



2022上海援疆消费帮扶——喀什水果文化月启动

足不出沪 畅享疆果



又到一年瓜果飘香的盛夏时节。留香瓜、巴旦木、新梅、恐龙蛋、骏枣……不少市民发现，近年来一批具有新疆地域特色的鲜果纷纷被引入上海市场，收获良好口碑。昨天，由上海市商务委员会、上海市合作交流办指导，喀什地区行政公署、上海市对口支援新疆工作前方指挥部、上海市人民政府驻新疆办事处主办，盒马公司等企业承办，“五五购物节”系列活动之一“2022上海援疆消费帮扶——喀什水果文化月暨第二届新疆水果节”启动。

消费帮扶销售近30亿

2020年以来，上海援疆充分发挥沪喀两地产业优势，布局农产品深加工龙头企业，指导援疆企业从原有的核桃、红枣南北货生产，逐步向休闲零食深加工转变。

农民增收是巩固脱贫攻坚成果，有效衔接乡村振兴战略的重要抓手和途径。上海市对口支援新疆工作前方指挥部总指挥侯继军表示，农产品深加工为喀什当地创

造了很多新的就业岗位，使许多当地农民有机会转型成为产业工人。

农副产品通过消费帮扶进入上海市场，进而推广到整个长三角乃至全国市场，有效提升了产品附加值。同时，上海援疆前指、上海驻疆办、四县分指和一批重点企业联合组建了援疆消费帮扶专班，2020年至今，上海援疆累计销售喀什地区农副产品近30亿元。

在今年上海疫情防控最吃劲的关键时期，新疆有关方面伸出援

手，帮助上海打赢疫情防控阻击战，累计捐赠4000万元（共计1500余吨）生活、医疗等抗疫物资，充分体现了同舟共济、守望相助的伟大抗疫精神。

助喀什鲜果尽快运沪

水果的口感如何与采摘的时间有很大关系。过去，喀什水果运到上海，由于路途遥远，采摘时并不是最佳时机，到了餐桌上，消费者往往会觉得口味不如想象中那么好。近几年来，通过持续简化流通环节，降低物流成本，引进上海水果收购商到喀什去收购水果，并与电商平台合作，使得喀什的鲜果能够从田间地头用最短的时间运

来上海，让上海市民吃到口感最佳的喀什水果。

为促进沪喀商贸联动发展，上海市商务委近年来积极开展系列展销推介，为喀什商品“搭好台”，通过进博会、五五购物节、网上年货节等平台渠道，打通喀什地区农副产品生产、流通、消费各环节。

上海市商务委员会副主任周岚表示，在去年首届新疆水果节成功举办的基础上，今年水果节以喀什地区地标特色商品为主线，借力上海“五五购物节”等系列促消费活动，进一步打造上海援疆消费帮扶的独特消费品牌，进而提升喀什地区区域品牌的认知度和美誉

度。同时，也有助于上海促进消费回补和潜力释放。

打造“数商兴农”新模式

新疆火焰蜜李又被称为“恐龙蛋”，去年第一次通过“盒马生鲜”来到了上海，其酸甜多汁的口感颇受上海市民喜爱。但在前几年，这种水果在喀什地区种的并不多。收获了好口碑之后，从今年开始，“恐龙蛋”在整个喀什地区的种植规模不断扩大，成为当地水果种植业的明星产品。

盒马等企业也积极参与并推进沪喀两地消费帮扶合作。利用自身商贸流通大平台的优势，发展数字农业和订单农业，打造“数商兴农”新模式。今年4月初，盒马公司开始启动对喀什地区“盒马村”的评审和挂牌。让农村分散、孤立的生产单元升级为现代农业数字产业链的一部分，农民成为了“数字农民”，用新的办法种出好东西，卖出好价格。同时，通过上海市场的拉动，帮助引导当地农民种植更多品种更丰富的水果，不断提高种植水平，把新疆喀什水土光热的优势转化为农产品的优质。

启动仪式上，共有8家盒马村获授牌，盒马更是在喀什地区莎车县设立了“盒马新疆农产品采购中心”，以持续推动落实喀什特色农产品的直采网络。本报记者 解敏

“包”你开眼界



近日，“包里包外”（Bags: Inside Out）包袋主题限时体验空间登陆前滩太古里。此次限时体验共呈现超过240件来自众多著名设计师和时尚品牌的藏品。这些藏品来自世界各地，年份横跨16世纪至今，呈现出不同地域文化的形态与面貌。

