

估值近300亿元 智己领跑电动车新赛道

8月1日,智己汽车公布首款旗舰车型智己L7累计向用户交付1051台,成为国内35万元以上豪华纯电车型中累计交付量最快破千车型。同时,智己汽车宣布完成A轮融资协议签署。在首轮市场化融资顺利完成,智己汽车投后估值将达到近300亿元,彰显出投资者对智己汽车用心造车、扎扎实实打磨用户体验的认同,体现了资本市场对企业战略初心落地电动化智能化新赛道的信心。

智己汽车首轮市场化融资由交银集团旗下股权投资平台交银资本领投,上汽集团继续追加投资;同时还引入了工银投资、国家绿色发展基金、中信证券投资等多家知名投资机构。

继续领跑新赛道

作为一家全新用户型汽车科创公司,智己汽车于2020年12月25日成立,注册资本100亿元人民币,由上汽集团、张江高科、阿里巴巴集团共同打造,宁德时代、Momenta、斑马智行、华域视觉、延锋集团等电动智能汽车产业链上的全球龙头企业组建了智己汽车超强的合作朋友圈。对于未来的发展,智己汽车有非常清晰的技术创新路线和战略产品规划,以及如何提升用户体验上,以激昂的姿态继续领跑高端智能电动车赛道。

技术创新上,智己汽车将加快全新IO原点架构的研发和迭代;



IM AD可进化智能驾驶辅助系统的持续升级和演化;IMOS操作系统的持续研发和迭代;打造更契合用户高频需求的全时零打扰IM Care服务等。

战略产品规划上,智己汽车计划于今年下半年上市并启动交付L7同平台SUV车型—智己LS7;明年,智己汽车将导入两款纯电动智能豪华B级车型,并计划于2024年量产AIRO,为用户打造“科技与艺术并行共生”的全新选择。

自6月18日开启交付以来,7月份智己汽车首款轿车“新世界驾控旗舰”智己L7的交付量突破1000台,收到了用户和市场的积极反馈。随着产能的持续提升和交付机制的日益流畅,预计8月交付量及交付速度将进一步提升。

智己L7登顶驾控之巅

虽是新进者,但不难看出智

己L7后发制人的天生优势,驾控上超多越级创新科技助其一举打破现有电动车难言驾控的魔咒,成为“新世界驾控旗舰”,媲美4.0T发动机的澎湃动力、同级独有的四轮转向四驱系统、独有的前后混合胎宽设计、WAE威廉姆斯F1大师级底盘调校,使其百公里加速3.87秒、瞬时制动仅32.69米,全面碾压同级。凭借连续漂移1小时6分钟、258圈、43.646公里的全程纪录,成功打破此前由保时捷Taycan所保持的“最长电漂”世界纪录,登顶“电动驾控王者”的新巅峰。

智能汽车新典范

中国的汽车智能驾驶技术已经逾越了单纯堆叠硬件配置的初级阶段。智己汽车创新性提出“汽车智能五大标准”,从智能汽车的智能驾驶、场景智能化水平、社交能力、持续进化能力以及多元共融

等五大维度,打开智能汽车发展新时代的国门。

源自L4级同算法平台赋能的人工智能超级算法,智己L7目前仅凭借视觉融合方案,就可以应对“拥堵道路车辆加塞”“大车异形车闪躲”“大曲率弯道”等复杂路况场景的高阶能力,带给用户“更像人”的智能驾驶体验,还支持以用户数据权益兑换升级激光雷达融合智驾系统。

在场景智能化水平方面,智己汽车打破以往互不相通、单一独立的功能呈现方式,可根据路况智能切换模式,自动调整至让用户感觉最舒适的状态。未来,以L7为代表的明日汽车,随时可以通过下载“数据包”的形式,在几乎迥异的驾乘体验之间灵活切换。

社交方面,智己L7首次公开量产Carlog的实拍画面。Carlog智能车载摄像系统,以超亿级像

素的高画质、近180度超广角宽画幅的视角,捕捉沿途美景。L7还配备了DLP光迹投影大灯和ISC智能交互灯语系统。

此外,智己汽车行业首创净味工坊,通过远超国标基准的全产业链管控,将VOC国标八项“五苯三醛”全部降低至国标限值1/10,达成180+净味级别,出厂即享新车放置180天后的健康空气水平,让智己L7斩获了“中汽研CN95清新空气座舱测试”唯一满分成绩。

与用户拥抱时代红利

基于对时代逻辑的解读,智己汽车运用前沿的区块链技术,全球首创“原石谷用户数据权益计划”率先从“信息互联网”迈向了“价值互联网”,和用户一起拥抱时代红利,对智己汽车乃至整个汽车行业都有非凡意义。 积木

广汽菲克退市谁之过

7月18日,Stellantis集团和广汽集团分别发布公告称,由于近几年持续亏损,双方正协商终止合资公司广汽菲亚特克莱斯勒的经营,将有序停止Jeep品牌的国产化。从旗下拥有两大品牌,到目前一无所有,广汽菲克退市的因素是多方面的,既有中外合资企业的话语权之争,也有FCA在整合过程中无暇顾及的情况;而自身战略上的失误及产品品质不够优秀,才是其没落的最大因素。

