

38.25% 居民健康素养水平创新高

实现14年“连升”，提前达到上海“十四五”规划目标

记者从昨天举行的上海市居民健康素养监测情况暨“群防群控中的健康促进能力建设”项目成果新闻发布会获悉，2021年监测结果显示，上海居民健康素养水平达到38.25%，创历史新高，并且实现14年“连升”，提前达到上海市卫生健康发展“十四五”规划的目标。

健康素养包含3个方面(基本知识和理念、健康生活方式与行为、健康技能)和6个维度(科学健康观、传染病防治、慢性病防治、基本医疗、安全与急救、健康信息)。居民健康素养水平是《“健康中国2030”规划纲要》和《健康中国行动(2019—2030年)》的重要指标之一。

我国自2008年开始在全国范围内开展居民健康素养监测，上海市连续14年开展居民

健康素养监测工作，按照国家统一的问卷、调查和分析方法开展全市性监测。2021年共调查26268名15—69岁城乡常住居民，覆盖全市16个区。与2020年相比，不同年龄段居民健康素养水平都稳步提升，其中35—44岁年龄段人群增幅最大，从35.77%增长到44.36%，提升了8.59个百分点。城乡居民健康素养水平也都稳步提升，城市居民的健康素养水平从37.43%提升到39.22%，提升了1.79个百分点；农村居民从30.04%提升到31.27%，提升了1.23个百分点，城市居民增幅高于农村居民。

上海居民传染病防治方面的健康素养进一步改善，2021年传染病防治素养水平达到

36.98%，较上年增长3.75个百分点，在健康素养3个方面、6类健康问题中增长幅度最大。监测结果显示，51.02%的居民掌握了处理咳嗽、打喷嚏的正确方法，较上年增加2.8%；其中知道咳嗽、打喷嚏时用手直接捂住口鼻是错误的居民达到56.14%，较上年增加2.81%。80.77%的居民知晓出现发热症状及时到医疗机构就诊，较上年增加1.59%；知道出现发热症状后不能观察观察再说的居民较上年增加0.46%。

2021年居民健康生活方式与行为素养水平达到39.73%，较上一年度提升1.24个百分点，尤其是健康饮食和慢病管理等行为改善明显。57.91%的居民知道吃大豆制品的好

处，较上年增加3.55%。83.18%的居民知道水果不能代替蔬菜，较上年增长0.69%。64.71%的居民能够正确掌握吸烟危害的知识，较上年增长0.17%。

市健康促进委员会办公室主任、市卫生健康委副主任张浩说，上海市居民健康素养水平实现14年“连升”，尤其是市民传染病防护能力显著提升，健康行为和生活方式逐步固化，夯实了疫情防控“大防线”，上海市民三大健康指标进一步优化，市民平均预期寿命84.11岁、婴儿死亡率2.30‰、孕产妇死亡率1.60/10万，持续保持世界发达国家和地区领先水平。

本报记者 左妍 实习生 计丹洁

街区步入修缮扩建 老城厢将华丽转身

上海文庙，定格你的独家记忆

这几天，关于文庙的新闻引发市民关心，而在更多人的心里，关于老城厢的记忆也涌现出来，纷纷表示想去打卡，“再看一眼”。

其实，上海文庙早在去年10月8日就暂停对外开放，开始实施修缮改造。网上热议的“文庙要拆”这一话题，是指上海文庙周边的文庙路街区旧改拆迁，也就是说老街上的各类小店需要陆续撤离。

刨冰、香酥鸡、二手书市、模型玩具……这些你我熟悉的小店迎来了或是搬迁或是重装的最后一个夏天。你曾在这里留下多少回忆？让我们一起去用镜头去定格。

动漫小吃旧书市，念念不忘是这三样

提到文庙，有三样东西是绕不开的——动漫、小吃、旧书市。

从中华路的“上海文庙”牌楼走进来，可以看到老街上许多店铺正在进行清仓甩卖，这其中一半以上都是动漫模型店，豪杰模玩、田池动漫、紫栖动漫……大大小小近20家，上海“二次元浓度”最高的地方，名不虚传。

“听说附近马上要旧改了，手办模型店要没了，赶过来买一波。”初三的杨同学觉得这里是“比较宅”的动漫迷线下消费的“好地方”，最开心的是拿着压岁钱来买心仪的模型。

“有的老板会搬去人民广场，有的老板会去中庚这类商场，东西肯定会贵一些。”杨同学说到最后感伤起来，“来文庙的日子应该会变成记忆里特别的存在吧。”

年轻人除了来淘宝捡漏，也想再吃一口小时候的味道。朱女士在老城厢长大，特意带着老公来尝尝绿豆刨冰的滋味。

“谈恋爱没带他来，现在赶紧来打卡！”朱女士认为老街改造是时代所趋，“就像以前文庙周末热闹的旧书市，十多年前小人书一块钱一本，现在手机上翻翻小说更方便，也开心的。”

