

汽车周刊 · 专题



本报专刊部主编 | 总第915期 | 2022年8月3日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

车市下半场还有哪些看点

度过了疫情肆虐的上半场, 2022年车市下半场注定不会平静。从目前情况来看, 下半年车市值得关注的看点还有不少。

●上海车企值得期待——上半年虽说受疫情影响, 但上汽大众还是上市了朗逸、凌渡L、威然、全新途昂家族、ID家族2022款等大量新车。相信随着生产和商业逐步恢复, 消费需求的释放, 新车对销量的带动效应会在下半年显现, 以上汽大众为代表的上海车企上半年市场前景应是看点十足。

●豪华品牌受青睐——财政部、税务总局公告, 对不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车, 减半征收车辆购置税。按此计算, 开票

价格在33.9万元及以下的车型均可享受购置税减半优惠。意味着奔驰C级、宝马3系和奥迪A4L等入门中型车, 以及部分二线豪华中大型车均享受减半优惠。预计下半年, 豪华中大型车将更受欢迎。

●燃油车“绝处逢生”——购置税减半政策的推出, 对燃油车市场无疑“雪中送炭”。国家层面在燃油车艰难时刻给予政策支持, 不仅因为其目前仍占市场主体, 贡献大量税收; 而且石油销售也要靠燃油车来支持, 对市场具支撑作用, 仍有生命力。在购置税减半征收开始实施的6月份, 已有109.7万辆燃油新车受惠。此轮补贴政策下, 燃油车销量下半年短期将有所提升。

●二手车“峰回路转”——自8月1日起, 在全国范围取消对符合国五排放标准的小型非营运二手车的迁入限制, 促进二手车自由流通, 便利企业跨区域经营, 方便群众异地买卖二手车。一系列相关利好政策的落地, 将二手车流通的堵点在政策层面全部打通, 预计全年二手车交易量有望跃上2000万辆关口。

●皮卡解禁扩容——近几年, 国内皮卡市场利好政策频出, 陆续有90余个城市放开、放松了皮卡限行, 皮卡市场有明显扩容, 2021年销量首次突破50万辆大关, 创下历年新高。预计下半年皮卡有望成为继SUV、新能源产品之后, 又一款在国内及国际市场表现优异的品类, 具

有百万级的扩容潜力。

●新能源重卡有戏——上半年重卡遭遇“滑铁卢”, 新能源重卡却是最大的“彩蛋”, 在“双碳”目标的驱动下, 逆势增长488%, 新车扎堆, 订单交付和战略签约动作不断。虽然新能源重卡所占市场份额不多, 但其潜力巨大, 下半年值得期待, 全年或将实现2万辆销量甚至更高。

●“缺芯”仍将持续——新能源汽车渗透率持续提高, 意味着在单车芯片的需求将持续增长。数据显示, 目前缺货非常严重的MCU(微控制器)芯片的平均交货期达到35.7周(250天), 而该芯片此前正常交货期一般在8-10周左右, 这一情况预计下半年无法改变。

●车价或将回落——进入6月, 汽车主要原材料价格均较去年高位有不同程度回落, 其中钢材、铝、天然橡胶、浮法玻璃综合价格指数较去年高位分别回落23.5%、15.1%、22.4%、39.6%。车企将从原材料较低的价格中获益, 大大降低成本。车企下半年或可能下调售价, 特别是四季度冲量, 优惠力度将增加, 以求推动销量增长。

●汽车出口提升——上半年, 汽车企业出口远超市场预期。出口强势背后, 是我国汽车综合竞争力的不断提升, 在国际市场上得到更多认可。同时企业也积极抢抓机遇, 大力开拓国际市场, 特别是新能源汽车更是成为当前出口亮点。目前, 美国拜登政府正在研究取消前总统特朗普实施的部分对中国商品加征的关税, 这也将对下半年汽车出口形成一定支撑, 产生结构性的推动作用。 李永钧

上汽通用雪佛兰倾力打造的新一代全球车型——Seeker率先在中国上海首秀, 并公开征集新车中文名。

作为雪佛兰品牌性能、设计、智联三大焕新后推出的全新紧凑型SUV, Seeker汇集通用汽车优势资源打造, 采用新一代设计语言, 外观内饰焕然一新, 以

雪佛兰 Seeker 披“金”登场全球首秀

令人心动的车身造型、智能先进的驾乘体验, 展现雪佛兰品牌特有的运动、年轻与活力。其中一款令人惊艳的金色车身, 专为新一代主流年轻群体定制, 首次在国产车型上应用。

新车将搭载通用第八代Ecotec全新1.5T四缸直喷涡轮增压发动机, 全系搭载全新小雪OS智能车联系统, 支持OTA、无线CarPlay及无线充电功能, 在智能交互与智能生态方面全