广汽菲克在中国市场也有过高光时刻,自2015年正式国产化以来,陆续推出Jeep指南者、自由光、自由侠等热门国产SUV车型。2017年,广汽菲克年销量超过22.2万辆,同比增长57%,创品牌中国市场历史销量新高。然而好景不长,随着国产化车型自由侠、自由光、指南者质量问题的集中爆发,在烧机油、变速箱故障、中途熄火等事件屡屡发生后,消费者对Jeep品牌的产品品质开始质疑,对该品牌的信心也有所动摇。2018年自由光、指南者车型因“烧机油”问题被央视点名。与此同时,厂商与经销商不和,导致了78家经销商组成了维权小组,指责厂家压库、克扣“返利”,将Jeep品牌再次推到风口浪尖上。

Jeep口碑一夜坍塌,2021年销量仅剩2.01万辆。今年以来,广汽菲克官堂受疫情影响,基本上处于停产状态,但主要还是市场订单量不足导致。现在年轻的车主喜欢买新能源汽车,买智能化汽车,广汽菲克合资车型的油耗高,价格贵,性价比比较差,不受市场欢迎。另外,由于油耗高,负积分也高,继续生产,车企需要背负较大负担。在SUV品类在中国大行其道的今天,作为SUV鼻祖的Jeep沦落成今天这个样子,是相当可惜的。

随着市场淘汰赛的加剧,未来或将有更多实力不够强大的品牌被迫出局,在长安铃木、东风雷诺等先后退出中国后,广汽菲克也被迫退市,相信这不是最后一个。 雍君

上汽大众新疆工厂继续保持生产经营

即将离任的大众中国首席执行官冯思翰日前表示,大众在中国伙伴上汽集团沟通后做出决定:继续保持上汽大众(新疆)汽车工厂的生产经营。上汽集团在沟通中坦承,如出于政治原因关闭工厂,将弊大于利。大众计划将新疆工厂的运营保持在“较低

水平”上,主要生产大众品牌轿车和少量SUV。

上汽大众(新疆)汽车工厂位于乌鲁木齐经济技术开发区,是上汽大众在我国西部地区的首个生产基地,也是新疆地区首个乘用车生产基地。新疆工厂于2012年成立,2013年投产,2014年出

产稳定在2万辆左右。今年上半年产量4530辆,同比增长74.5%。

西方反华势力关于新疆强迫劳动的聒噪声持续不断,德国政府以所谓“人权关切”为由施压,拒绝为大众在中国的新投资项目提供担保。大众汽车对外界

质疑新疆工厂的声音,多次阐明情况,表明立场。大众汽车首席执行官赫伯特·迪斯4月对媒体表示:他“绝对确信”新疆工厂不存在强迫劳动,工厂为促进新疆就业减贫事业做出了积极贡献。5月,迪斯再次表示,大众将继续经营新疆工厂。 张伯顺

红旗品牌首款B+级智慧豪华轿车全新红旗H5日前上市,产品定价为15.98万—22.58万元。自下线预售至今,全新红旗H5已取得“万台订单、千台交付”的上市开门红。

全新红旗H5拥有多达227项专利技术,荟萃革新突破的自主智能化平台和行业领先的先进科技装备。新车搭载自主研发的“旗樨1.0”座舱系统,聚焦智能化、场景化、专属化、情感化用车服务;在智能驾驶方面,同级首搭SACC高级巡航系统可实现多种智慧驾驶功能;在智能OTA方面,同级首搭整车级智慧OTA,覆盖6大智能服务领域,内置AI系统,可深度学习驾驶员习惯。 江美



人气爆款 比亚迪海豹上市

备受关注的新能源车比亚迪海豹日前上市,四款车型售价为20.98万—28.68万元,将于下个月开启新车交付。海豹首搭CTB电池车身一体化技术,iTAC智能扭矩分配技

术,后驱/四驱动力架构和前双叉臂、后五连杆独立悬架。因为CTB技术的赋能,海豹的车身抗扭刚度达到百万级豪车的水平。 雨林



捷豹路虎稳步推进未来战略

捷豹路虎发布最新财务表现:虽仍受到全球芯片供应短缺所带来的持续性影响,2022/23财年第一季度,捷豹路虎全球销量为78825台,环比持平,营收达44亿英镑。在捷豹路虎“重塑未来”全球战略及“聚焦今日”计划的推进下,本财季共收获价值2.5亿英镑的提升。同时,公司流动资产达到52亿英镑,包括37亿英镑现金与短期投资,以及15亿英镑的未提取信贷额度,预期将在全财年取得5%的息税前利润率。

在产品供需层面,三款重磅车型——全新一代路虎揽胜、揽胜运动版及路虎卫士仍是全球最炙手可热的产品,累计贡献20万台订单需求的六成。伴随芯片短缺问题缓解,本财年产品交付及销量将持续获得提升。扎根中国,尽管上半年受到疫情等客观因素影响,捷豹路虎引入新产品的脚步与决心从未停止。捷豹路虎在上半年接连推出多款重磅车型。4月,全新一代路虎揽胜上市,长轴距版本首次引入了七座加长版车型;6月,全新一代路虎揽胜首款标准轴距车型推出。同时,2023年款路虎发现于上半年上市,进一步实现智能化和实用性配置的多项提升。 捷升