怀念简单的快乐，想要好好说声再见

一路走，一路问，顶着烈日来文庙路打卡的市民络绎不绝，“定格岁月”是大家口中的关键词。

59岁的徐女士背着相机，她是为了因为疫情无法回国的儿子而来。“儿子1989年出生，高中大学经常和同学约在这里玩，他听到旧改的消息很激动想再看看这里的样子。”徐女士主动请缨，提出用相机替儿子“看上最后一眼”，“我懂他的感受，是念念不忘的感觉。”

也有“80后”带着孩子现场来感受这份“念念不忘的感觉”。舒先生今年33岁，和同学带着儿子来怀旧，也算好好告个别。

“以前在陆家浜路的商业会计学校读书，来这里买碟片、上网吧、看模型，现在小朋友不

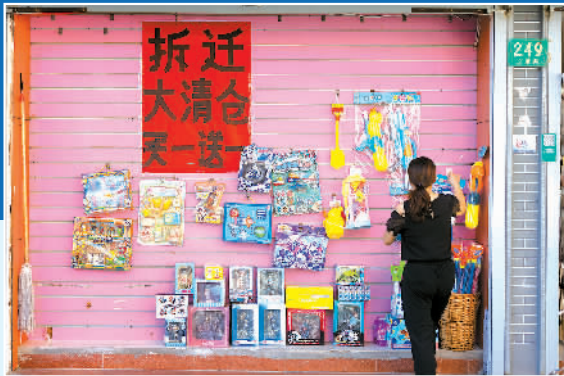
带孩子来重温自己儿时的“快乐源泉”！书市、小吃、模型店……上海文庙是否有你的独家记忆？



▲ 文庙周边的文庙路街区老街上的各类小店即将撤离。这两天，在“Roast & Toast”买一份小吃，再穿行老城厢拍一些照片，成为文庙路上的日常场景



扫码看视频



■ 老街上的动漫模型店纷纷转场，一些店主将手办玩具商品挂在卷帘门上清仓甩卖 本报记者 萧君玮 董怡虹 张剑 摄

会玩这些了，但也想让他们体会我们的快乐。”舒先生表示过去自己也是“穷开心”，但那份快乐既简单也纯粹。

置身繁华，独善其身。无论是这里风靡一时的二手书市，还是大家记忆里透心凉的绿豆刨冰，抑或是学生津津乐道的平价模型，上海小囡在弄堂里留下了“穷开心”的日子，也在老城厢度过了难忘青春。

未来此地会变成什么样子？据了解，黄浦区已对整个老城厢及周边制定了规划，其中提到将依托豫园、文庙和慈修庵形成特色商业、文化、旅游、办公核心，并与多个居住、商办功能组团，通过历史街巷串联。老城厢将要华丽转身，和记忆里的文庙道个别，期待与你再相见！ 本报记者 萧君玮 张剑 董怡虹 通讯员 高雨



今日论语

外卖「碰瓷投诉」怎解？

赵红玲

河南一女子谎称外卖吃出铁丝，以此为由竟索赔177次！对如此做法，商家表示“真的很生气很委屈”。

不只是商家“很生气”，此类“碰瓷”式恶意投诉，已引发社会舆论的高度关注和谴责。这名女子点外卖后谎称吃到铁丝，发出带有血迹的照片向商家索赔，结果被发现是第二次用了同一张照片。而后商家联系周边门店，才知该女子竟已多次以此为由“碰瓷”且屡屡得手。

最近媒体不断曝出类似事件，看来各平台的投诉机制确实不够完善，有漏洞才会让个别素质差的消费者钻了空子。从制度建设的角度，外卖平台首先应该完善投诉机制，维护商家合法权益，不能把应对恶意投诉的难题留给商家，甚至部分转嫁给在高温天奔跑的“小哥”。

恶意投诉者不仅个人素质差，往往也法律意识淡薄。《消费者权益保护法》第十五条赋予消费者监督权，《电子商务法》第三十九条也为消费者评价商品或服务提供了机会，但消费者如不能正确使用自己监督权、评价权，同样也会受到法律的制裁。去年，武汉一男子在6个月内向平台恶意索赔115笔订单，骗赔总金额近2万元。最终，法院以诈骗罪判处该男子有期徒刑8个月，并处罚金5000元。在2020年，深圳有一女子连续以差评为由要求商家退款或赔款，非法获利1420.53元，因涉嫌敲诈勒索，被公安机关依法采取刑事强制措施，并被检察机关批准逮捕。

遇到“碰瓷”式恶意投诉，一些商家为了不影响生意，常会选择息事宁人、花钱消灾。如果平台对“碰瓷投诉”不严追猛打，那就会纵容和助长某些人的气焰，让他们企图把“恶意投诉”当成牟利手段。当下，扼止恶意投诉行为，平台当发挥关键作用，一方面要完善投诉制度以防漏洞，用大数据及时发现恶意投诉者；另一方面，除了采取封号式惩罚外，平台也要联合商家向警方报警，从而依法追究违法“碰瓷者”的责任——消费者“恶意投诉”首先涉嫌诈骗，在进一步要求商家赔偿甚至威胁商家的情况下，可能涉嫌敲诈勒索罪。惟有落实法律责任，才可以做效尤。