

鲜“第一网”梭子蟹上岸了

质量上乘但价格高 一周后或将大量上市价格下跌

上海人最爱的梭子蟹上岸了！8月1日中午12时，浙江海域千帆竞发，奔赴东海作业。这两天，新鲜梭子蟹已经上岸，一路急送至上海市民的餐桌。“第一网”梭子蟹质量如何？价格如何？迫不及待的尝鲜客们又能在哪里买到梭子蟹？

与时间赛跑 “第一网”上岸

8月1日中午12时起，东海海域灯光围（敷）网、刺网、桁杆虾拖和笼壶类等作业渔船结束休渔，解禁开捕。一时间，沿海各地呈现百舸争“鲜”、千帆竞渡的喜人场景。

据了解，此次开捕被渔民称为“小开渔”，以捕捞梭子蟹、红虾等虾蟹为主，全面开捕的“大开渔”则要等到9月16日12时之后。

从8月2日凌晨开始，一场“与时间赛跑”的“抢鲜大战”在舟山等地的码头、市场开启。据“舟山发布”消息，凌晨4时许，粤珠渔运40088船缓缓靠泊舟山国际水产城活鲜2号码头，带来了开捕以来的头茬东海梭子蟹。

本航次共带回1200余筐梭子蟹，按每筐25公斤算，约3万公斤，1小时左右就被半夜等候在码头的客商抢购一空。相较往年，上岸的梭子蟹质量不错，数量也有所增长。

“新鲜梭子蟹肉质细嫩，还带有丰盈的蟹黄，吃上一口，滋味鲜美。”业内人士表示，“第一网”梭子蟹的价钱一定是“烫手”的。不过等待了数月，不少食客宁愿花大价钱，也想早早品尝这一口久违的海之味。

上市第一天 就抢购一空

那边厢，鲜活的东海梭子蟹已经上岸；这边厢，上海的“吃货”们等得望眼欲穿。但今年因为疫情，本市鲜活梭子蟹最大经销市场江杨市场和江阳市场目前暂停营业，所以首批入沪的鲜活梭子蟹大多由舟山等地直供而来，目前市民已在盒马、叮咚、i百联等电商平台上买到。

记者昨天在叮咚买菜App上看到，刚刚上线的梭子蟹以3-5两的规格为主，每斤售价59元。“上市第一天就被抢购一空了。”叮咚买菜相关负责人表示，今年梭子蟹的质量上乘，蟹肉细嫩紧实。

i百联App上预售的东海野生梭子蟹，则预计8月4日、5日陆续发货。其中，单只3-5两的梭子蟹，一份总重约3斤，售价158元；单只4.5-7两的梭子蟹，一份总重约4斤，售价318元。因为正值“五五购物节”，消费者还能在平台上领取联华超市的消费券，满128元减12元。

由于目前上市的梭子蟹属于“头道鲜”，价格比较高，抢货的客商也很多，所以在申城大部分小菜场的水产摊位上尚未开售。业内人士表示，按照往年上市情况，一周后梭子蟹很可能大量上市，届时价格会明显下跌，市民也能吃到更多价格实惠的海产。

住“海景别墅” 搭“海洋特快”

舟山有句老话“一分海水，一分价钿”，意思是海鲜吃“先”，离海的时间越短，就能吃到真正的鲜。为了让上海消费者品尝到鲜活梭子蟹，电商平台出了不少高招。

据悉，今年叮咚买菜联合原产地，打造了国内首个现代化“梭子蟹产地仓”。该产地仓投资1.5亿元，有84个暂养池，可同时容纳15万公斤梭子蟹的暂养需求。

“梭子蟹十分娇贵，一旦脱离海水环境，不做充氧制冷措施，很快就会死亡。”叮咚买菜负责人表示，“产地仓”离码头只有500米距离，梭子蟹在离开海洋的数分钟之内，就住进了“海景别墅”：通过24小时循环过滤净化的原生海水，模拟潮汐环境，温度恒定，池底铺设海沙，仿造梭子蟹在海里的原生生长环境。

同时，冷链运输采用“海水循环恒温车”，直接送往全国各大城市的前置仓，直到送到用户手中的最后一公里，全程低温冷链。“海洋特快”使叮咚买菜的梭子蟹存活率从80%提升到90%。 本报记者 张钰芸

选蟹秘笈

- 一看 蟹的背甲壳呈青灰色，有光泽，腹为白色，色泽光亮，脐上部无印迹，肢体连接牢固呈弯曲形状。
- 二掂 对外观符合要求的梭子蟹，逐个用手掂一掂它的分量，手感重的或较沉的为肥壮的蟹。
- 三剥 剥开梭子蟹的脐盖，若壳内蟹黄凝聚成形，则此蟹为好蟹。
- 四拉 梭子蟹的腿都完整无缺，轻拉蟹腿有微弱弹力，表明是新鲜梭子蟹；若不新鲜的梭子蟹，轻拉蟹腿，不仅没有微弱弹力，而且蟹腿容易断落。
- 五闻 如闻到梭子蟹有腥臭味，说明梭子蟹已腐败变质，不能再食用。食用腐败变质的梭子蟹极易造成食物中毒。