面提升。通过搭载高阶语音助手、交互式百度智能导航、智能影音系统等功能, 可望为当代都市新主流人群带来更具时代感的互联体验。 林夏



广本冠道：“旗舰大五座SUV”独有的腔调

旗舰产品的意义到底是什么? 对消费者而言, 享受高品质的同时, 更多的是希望在使用过程中, 能激发内心深处共鸣。

在冠道车主周先生看来, 广汽本田“旗舰大五座SUV”冠道正是这么一款车型。2年来25000公里的陪伴, 周先生的生活“几乎就是以冠道为中心, 高科技的配置、人性化设计以及澎湃动力, 能踏实地带着家人去看更广阔的世界”。

想法类似的车主不在少数。作为广汽本田依全球SUV市场趋势倾力打造的旗舰级豪华大五座SUV, 冠道汇聚Honda全球尖端科技成果于一体, 自2016年上市到今年3月底, 累计销量突破35万辆, 旗舰的产品力与卓越的高品质是其火爆市场的关键因素。



对于来自上海的冠道车主周先生而言, 品质卓越的广汽本田冠道已被赋予情感, 带来安全舒适驾乘感的同时, 更是他们一家人的忠实“伙伴”。他说: “我不介意下一辆车还是冠道。”

未有的新现代豪华体验与尊享感, 为用户带来了一种全新的生活方式和生活态度, 让用户能够尽情体验生活场景切换所带来的身心愉悦与精神享受, 纵享旗舰价值新体验, 赋予更多追梦人超越期待的价值。

作为开创大五座SUV市场先河的划时代产品, 冠道凝聚广汽本田20多年造车精华, 与缤智、致在、皓影一起, 完美呈现广汽本田在紧凑型、中型、中大型SUV完善强大的战略矩阵, 不仅收获了广大消费者信任, 也获得了业内的广泛认可。冠道连续多年蝉联“年度最受关注中大型SUV”“年度都市豪华SUV”等权威大奖。此外, 还荣膺“中国汽车技术研究中心C-NCAP测评五星安全评价”“J.D. Power中国新车质量研究SM(IQS)调查报告——大型SUV榜单NO.1”, 堪称无数消费者心目中的“品质之选”。

为感恩用户的信赖与支持, 广汽本田以惊喜礼遇回馈用户, 近日推出冠道240 TURBO CVT限量纪念版, 在原精英版配置基础上加装极具价值感的专属权益包: 智能电动尾门和360°全景影像系统, 产品价值更进一步, 售价22.48万元, 全国限量发售3500台, 即日起至12月底可前往广汽本田官方商城下订。 王京

容; 内饰采用高级软质材料包裹, 搭配木纹饰板点缀, 触感细腻, 每个驾乘者都能体会到广汽本田“款待重要的人”的这一理念。

“本田被戏称是买发动机送车, 可以想象它的发动机有多好。”周先生购买的是冠道370TURBO四驱版本, 它搭载了2.0T发动机, 与之匹配的是9AT变速箱, 最大功率200kW, 最大扭矩达到370Nm, 最高车速为208km/h, 综合油耗达到8.7L。“开车时几乎没有感觉到顿挫感, 爆发力很强。”

冠道搭载前麦弗逊、后复合多连杆独立悬挂系统, 再配合VGR速比可变助力转向系统、AHA敏捷操控辅助系统等, 操控极佳, “没想到广汽本田把冠道这款大五座车的操控也调教得那么好,

在宁波四明山的山路上它给了我很大的惊喜。”

至于空间, 周先生说, “冠道能容下四个人在车内品茶, 简直就是把客厅搬过来了。”冠道4858×1942×1675(mm)的宽大车身、2820mm越级轴距, 再加上后排地板纯平设计、宽厚的皮质座椅, 打造出了“宽适”的后排空间, 配以全景天窗以及电动遮阳帘, 阔绰感十足。

冠道搭载了众多“黑科技”, Honda SENSING智能驾驶辅助系统可实现主动刹车、

盲区监测、车道保持、自适应巡航等功能, Honda CONNECT 2.0智导互联系统还能通过语音助手为车主分担琐事。“出发前将手机导航映射到中控屏, 再打开酷我音乐, 手机无线充电就好了, 我只需要享受开车。”

品质铸就

旗舰, 不只要一步领先, 更追求一骑绝尘。2016年上市以来, 冠道的产品力不断在“运动”与“豪华”方面全面进化, 以更运动的性能、更豪华的品质、更丰富的配置等优秀的产品力, 不断提升奢享空间内的品质、品位感受, 兼备领先科技与技术、创新理念及细节品质, 为驾乘者带来前所



“旗舰”尊荣

生活在上海的周先生, 之前用过飞度、雅阁等四五款本田车, 对广汽本田的产品尤其喜欢。对于冠道, 他是一眼相中, “样子好看, 座椅包裹性好, 白色车漆特别漂亮。”的确, 基于“Build up SPORTS LIMO”的开发理念, 冠道的外形将时尚与动感融合得恰到好处, 尽显优雅从

