼓励相关企业依法开展进口化妆品的包装和贴标服务,进一步畅通了化妆品进口渠道。

据介绍,《若干规定》鼓励化妆品企业探索小批量、多品种、高灵活度的生产模式,精准研发适合消费者个性化需求的化妆品。“我们可以提前介入服务,从选址到布局,从设备到产品,严把产品安全关,积极助力企业个性化生产项目尽早落地。目前,我们正在配合市药监局制定相应的生产许可条件和监管要求。”浦东市场监管局药化处有关负责人告诉记者。

浦东科创板拟上市企业知识产权服务站昨启动

本报讯(记者 宋宁华)贯彻《引领区意见》,又一重要任务落地!昨天,浦东新区举行科创板拟上市企业上海(浦东)知识产权服务站启动仪式。

启动仪式上,国家知识产权局专利局审查协作江苏中心、上海市知识产权局、上海证券交易所、浦东新区知识产权局等部门联合发布了《关于推进科创板拟上市企业知识产权服务站建设的行动方案》,明确8项重要举措,如支持创新主体培育高价值专利组合、加强知识产权纠纷应对和维权援助、提供多元化专利审查服务等,为科创板拟上市企业提供全方位、全链条、全生命周期的一站式知识产权服务。科创板拟上市企业上海(浦东)知识产权服务站在浦东启动,意味着贯彻《引领区意见》的又一重要任务落地。

奥浦迈生物是2013年成立的一家从事高端细胞培养基产品研发的科创型企业,通过中国(浦东)知识产权保护中心的专利快速审查,企业高质量布局细胞培养基与工艺相关专利,完成科创属性配备,于2021年10月递交科创板上市申请,4个月后即获证监会批准,成为从申报材料到获批最快的生命科

学类上市公司,其中发明专利授权体现的高科技属性是其快速获批的重要因素。

据介绍,近年来企业间通过知识产权纠纷干扰竞争对手登陆科创板的案例不少,服务站可以为企业提供风险评估和纠纷应对指导服务。在企业遇到知识产权“攻击”时,服务站可提供开展知识产权纠纷快速处理、专利复审无效案件多模式审理以及国家知识产权局专利权评价报告预审等服务,支持企业完善信息披露和问询答复,提升企业在上市阶段的知识产权纠纷处理速度和质量。

值得一提的是,服务站将按国家和本市有关规定,面向全国开展咨询指导服务。服务站设立了“一窗通办”服务窗口,打通线上咨询与办理渠道,提供“少跑腿、跑一处”的便利化服务。

“下一步,浦东还将集聚更多知识产权服务资源,形成组合拳,支撑服务内容落地见效。”浦东新区知识产权局相关负责人表示,服务站将启动科创板拟上市企业高管知识产权培训计划,编写发布《科创板上市知识产权白皮书》等,全面提升拟上市企业知识产权的创造质量、保护效果、运用效益。

挥汗如雨 守 水清岸绿

申城持续高温,不少“水域美容师”在烈日暴晒和水汽蒸腾的双重“烤”验下辛勤工作。昨天,在松江市河,河道保洁员冒着酷热站在船头,反复弯腰、打捞、起身,看似简单的动作,一天却要重复无数遍,日复一日,默默无闻地用汗水守护着水清岸绿的环境。

本报记者 陶磊
通讯员 蔡斌
摄影报道



线下“一对一”,不让长者“离线”

上海首家“长者数字生活工作坊”在黄浦区试点

场所码怎么扫?手机买菜怎么用?手机打车有点难?医院预约怎么用?数字时代,不想“掉队”的老年人有了新去处。昨天,上海首家“长者数字生活工作坊”在黄浦区复兴·颀揭牌。

截至2021年底,上海60岁及以上老年人口达542.22万人,占总户籍人口的36.3%。这些老年人有不少既不会上网,也不会使用智能手机,在如今越来越依赖于现代电子设备的日常生活中,出行、就医、消费等多有不便。还有的老年人,网络识别和防范能力不强,一不小心就容易陷入骗局,无法充分享受智能化带来的生活便利……老年人面临的“数字鸿沟”问题日益凸显。

黄浦区网信办介绍,不同于一般的社区

讲座授课形式,“数字里·长者数字生活工作坊”将依托支付宝“蓝马甲”志愿者力量,通过线下“一对一”帮扶,根据每位老人的实际需要提供个性化助老服务。一方面针对特定的生活场景,如就医配药、乘车、购物、点单等,手把手教他们学做数字化生活应用题。另一方面,通过和老年人“老少互助”,帮他们更熟悉手机使用方法。同时,也为那些想要提升数字技能的老年人,提供理想的学习场所。“下一步,我们还将课程中加入智能手机设置以及防骗技巧等课程。”相关负责人表示。

揭牌活动现场,市民李老伯说,如今疫情防控常态化,日常生活离不开健康码、核酸码等,部分老年人不会使用智能手机,再加上眼神不好、听力下降,难以较快地掌握数字技

能,确实不方便。老年人要融入数字生活,关键是敢于走出第一步。实际上,“数字鸿沟”并没有我们想象的那么难以跨越,但确实需要有人帮助引导。

市民华阿姨表示,老年人大多记性不好,有了“长者数字生活工作坊”驻点服务就不怕了,碰到问题可以随时过来问、反复问。她说自己现在最想学的就是用手机打车,天气热,马路上扬招几乎打不到车,家里小辈曾教过她,可时间一长就忘了。希望能在“长者数字生活工作坊”重新学会如何用手机打车。

目前,“长者数字生活工作坊”线下服务时间为每周二、四、六下午2时至4时,第一期持续到8月30日。

本报记者 解敏

本报讯(记者 郢阳)市疫情防控工作领导小组办公室发布通知,根据疫情防控有关要求,上海进一步加强对疫情风险区等来沪返沪人员健康管理,具体措施如下:

■ 对7日内有疫情风险区旅居史的来沪返沪人员,应在抵沪后尽快且不得超过12小时向所在居村委和单位(或所住宾馆)报告。

■ 对7日内有疫情高风险区旅居史的来沪返沪人员,抵沪后实施“7天集中隔离医学观察措施”,实行相应频次的新冠病毒核酸检测。

■ 对7日内有疫情中风险区旅居史的来沪返沪人员,抵沪后实施“7天居家隔离医学观察”,实行相应频次的新冠病毒核酸检测。如不具备居家隔离医学观察条件,采取集中隔离医学观察。

■ 对7日内有低风险区旅居史的来沪返沪人员,抵沪后3天内完成2次核酸检测,做好健康监测。

■ 医疗机构、学校等有关单位加强健康码查验,对来沪返沪的工作人员、学生等协助落实相应健康管理措施。

同时提醒广大市民,非必要不前往国内疫情风险区,非必要不出境。出行时,做好个人防护、手部消毒等,开展每日自主健康监测。在来沪返沪后,开展7天的自主健康监测,其间每天早晚两次自测体温,减少不必要的人群聚集活动,规范佩戴口罩。继续加强自我防护,坚持“防疫三件套”,牢记“防护五还要”:要继续坚持佩戴口罩、保持社交距离、注意个人卫生;牢记口罩还要戴,社交距离还要留,咳嗽喷嚏还要遮,双手还要经常洗,窗户还要尽量开。一旦出现发热、咳嗽等症状,在做好个人防护前提下,及时就近选择发热门诊就诊,并主动告知近期旅居史和相关人员接触史。

据悉,疫情风险区可在国务院客户端或者随申办的微信、支付宝小程序上查询。

对疫情风险区来沪返沪人员 上海将进一步 加强健康管理