觅夜空澄澈处 寻「夏季大三角」

七夕夜赏牛郎织女星

本报讯（记者 邵阳）“迢迢牵牛星，皎皎河汉女。”又是一年七夕时，牛郎织女鹊桥会。盛夏时节，我们能否在夜空中寻找牛郎织女，感受这份遥相望、会天河的深情呢？

牛郎星与织女星 的称呼早在《诗经·小雅·大东》中就已出现，诗中，牛郎被称为“牵牛”；《汉书》卷二十一《律历志第一》中也有用牵牛星和织女星作为黄道坐标划分星次“以纪日月”的记载，而它们中间隔绝的银河则引发了古人浪漫的想象，后来逐渐演变成了牛郎和织女这一千古流传的爱情故事。由于牛郎织女的故事深入人心，织女被当成天神中“巧妇”的代表，广大妇女希望通过祭拜织女星让自己手巧，因此七夕节也被称为“乞巧节”。

天文科普专家介绍，牛郎织女是民间的一种叫法，在天文学上，牛郎星的中文名为河鼓二，而织女星称为织女一，它们分别是天鹰座和天琴座的亮星。每年夏季，如果天气晴好，入夜后人们仰头就能在头顶看到三颗亮星组成的大三角形，这就是夏季星空的标志——“夏季大三角”。组成这个“大三角”的分别是织女星、牛郎星和天鹅座的天津四。在空气通透且远离光污染的地方还可以看到璀璨的银河，银河穿过“夏季大三角”内部，几乎横贯南北。在光污染相对严重的城市，虽然很难凭借肉眼看到银河，但只要避开灯光干扰，仔细观察，也能清晰地看到这个亮晶晶的几何图形。

七夕前后，若天气晴好，不妨觅一处夜空澄澈的地方，寻一寻“夏季大三角”，感受“银河落九天”的盛景。



七夕领证甜蜜蜜

8月4日，七夕。上午9时，上海秣陵路50号静安区婚姻登记中心，不少新人专门选择这一天办理结婚登记，许下一生承诺。因为疫情防控要求，目前沪上所有婚姻登记点都采取线上分时预约、线下认证办理的形式，因此各登记点人流总体平稳有序。

谭先生和黄小姐是今天第一对办理婚姻登记的新人，两人原计划3月上旬领证，突如其来的疫情却打乱了他们的计划。几天前，两人刚回上海，就立即忙起了预约登记的事。这对新人告诉记者：“我们俩是昨天晚上刷预约登记时间点的时候，捡漏到了七夕一早的名额，赶紧预约好后，今天一早跑来登记。能在这个日子登记，感觉特别有意义。”

记者在现场看到，为契合传统佳节，静安区婚姻登记中心还设置了主题背景，供新人在这个特别的日子留下不一样的回忆。

本报记者 孙中钦 戴天骄 摄影报道

今年绣球“艳压”玫瑰占据“C位”

138千克进口玫瑰 抵达申城鲜花市场

本报讯（记者 金志刚）今天是中国传统情人节“七夕”。受市场预热促销影响，鲜花空运热度升温，带动“七夕”前夕鲜花等生鲜快件在航空运输市场走俏。而在沪上商超等零售终端，今年绣球“艳压”玫瑰，挑起了“七夕”鲜花消费的大梁，花路越走越宽。

据南方航空物流有限公司上海分公司数据显示，7月15日至8月3日南航在上海保障鲜花进港货量达115吨，单日最高进港量达6吨；特别是来自昆明、海口等地的航班，不少都成了“鲜花航班”，其中多数“坐飞机”而来的鲜花为产自昆明、海口等地的绣球、玫瑰、红掌、兰花等高品质鲜花。

而盒马数据显示，7月份，绣球销量同比去年增长180%，环比6月增长60%。其中，最喜欢买绣球的前五个城市分别是上海、北京、深圳、杭州、广州。在盒马上海的不少门店内，占据“C位”的也是品类繁多的各色绣球，价格从人民币9.9元到29.9元不等。

“盒马花园”是盒马负责鲜花基地直采的部门。“今年的大海蓝和蜜桃粉，花型达到30厘米直径，花瓣厚实耐运输，这些差异化品种成为今年绣球季的一大亮点。”“盒马花园”负责人履言表示，“今年很多消费者不想买随机色了，而是定向选择自己喜欢的品种。”

据了解，今年从全国各大基地开往各地盒马大仓的“鲜花班车”，订单量同比翻了两倍多。

在近年来颇受关注的传统节日里，中国消费者的鲜花消费翻出了新“花”样，唱主角的不再是康乃馨、玫瑰这种过往大众熟知的花材，在深入源头基地直采的带动下，品种丰富的芍药、绣球、重瓣百合成为更多人的选择。

本报讯（记者 郭剑烽）8月1日深夜，一批来自厄瓜多尔、净重达138千克的玫瑰花落地上海浦东国际机场。在上海海关隶属浦东机场海关“7×24小时”通关保障下，完成全部手续快速通关。次日中午，这批玫瑰就被运抵本市各大鲜花市场。

七夕，各类进口鲜切花走俏。上海海关设立绿色通道，全力保障鲜花通关“零延误”。“针对进口鲜切花卉易腐易损、上架花期短、销售价格节日效应强等特点，我们提前制定查验保障预案，开辟绿色通道实现优先理货备货、优先派单查验、实验室检测和快速验放。”浦东机场海关物控查检一处查验五科副科长蔡晟说。

在保障快速通关的同时，海关严格执行口岸进口花卉查验要求，仔细核对植物检疫证书，重点验核植物疫病流行地区进口鲜切花腐烂、携带土壤、病虫害等情况，严把国门生物安全关；同时积极推广使用智慧动植检应用集成平台，强化有害生物智能监测设备查验应用，加快口岸初筛工作室建设，提高鲜切花查验、检测、后续处置监管能力，推动进口鲜花消费安全有保障。

据统计，今年7月，浦东机场海关普货渠道监管进口鲜切玫瑰151.62吨，同比分别增长56.55%，主要来自厄瓜多尔、哥伦比亚等地。