图为市民在包袋主题限时体验空间拍摄各式展品

本报记者 徐程 摄影报道

金山发放数字人民币消费补贴

“才2元一斤的8424西瓜好便宜！”昨晚，2022金山购物节在百联金山购物中心开幕。在夜集市，家住浦东、在金山工作的虞梁先生，听说这里有购物节活动，特地赶来。他左手提一只约10斤大西瓜，右手拎两盒蜜桃，才花了140元，“拿不动啦，我先放到车上，再过来挑！”他笑着对记者说。

据悉，购物节将持续至9月，以“精彩金夏 惠在湾区”为主题，开展百余项系列活动，通过商旅文体农跨界联动，打造线上线下联动的购物狂欢季。

主办方还联合工行、农行、中行、建行、交行、上海邮政储蓄银

行、招行和上海农商银行开启“全民乐享数字消费季”仪式，发放3000万元的数字人民币消费补贴，联动金山各旅游景区、商圈商户等，推出形式多样的优惠活动，加快数字消费应用场景建设。

同时，结合此前推出的“金山40条”政策红利，主办方开展“新能源汽车节”促销活动，推出免购置税、送终身基础保养、送油补等优惠，激活市民购车意愿。此外，“金夏品质家装节”线上线下联动推出覆盖购物优惠活动，促进家电以旧换新，鼓励智能家电、绿色建材、节能产品等绿色消费。

本报记者 屠瑜

新民随笔

归来依旧是少年

宋宁华

昨天，步入前滩太古里，发现商场里的人流渐渐回来了，有的咖啡馆里已经座无虚席。上海首创的大规模消费节庆活动“五五购物节”刚刚拉开序幕，商业街区纷纷摩拳擦掌推出各种营销活动。走过疫情最艰难的日子，本届购物节上，全城“嗨”翻天的场景是否会重现？

这让我想到了5月下旬朋友圈里的几张照片。当时上海不少小区还有疫情。5月20日，前滩太古里在封闭50多天后重新开门迎客，成为上海中心城区首个重启营业的商业综合体。朋友晒出的照片里，太古里台阶上零零星星的市民席地而坐，背景的蓝天白云映入眼帘。许多人在照片下

面留言，隔着手机屏幕都能感受到由衷的羡慕之情。

一度空空荡荡的魔都，正一点点找回昔日的繁华。6月1日，上海全面恢复正常生产生活；6月29日起，符合疫情防控条件的区域逐渐有序开放餐饮堂食。加上疫情期间政府推出的各种减免纾困政策等，如今在不少商业街区，销售额正在加速回暖；新能源车等销售量更是出现明显反弹。

归来依旧是少年，却也不完全是原来那个少年。在互联网时代，“买买买”一度成了“指间游戏”，疯狂大促、购物补贴，直播间人气远比实体店火爆。疫情之后，许多消费者不只是满足“买买买”的结果，更享受过程中的快乐。举办本

届“五五购物节”目的之一是助燃经济发展，而发掘消费新趋势、抢占新赛道，有望成为传统商业“逆袭”的机会。

商业街区不只是品牌扎堆的聚集地。在“包里包外”手袋主题体验空间，倾听跨越多个世纪的手袋藏品诉说背后的故事。在森兰湖畔，新零售、户外运动、潮酷露营与生态绿地湖泊相融合，则成为年轻人“正当红”的休闲社交新模式。

高品质消费和美好生活总是息息相关的，对于正在建设国际消费中心城市的上海，“五五购物节”又是一次沙场秋练兵。提振消费信心、玩转新生活，那个活力满满的魔都终将归来。

普陀一家居店发补贴拉动消费

本报讯（通讯员 丁婉星 记者 江跃中）“2022国际消费季”与上海“五五购物节”共同启动的当天，普陀区上海红星美凯龙全球家居1号店（以下简称“全球家居1号店”）就率先开展启动了“五五购物节”的专场配套活动，开启“嗨购”模式：以旧换新千万补贴、2000万元家居消费券、千万家装消费券三重惠民补贴覆盖了市民家装、家居需求的各个场景和多维需求。

红星美凯龙家居集团股份有限公司大营运推进部总经理、全球家居1号店副总经理徐洁说，这一“线上精准导流、线下定向消费”的模式提振经济的效果显著。电器品类消费出现大幅增长，高端化、智能化的电器产

品成为消费主流，“以旧换新”“以小换大”的模式成为众多消费者踊跃参与的重要吸引点。

此外，红星美凯龙还推出300元和500元的换新补贴券，针对沙发、床垫、卫浴等市民需求量高的消费品类，换新消费券的惠民让利活动将持续到10月。

江苏银行 上海分行
BANK OF JIANGSU Shanghai Branch

江苏银行综合理财能力

连续六年

居城商行首位

数据来源：普益标准2016-2021年度银行理财能力排名报告